



LA STORIA .

NIER nasce nel 1977 come società cooperativa, focalizzata su due grandi temi: **Energia** e **Sicurezza Nucleare**.

Negli anni '80 inizia a lavorare in materia di **Ambiente** e **Grandi Rischi**, dotandosi di una struttura più robusta e definita e di importanti risorse di calcolo.

Dall'inizio degli anni '90, anche in seguito all'emanazione di specifiche normative, amplia il suo ambito di attività con i **Sistemi di gestione** e la **Sicurezza Occupazionale**.

Nel 2002 diventa Spa e ad oggi conta un organico di oltre 160 persone, operando in tutti i settori della consulenza ingegneristica.

LA SFIDA DEL PRESENTE .

In un mondo sempre più "villaggio globale" -in una Europa ancora più piccola- e nel contesto di questo cambiamento d'epoca, emerge prepotente la domanda e la ricerca di nuove interconnessioni: tutto è connesso, le connessioni vanno ricercate, riconosciute e infra-strutturate.

La consulenza tecnica che NIER propone contribuisce alla ridefinizione delle interconnessioni, attraverso l'innovazione, le metodologie e le tecnologie, ponendosi in partnership con i clienti, nell'ottica della *smart society*.

La sostenibilità integrata e l'ingegneria di sistema definiscono l'ambito del contributo specifico di NIER alla grande trasformazione di questo tempo: ***making change happen – making life better***.

Gli oltre 160 dipendenti, la rete di collaboratori esterni e una continua tensione alla crescita fanno di NIER una media impresa della consulenza tecnica, in grado di assistere con cura i propri clienti su un ampio spettro di problemi, sia in Europa che negli altri continenti.

MISSION E VISION .

La **positività della realtà** è il principio nativo di NIER.

Questo principio implica la disponibilità ad **accettare le sfide**: problemi nuovi, sfidanti e belli da risolvere, problemi complessi che invece non vorremmo avere, piccoli e grandi cambiamenti che continuamente mettono in discussione lo *status quo*, le nuove tecnologie, la globalizzazione, le crisi economiche.

Dal giudizio sulla positività della realtà conseguono due punti fondamentali della mission: **il desiderio di essere utili** e **l'idea di fare di più**, per contribuire all'emergere di tale positività.

Competenze, professionalità, efficienza, interconnessione, visione d'insieme sono condizioni necessarie per fare ciò.

L'essere utili ed il fare di più mettono **al centro il Cliente**: è lui il destinatario del nostro lavoro e non avremmo senso senza di lui (nessuno lavora per "Nessuno").

Questo è un punto cruciale: NIER non vuole essere appena un insieme di professionisti capaci di risolvere i problemi, ma un'**azienda partner dei propri clienti**, tramite una squadra ricca di professionalità e di competenze.

Per questo NIER intende essere una media impresa della consulenza tecnica, in grado di offrire **servizi personalizzati, complessi e di qualità, a costi competitivi**.

Crescere e internazionalizzarsi ulteriormente è un impegno preso per mantenere queste caratteristiche in un contesto in così grande trasformazione.