Rendicontazione delle attività di orientamento del Dipartimento DEMM a.a. 2025/2026

Proposto dal gruppo di lavoro:

Angela Cresta (Delegata DEMM all'Orientamento)
Eloisa Maria Benedicta Bellucci (Referente Orientamento GIU)
Mario D'arco (Referente Orientamento EBF)
Antonio Lucadamo (Referente Orientamento SAF e SSAM)
Angelo Riviezzo (Referente Orientamento EA)
Marcello Stanco (Referente Orientamento E&M)

Approvato dal Consiglio di Dipartimento nella Seduta dell'11/11/2026

Indice

1. Premessa
2. Orientamento in ingresso
3. Orientamento in itinere
4. Orientamento in uscita

Premessa

Il presente documento fornisce una rendicontazione delle attività di orientamento del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio di Benevento, per l'a.a. 2025/2026.
Nella realizzazione delle iniziative proposte (modalità e tempistiche), si è tenuto conto del Piano di Orientamento del Dipartimento per l'a.a. 2025/2026 del Dipartimento DEMM (approvato dal Consiglio di Dipartimento il 17 dicembre 2025), del Piano delle Attività di Orientamento di Ateneo per l'a.a. 2025/2026 e del Resoconto e del monitoraggio delle attività di orientamento di Ateneo per l'a.a. 2025/2026. L'attività di rendicontazione (resoconto e monitoraggio) mira ad offrire una ricognizione puntuale delle attività svolte, rappresenta uno strumento di comunicazione interna ed esterna e concorre ai processi di accreditamento dei corsi di studio. La rendicontazione contiene un quadro dettagliato delle singole iniziative realizzate, dei destinatari coinvolti e delle risorse umane impiegate.
Le attività di Orientamento e Tutorato hanno beneficiato del supporto di studenti e dottorandi tutor, coordinati dal Delegato all'Orientamento del DEMM. Nel dettaglio:

- procedura di selezione per il conferimento di assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato nell'ambito delle iniziative di orientamento promosse dall'ateneo (a.a. 2025/2026) sono stati attribuiti al DEMM ***n. 8 dottorandi tutor.***
- procedura di selezione per il conferimento di assegni finalizzati all'incentivazione delle attività di tutorato nell'ambito delle iniziative di orientamento promosse dall'ateneo (a.a. 2025/2026), sono stati attribuiti al DEMM ***n. 16 studenti tutor magistrali***;

Tutte le attività di orientamento in ingresso, itinere e uscita, sono pubblicizzate nelle pagine dedicate all'orientamento DEMM:
https://unisannio.it/it/sito-dipartimentale/dipartimento-demm/orientamento-entrata-demm
https://unisannio.it/it/sito-dipartimentale/dipartimento-demm/orientamento-itinere-demm
https://unisannio.it/it/sito-dipartimentale/dipartimento-demm/orientamento-uscita-demm

Fonti documentali:
Piano delle Attività di Orientamento di Ateneo (a.a. 2025/26)
Piano di orientamento del Dipartimento DEMM (a.a. 2025/2026)
Resoconto e monitoraggio delle attività di orientamento d'Ateneo (a.a. 2025/2026)

1. Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso per l'a.a. 2025/26 sono state svolte secondo quanto previsto dal Piano di orientamento del Dipartimento e in coerenza con quello di Ateneo. Di seguito si riportano le attività svolte nel periodo da novembre 2025 a ottobre 2026.

a) Open Day e Open Day Territoriale

Open Day, 27 marzo 2026 - DEMM

L'Open Day del DEMM rientra nelle attività di Open House Day dell'Ateneo e rappresenta un momento importante per conoscere le caratteristiche principali dei diversi percorsi formativi. Le attività proposte dai singoli Corsi di Studio hanno presentato l'offerta formativa, proposto *smart lesson* e attività laboratoriali e favorito il confronto con gli studenti/rappresentanti del CdS.
Complessivamente, all'Open Day DEMM hanno partecipato 590 studenti provenienti dagli istituti liceali e tecnici delle città e delle province di Benevento e di Avellino.
(LINK)

Open day dedicati

Da quest'anno, anche per mitigare il flusso di studenti in occasione dell'Open Day ufficiale di Ateneo, e con la stessa formula dell'evento principale, sono stati organizzati Open Day dedicati, presso il Campus urbano di UNISANNIO, a favore degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, finalizzati alla conoscenza dell'Ateneo, della sua offerta formativa, delle strutture e dei servizi universitari. In particolare, sono stati accolti gli studenti dei seguenti istituti:

- Liceo "A. Diaz" di Caserta, 26 maggio 2026;
- Liceo "P. Giannone" di Benevento, 16 aprile 2026;
- Liceo Scientifico "G. Rummo" di Benevento, 09 aprile 2026;
- Liceo "C. Colombo" di Marigliano, 28 aprile 2024;
- Istituto "E. Medi" di Cicciano, 28 aprile 2026.

