

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO DEL
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

Università degli Studi del Sannio

Periodo: Dicembre 2019-Marzo 2022

A cura della Prof.ssa Olimpia Meglio

La presente nota mira a sintetizzare le attività di orientamento realizzate dalla delegata dal dicembre 2019 fino agli inizi di aprile, in vista del passaggio di consegne alla collega Prof.ssa Gabriella Marcarelli. Le considerazioni offrono elementi utili al monitoraggio ed integrano le tabelle allegate, che visualizzano lo stato di avanzamento al mese di aprile, di tutte le attività programmate.

Le attività di orientamento del DEMM hanno attraversato, nel periodo di riferimento, profondi cambiamenti, che hanno prodotto cambiamenti significativi sull'organizzazione delle stesse. I cambiamenti di tipo interno sono legati al cambiamento di visione delle attività di orientamento del rettore in carica, che ha posto una maggiore enfasi sul ruolo dell'ateneo nella definizione del programma delle attività e sull'importanza del coordinamento fra i tre dipartimenti. In tale nuovo scenario, il dipartimento diviene attore rilevante sotto il profilo interno per favorire il coordinamento interno delle attività dei singoli corsi di studio, senza comprometterne le specificità e nell'interlocuzione con l'ateneo per preservare e valorizzare l'identità del dipartimento e della sua offerta rispetto al DING e al DST.

I cambiamenti di tipo esterno sono stati indotti da due fenomeni:

- Attribuzione dei fondi POT/PLS agli atenei, che ha, in questa fase, contribuito alla centralizzazione delle attività di orientamento e tutorato;
- Il diffondersi e il perdurare della pandemia da Sars-Cov-2 con la conseguente necessità di continui adattamenti al mutare delle restrizioni imposte. In particolare, le restrizioni hanno indotto a sperimentare attività di orientamento a distanza, che hanno permesso di raggiungere, in particolare nel 2021, studenti di tutte le province della Campania, del Molise e della Puglia.

In questo scenario, il DEMM ha risposto in modo tempestivo e flessibile al mutare delle condizioni di contesto, contribuendo in modo significativo alla buona riuscita delle iniziative promosse dall'Ateneo, in costante dialogo con i delegati di Ateneo (se ne sono avvicinati due, nel periodo di riferimento) e con i dipartimenti.

Sotto il profilo interno, la delega alle attività di orientamento si è concentrata su alcuni obiettivi di fondo:

- Preservare l'identità e valorizzare gli elementi di attrattività dei corsi di studio, garantendo una visione unitaria del dipartimento. Tale obiettivo è stato raggiunto incrementando il flusso di comunicazione interna e la promozione di iniziative trasversali, a vantaggio di tutti gli studenti del DEMM. La valorizzazione dei singoli corsi di studio è stata garantita dal ricorso estensivo a percorsi per le competenze trasversali e dell'orientamento intesi come percorsi di avvicinamento ai temi disciplinari qualificanti le offerte formative dei singoli corsi, coniugando la dimensione teorica con quella esperienziale ed applicativa. L'interdisciplinarietà delle aree culturali e formative del DEMM è invece stata valorizzata nei percorsi interdisciplinari proposti durante la prima edizione della summer school Unisannio (2021), che ha ricevuto una accoglienza positiva da parte degli studenti coinvolti.
-
- Costruire un sistema di monitoraggio integrato delle attività di orientamento volto a misurare il gradimento e l'efficacia delle iniziative dalla prospettiva dei destinatari. Tale obiettivo è stato raggiunto, costruendo o aggiornando questionari ad hoc per tutte le iniziative di orientamento (PCTO, Summer school, Orient@mente). I questionari sono somministrati al termine delle iniziative e prevedono delle sezioni aperte riservate ad eventuali suggerimenti. In aggiunta, si è istituzionalizzata l'attività di monitoraggio delle matricole, per misurare l'efficacia delle diverse iniziative di orientamento e la loro rilevanza nella scelta del percorso di studio.
- Enfatizzare la dimensione relazione delle iniziative di orientamento. Tale obiettivo è stato attuato moltiplicando le occasioni di interazione one-to-one (per esempio, prenotando colloqui di orientamento individuali) e prevedendo la registrazione dei partecipanti alle diverse attività (PCTO; Open day; Open day territoriali). Lo scopo è quello di costruire una banca dati di studenti potenzialmente interessati ai singoli corsi di studio, ai quali inviare aggiornamenti sulle attività organizzate e da ricontattare nelle prossime settimane per verificare se hanno maturato la scelta del corso di studio e se i referenti dell'orientamento dei singoli corsi di studio possono aiutarli in tal senso.
- Aggiornare il materiale informativo di presentazione del dipartimento e dei corsi di studio. Tale obiettivo è stato realizzato con la collaborazione della delegata alla comunicazione e consente di avere flyer di corsi di studio, rollup di corsi di studio e brochure di dipartimento aggiornate. Anche la presentazione del Dipartimento, dei corsi di laurea, e delle opportunità formative trasversali, è stata aggiornata.

