

----- Prova scritta - Questionario Q02 -----

1) Cosa è un 'firewall' in informatica?

- A) Un sistema di sicurezza che controlla e filtra il traffico di rete.
 - B) Un dispositivo hardware per l'archiviazione di dati.
 - C) Un software per la creazione di dischi di ripristino.
-

2) Qual è lo scopo principale di un server FTP?

- A) Fornire accesso a servizi di posta elettronica.
 - B) Gestire le connessioni Internet.
 - C) Consentire il trasferimento di file su una rete.
-

3) Quali sono le opzioni comuni per la privacy di un video su YouTube?

- A) Pubblico, Non elencato, Privato.
 - B) Solo amici, Solo familiari, Solo conoscenti.
 - C) Pubblico, Privato, Nascosto.
-

4) Qual è una pratica consigliata per ottimizzare il titolo di un video su YouTube per una migliore visibilità?

- A) Utilizzare un titolo breve e generico.
 - B) Includere parole chiave rilevanti nel titolo.
 - C) Evitare di utilizzare emoji o caratteri speciali nel titolo.
-

5) Quali sono alcune delle funzionalità comuni offerte dai programmi di sottotitolatura?

- A) Creazione di grafica animata, editing audio, creazione di modelli.
 - B) Sincronizzazione temporale, formattazione del testo, anteprima video.
 - C) Creazione di presentazioni, modifica di immagini, gestione del calendario.
-

6) Qual è uno dei metodi più comuni e precisi per aggiungere sottotitoli a un video su YouTube?

- A) Caricando un file di sottotitoli esterno durante il processo di caricamento del video.
 - B) Utilizzando l'opzione di riconoscimento vocale automatico di YouTube.
 - C) Modificando direttamente il testo all'interno dell'editor di YouTube dopo il caricamento del video.
-

7) Cosa significa 'call to action' (chiamata all'azione) in un video?

- A) Un invito a commentare il video.
 - B) Un invito a condividere il video sui social media.
 - C) Un invito a compiere un'azione specifica, come iscriversi al canale o visitare un sito web.
-

8) Qual è l'importanza della durata di un video?

- A) Un video più lungo è sempre migliore perché fornisce più informazioni.
 - B) La durata del video dovrebbe essere ottimizzata per mantenere l'attenzione degli spettatori.
 - C) La durata del video non ha alcuna importanza.
-

----- Prova scritta - Questionario Q02 -----

9) Quali sono alcune tecniche avanzate di persuasione utilizzate nel copywriting?

- A) L'uso esclusivo di argomenti razionali e dati statistici.
- B) L'impiego di tecniche di storytelling emotivo e la creazione di senso di urgenza.
- C) La riduzione del contenuto a punti essenziali senza approfondimenti.

10) Qual è l'importanza dell'analisi dei dati e delle metriche nel campo del copywriting e della creazione dei contenuti?

- A) L'analisi dei dati non è rilevante per il copywriting.
- B) L'analisi dei dati consente di valutare l'efficacia delle strategie di copywriting.
- C) L'analisi dei dati è utile solo per scopi statistici e non influisce sulla qualità del contenuto.

11) Quando si scrive per il Web, qual è uno dei modi migliori per mantenere l'attenzione dell'utente durante la lettura di un lungo articolo?

- A) Utilizzare un'unica dimensione dei caratteri per tutto il testo.
- B) Utilizzare paragrafi brevi e separare visivamente le sezioni con titoli e sottotitoli.
- C) Utilizzare frasi articolate per mostrare profondità di pensiero.

12) Cosa significa l'acronimo 'FPS' in relazione ai video?

- A) Frames Per Second, indica il numero di fotogrammi visualizzati al secondo in un video.
- B) Fotogrammi Per Secondo, indica la durata totale di un video in secondi.
- C) Frames Per Second, indica la durata in secondi di un singolo fotogramma in un video.

13) Cos'è il 'cutaway' in montaggio video?

- A) Un tipo di transizione tra due clip video.
- B) Un tipo di inquadratura che mostra una vista ravvicinata di un oggetto o una persona.
- C) Un tipo di ripresa che mostra un dettaglio o un elemento diverso dall'azione principale.

14) Qual è uno dei vantaggi dell'utilizzo di un microfono a direttività cardioide durante le riprese video?

- A) Riduce i rumori di fondo indesiderati.
- B) Cattura un suono più ampio e spazioso.
- C) Non ha alcun impatto sulla qualità dell'audio.