Open Day Territoriali)

L'Open Day Territoriale vuole essere un momento di incontro e di orientamento sui territori e sui bacini di utenza dell'Ateneo. Per l'a.a. 2025/2026 il DEMM, in data 28 marzo 2025, ha presentato l'offerta formativa presso:

- Acerra (I. S. " A.M. De' Liguori"), 10/02/2026 (LINK);
- Piedimonte Matese (Liceo Galileo Galilei, I.S.I.S.S. Piedimonte Matese, I.I.S. De Franchis), 13 aprile 2026 (LINK);
- Montesarchio (Liceo Fermi), 20 marzo 2026.

Open Day Magistrali DEMM

I CdS di SSAM e di E&M hanno organizzato, per il 4-5 giugno 2026, l'evento con la doppia finalità di orientamento in ingresso per i Corsi di laurea magistrale e, al contempo, di orientamento in uscita per i Corsi di laurea triennale e in itinere per il Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza, con un approccio didattico-applicativo e fortemente interattivo.

L'iniziativa, infatti, si è articolata in due momenti: il primo di presentazione dell'offerta formativa avente l'obiettivo di favorire il passaggio consapevole degli studenti dai Corsi di laurea triennale ai CdS magistrali e/o la scelta del percorso "Diritto ed Economia", riducendo la dispersione e valorizzando la continuità del percorso formativo "in sede"; il secondo l'*Undergraduate's Lab*, di approfondimento disciplinare avente l'obiettivo di far conoscere agli studenti del terzo anno contenuti avanzati, metodi e approcci caratteristici dei corsi di laurea magistrale. Per ulteriori dettagli: LINK

b) Partecipazione alle fiere di orientamento

Nell'ambito delle Attività di Orientamento d'Ateneo, il Dipartimento DEMM ha partecipato, con il supporto dell'Ufficio Orientamento, ad alcune Fiere dell'Orientamento, al fine di fornire agli utenti interessati informazioni sui singoli percorsi formativi delle aree economico-statistica e giuridica.

- ***FUTURO REMOTO*** – Napoli, Città della Scienza 4 novembre 2025;
- ***ORIENTASUD*** – Napoli 5 - 6 - 7 novembre 2025;
- ***Fiera Orientamento*** **-** Telese Terme 22 maggio 2026;
- **Educational Tour** – IX Edizione-Fondazione Italia Education - 27 marzo 2026, presso l'Istituto Rummo di Benevento;
- **Educational Tour** – IX Edizione-Fondazione Italia Education – 25 marzo 2026, presso l'Istituto P.V. Marone di Avellino;
- ***XI Edizione OrientaPuglia - ASTERPuglia 27-29 ottobre 2026***.

c) presentazioni dell'offerta formativa dei Corsi di Studio ad alcune istituzioni scolastiche richiedenti:

#Unisannio si presenta

- ad Avellino, presso il Liceo Statale Publio Virgilio Marone;
- a Marigliano, presso il Liceo "C. Colombo", 28 aprile 2024;
- ad Isernia, in occasione dell'Open Day dell'Istituto I.S.I.S. "Cuoco–Manuppella" – 23 aprile 2026;
- ad Ariano Irpino, presso il Liceo Pietro Paolo Parzanese, in occasione dell'Open Day Orienta.MI., 25 marzo 2026;
- presso la "Sala della Cultura" del Comune di Cervinara (AV), in occasione di un incontro di orientamento con gli studenti dell'Istituto Omnicomprensivo "F. De Sanctis", organizzato dal Forum Giovani di Cervinara, 5 settembre 2026.

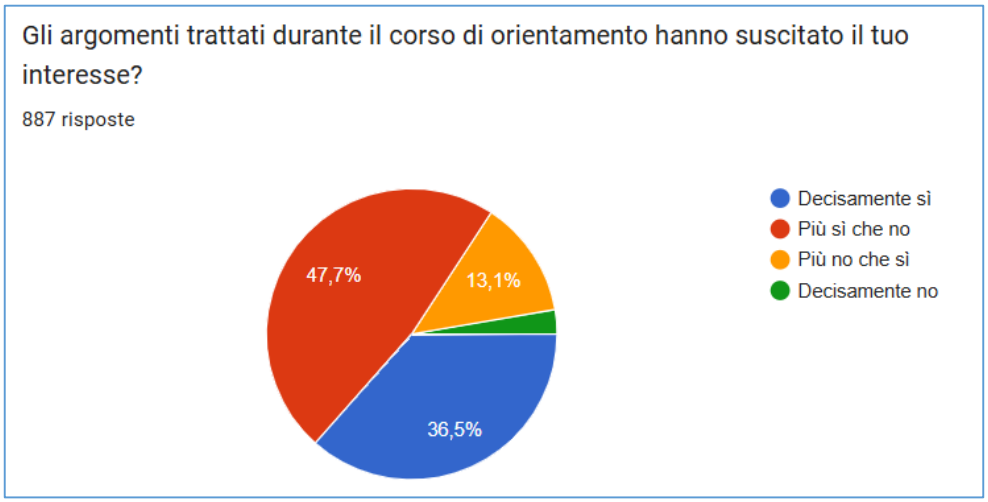
d) Corsi di orientamento (PNRR)

