

----- Prova scritta - Questionario Q03 -----

**1) Qual è la differenza tra un modem e un router?**

- A) Un modem converte i dati digitali in segnali analogici per la trasmissione su una linea telefonica, mentre un router gestisce il traffico di rete tra dispositivi.
- B) Un modem fornisce connettività Internet tramite connessioni via cavo, mentre un router utilizza la fibra ottica.
- C) Modem e router sono sinonimi e si riferiscono allo stesso dispositivo che usiamo a casa.

**2) Per quale motivo si impiega una VPN quando ci si connette a una rete pubblica?**

- A) Per accedere a contenuti online non disponibili nella propria regione.
- B) Per proteggere i propri dati dalla possibile intercettazione da parte di terzi.
- C) Per aumentare la velocità di connessione.

**3) Qual è l'importanza dei tag nei video di YouTube?**

- A) Aiutano a determinare il formato del video.
- B) Migliorano la qualità dell'audio.
- C) Aiutano a indicizzare e categorizzare il video.

**4) Quali sono alcune delle metriche di analisi fornite da YouTube per valutare le prestazioni di un video?**

- A) Tempo trascorso, Risoluzione, Lunghezza del video.
- B) Abbandono del video, Qualità del video, Indirizzi degli utenti.
- C) Visualizzazioni, Like, Condivisioni.

**5) Quali sono alcune delle opzioni di formattazione disponibili per i sottotitoli sui video di YouTube?**

- A) Risoluzione del video, frame rate, bitrate audio.
- B) Formato del file, tipo di compressione, lunghezza massima del video.
- C) Colore, dimensione del carattere, stile del testo.

**6) Quali strumenti fornisce YouTube per aiutare gli utenti a creare e gestire i sottotitoli?**

- A) YouTube Creator Studio.
- B) YouTube Analytics.
- C) YouTube Music Library.

**7) Cosa significa 'branding' nei contenuti video?**

- A) Utilizzare il marchio di un'altra azienda nei video.
- B) Creare un'identità visiva riconoscibile per il proprio marchio all'interno dei video.
- C) Utilizzare il proprio software di editing per caratterizzare i contenuti video.

**8) Quali sono alcune tecniche avanzate di storytelling che possono essere utilizzate nei contenuti video per coinvolgere gli spettatori?**

- A) La ripetizione continua del messaggio principale.
- B) La narrazione in tempo reale senza pianificazione.

----- Prova scritta - Questionario Q03 -----

C) L'uso di narrazioni non lineari e flashback.

---

**9) Qual è la differenza principale tra l'ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO) e l'ottimizzazione dei contenuti per l'utente (UX)?**

A) L'ottimizzazione SEO si concentra esclusivamente sull'inclusione di parole chiave, mentre l'ottimizzazione UX si concentra sull'esperienza di navigazione dell'utente.

B) Non esiste alcuna differenza tra ottimizzazione SEO e ottimizzazione UX, poiché entrambe si riferiscono alla stessa pratica di ottimizzazione dei contenuti online.

C) L'ottimizzazione SEO mira a migliorare il posizionamento del sito web sui motori di ricerca, mentre l'ottimizzazione UX mira a migliorare l'esperienza complessiva dell'utente durante la navigazione del sito.

---

**10) Qual è una delle principali sfide che i copywriter devono affrontare nella creazione di contenuti per il Web, considerando l'evoluzione delle tecnologie e delle preferenze degli utenti?**

A) Mantenere una posizione neutrale nei confronti del prodotto o servizio promosso.

B) Adattare costantemente lo stile di scrittura e le strategie di persuasione per rispondere ai cambiamenti nel comportamento degli utenti e alle nuove piattaforme tecnologiche.

C) Ignorare l'uso di strumenti di analisi dei dati nella valutazione dell'efficacia dei contenuti e seguire sempre la stessa linea in modo da mostrare coerenza.

---

**11) Cosa significa il termine 'bounce rate' nella scrittura per il Web?**

A) La percentuale di visite di una singola pagina web che non generano alcuna interazione.

B) La velocità di caricamento di una pagina web.

C) La frequenza con cui i visitatori ritornano sullo stesso sito Web.

---

**12) Cosa indica il termine 'montaggio parallelo' nell'editing video?**

A) Un tipo di montaggio che alterna sequenze di azione separate.

B) Un'operazione di ritaglio dei fotogrammi in un video.

C) Un metodo di montaggio che mostra più angolazioni della stessa azione contemporaneamente.

---

**13) Cosa indica il termine 'transizione' nell'editing video?**

A) Un effetto visivo utilizzato per modificare il colore di un'immagine.

B) Un passaggio fluido tra due clip video.

C) Una funzione per aggiungere testo sovrapposto alle immagini.

---

**14) Qual è uno dei vantaggi dell'utilizzo di un gimbal per la registrazione video?**

A) Aggiunge effetti visivi alla ripresa.

B) Riduce le vibrazioni e garantisce riprese stabili anche in movimento.

C) Consente di aumentare lo zoom e la risoluzione delle riprese video.