15) Qual è la funzione principale di un mixer video durante la produzione video?

- A) Regolare il livello dell'audio e del video.
- B) Miscelare e commutare tra diverse sorgenti video.
- C) Illuminare la scena sulla base del contenuto del video.

16) Cosa si intende per 'media convergence' nel contesto della comunicazione?

- A) La tendenza dei media tradizionali a scomparire a causa dell'avvento dei nuovi media digitali.
- B) L'integrazione e l'interconnessione di diversi tipi di media, come televisione, internet e telefonia mobile.

----- Prova scritta - Questionario Q02 -----

C) Un termine utilizzato per descrivere il declino dell'interesse del pubblico nei confronti dei media.

17) Cosa si intende per 'audience segmentation' nella pianificazione della comunicazione?

- A) La registrazione del pubblico durante un evento.
 - B) L'analisi del feedback del pubblico su un determinato messaggio.
 - C) La suddivisione del pubblico in gruppi omogenei.
-

18) Quali delle seguenti terne contiene un social media non usato dall'Università degli Studi del Sannio?

- A) Twitter, LinkedIn, TikTok.
 - B) Facebook, Youtube, Pinterest.
 - C) Instagram, Telegram, Twitter.
-

19) Secondo le linee guida AGID, il metodo di monitoraggio approfondito di accessibilità di un sito Web:

- A) Non può includere test di usabilità per utenti con disabilità.
 - B) Valuta il comportamento del sito Web quando vengono applicate impostazioni o preferenze diverse.
 - C) In nessun caso AGID può utilizzare i risultati della valutazione messi a disposizione direttamente dall'ente pubblico.
-

20) Le pubbliche amministrazioni nell'organizzare autonomamente la propria attività, utilizzano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione:

- A) Nel rispetto dei principi di trasparenza e accesso nonché per l'effettivo riconoscimento dei diritti dei cittadini e delle imprese.
 - B) Nel rispetto dei principi di equità e giustizia, nonché per l'effettivo riconoscimento dei diritti dei cittadini e delle imprese.
 - C) Nel rispetto dei principi di uguaglianza e di non discriminazione, nonché per l'effettivo riconoscimento dei diritti dei cittadini e delle imprese.
-

21) In base all'art. 3 della legge n. 240/2010, la federazione o la fusione tra due o più università ha luogo sulla base di:

- A) Una richiesta.
 - B) Un progetto.
 - C) Un accordo.
-

22) Il Codice dei Contratti pubblici stabilisce che:

- A) Le Stazioni Appaltanti non qualificate possono affidare appalti di lavoro fino ad 1 milione di euro.
 - B) Dal 1 gennaio 2024, per l'acquisizione di lavori, beni e servizi, è obbligatorio l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate, ad esclusione degli appalti inferiori ad ? 5.000,00.
 - C) Dal 1 gennaio 2025 le Stazioni appaltanti dovranno acquisire la qualificazione anche per l'esecuzione dei contratti.
-

23) Secondo l'art. 31 del D. Lgs. 33/13 e ss.mm.ii., le pubbliche amministrazioni pubblicano inoltre:

- A) La relazione degli organi di revisione amministrativa e contabile al bilancio di previsione o budget, alle relative variazioni e al conto consuntivo o bilancio di esercizio.

----- Prova scritta - Questionario Q02 -----

- B) La relazione degli organi di revisione amministrativa e contabile al bilancio consuntivo.
C) Il verbale degli organi di revisione amministrativa e contabile al bilancio di previsione di previsione o budget, alle relative variazioni e al conto consuntivo o bilancio di esercizio.
-

24) Il Regolamento Generale dell'Università degli Studi del Sannio prevede che, in relazione ad atti ritenuti illegittimi:

- A) Il Rettore deve pronunciarsi sul ricorso, con propria Determina, entro venti giorni dalla sua notifica.
B) Il Direttore Generale deve pronunciarsi sul ricorso, con propria Determina, entro venti giorni dalla sua notifica.
C) Il Consiglio di Amministrazione deve pronunciarsi sul ricorso, con propria Deliberazione, entro trenta giorni dalla sua notifica.
-

25) Il/la candidato/a descriva le attività e gli strumenti necessari per consentire la trasmissione efficace e corretta di una diretta streaming via YouTube.

26) Il/La candidato/a, dopo aver elencato quali sono gli organi centrali dell'Università degli studi del Sannio, descriva organi e compiti di un Dipartimento universitario.