---

**15) Quale caratteristica è più importante considerare quando si sceglie un microfono per interviste o dialoghi?**

A) La lunghezza del cavo.

----- Prova scritta - Questionario Q03 -----

- B) La potenza di uscita.
- C) La direttività del microfono.

---

**16) Cos'è il 'teaser' in ambito pubblicitario?**

- A) Una breve introduzione che anticipa un evento o un lancio di prodotto.
- B) Una campagna pubblicitaria online.
- C) Una tecnica di pricing.

---

**17) Cosa si intende per 'codice diontico' nella comunicazione?**

- A) Un codice che utilizza solo simboli grafici.
- B) Un codice che comunica attraverso i gesti.
- C) Un codice che utilizza segni o simboli non verbali.

---

**18) Qual è il ruolo del menù per profilo d'utente del sito Web dell'Università degli Studi del Sannio?**

- A) Offrire percorsi differenziati e personalizzati per l'accesso immediato alle informazioni di proprio interesse.
- B) Offrire percorsi differenziati e personalizzati per l'accesso esclusivo alle informazioni di proprio interesse.
- C) Offrire percorsi tematici relativamente alle aree 'didattica', 'ricerca', 'terza missione', 'internazionalizzazione', 'servizi'.

---

**19) Secondo le linee guida AGID, per il monitoraggio delle applicazioni Web:**

- A) Viene selezionato un campione che deve considerare esclusivamente la versione più recente di un'applicazione mobile senza eccezioni.
- B) Ai fini del campionamento, le versioni di un'applicazione mobile create per sistemi operativi diversi non possono essere considerate applicazioni mobili distinte.
- C) A partire dal secondo periodo di monitoraggio, il campione deve contenere almeno il 10 % dei siti Web e delle applicazioni mobili monitorate nel precedente periodo di monitoraggio e almeno il 50 % di quelle non monitorate nel periodo precedente.

---

**20) Ai sensi del comma 1 lett. 1-bis) dell'art. 1 del Codice dell'Amministrazione Digitale, si definisce formato aperto:**

- A) Un formato di dati reso pubblico, libero e accessibile alla fruizione di chiunque.
- B) Un formato di dati reso pubblico, documentato esaustivamente e neutro rispetto agli strumenti tecnologici necessari per la fruizione dei dati stessi.
- C) Un formato di dati reso pubblico, chiaro nella comprensione e neutrale rispetto agli strumenti tecnologici necessari per la fruizione dei dati stessi.

---

**21) Quale, tra i seguenti, si configura come requisito di accreditamento iniziale delle sedi universitarie?**

- A) Requisiti di docenza.
- B) Sostenibilità finanziaria.
- C) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio.

----- Prova scritta - Questionario Q03 -----

**22) Sul MEPA, una stazione appaltante può negoziare direttamente con un fornitore un prodotto/servizio che le interessa?**

- A) Sì, attraverso lo strumento Trattativa Diretta.
- B) Si attraverso l'Ordine Diretto di Acquisto.
- C) No, deve interpellare sempre almeno tre fornitori tramite un Confronto di Preventivi e successivamente scegliere il fornitore con cui le interessa negoziare direttamente.

---

**23) L'art. 5 d.lgs. 33/2013 prevede che:**

- A) Il rifiuto, il differimento e la limitazione dell'accesso, devono essere motivati se la motivazione è avanzata nella richiesta.
- B) Il rifiuto, il differimento e la limitazione dell'accesso devono essere motivati con riferimento ai casi ed ai limiti di cui all'art. 5 bis stesso decreto.
- C) Il rifiuto, il differimento e la limitazione dell'accesso devono essere motivati quando vi è opposizione dei controinteressati con espresso richiamo al contenuto della opposizione medesima.

---

**24) Il Regolamento Generale dell'Università degli Studi del Sannio prevede che:**

- A) Il Rettore, tre mesi prima della scadenza del termine di durata dell'incarico conferito al Direttore Generale indice con proprio Decreto, una procedura ad evidenza pubblica per il conferimento di un nuovo incarico, emanando, a tal fine, apposito avviso di selezione.
- B) Il Rettore, sei mesi prima della scadenza del termine di durata dell'incarico conferito al Direttore Generale indice con proprio Decreto, una procedura ad evidenza pubblica per il conferimento di un nuovo incarico, emanando, a tal fine, apposito avviso di selezione.
- C) Il Consiglio di Amministrazione, tre mesi prima della scadenza del termine di durata dell'incarico conferito al Direttore Generale indice con propria Deliberazione, una procedura ad evidenza pubblica per il conferimento di un nuovo incarico, emanando, a tal fine, apposito avviso di selezione.

---

**25) Il/la candidato/a descriva le attività e gli strumenti necessari per consentire la trasmissione efficace e corretta di una diretta streaming via Facebook.**

---

**26) Il/la candidato/a, dopo aver elencato quali sono gli organi centrali dell'Università degli studi del Sannio, descriva le funzioni del Nucleo di valutazione, specificando la tipologia di atti di competenza e il relativo iter di adozione.**

---