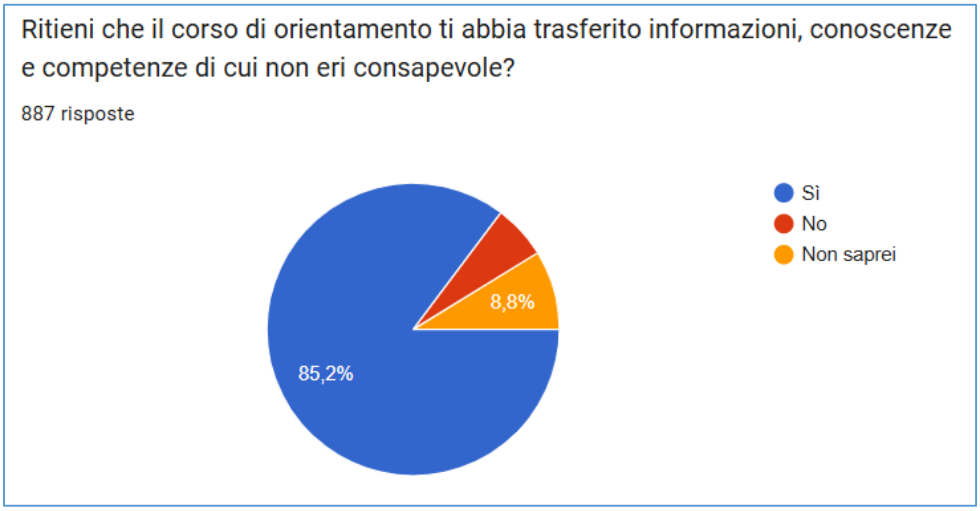
Per l'a.a. 2025/2026, il DEMM ha erogato ***10 Percorsi di Formazione*** (ORIENTAMENTO PNRR ex d.m. 934/2022) curriculari. Complessivamente, alle proposte del DEMM hanno aderito **13 istituti scolastici** e **1453 studenti**. A seguire il dettaglio:

Corso di formazione	Istituti coinvolti	Numero Adesioni
AGENDA 2030*: laboratorio sui modelli inclusivi di economia e sviluppo*, CdS EA	IIS Guacci, BN IIS De Sanctis, Cervinara, AV	163

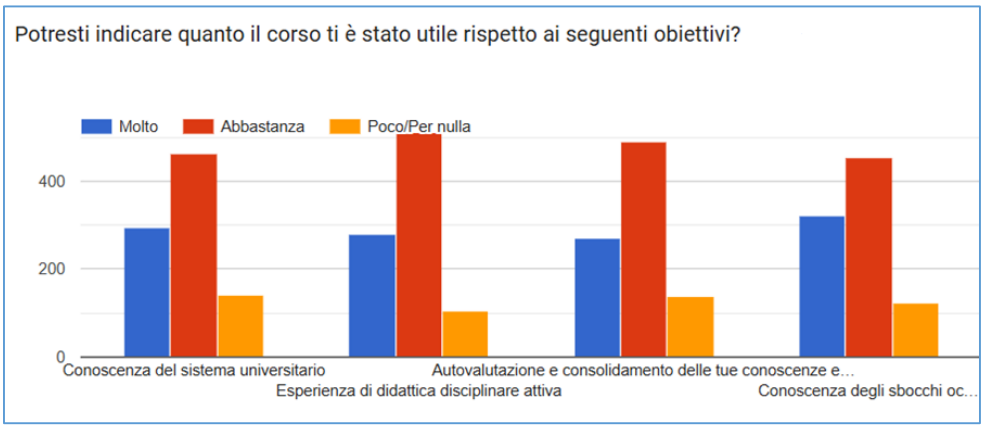
	IIS Da Vinci, Vairano Patenora, CE IIS Giannone, BN	
Inno-Start: innovazione e start up (2 edizioni)	IIS De Liguori, Sant'Agata de' Goti, BN IIS Da Vinci, Vairano Patenora, CE IIS Carafa Giustiniani, Cerreto S., BN IIS Alberti, BN IIS Grottaminarda, Grottaminarda, AV	214
Il Manager nell'era digitale: alla ricerca di nuova leadership	IIS De Liguori, Sant'Agata de' Goti, BN IIS Guacci, BN IIS Carafa Giustiniani, Cerreto S., BN	124
EduFin: comprendere la finanza, CdS EBF (2 edizioni)	IIS Alberti, BN IIS De Liguori, Sant'Agata de' Goti, BN IIS De Filippo- Don Diana, Morcone, BN IIS Guacci, BN	296
Criminologia e Università, CdS GIU (3 edizioni)	IIS Alberti, BN IIS Palmieri-Rampone, BN IIS De Liguori, Sant'Agata de' Goti, BN IIS Galilei, Piedimonte Matese, BN IIS Guacci, BN IIS Giannone, BN	604
Statistica e sport: quando i numeri raccontano la performance	IIS De Sanctis, Sant'Angelo dei L., AV	52
	Totale partecipanti	**1453**

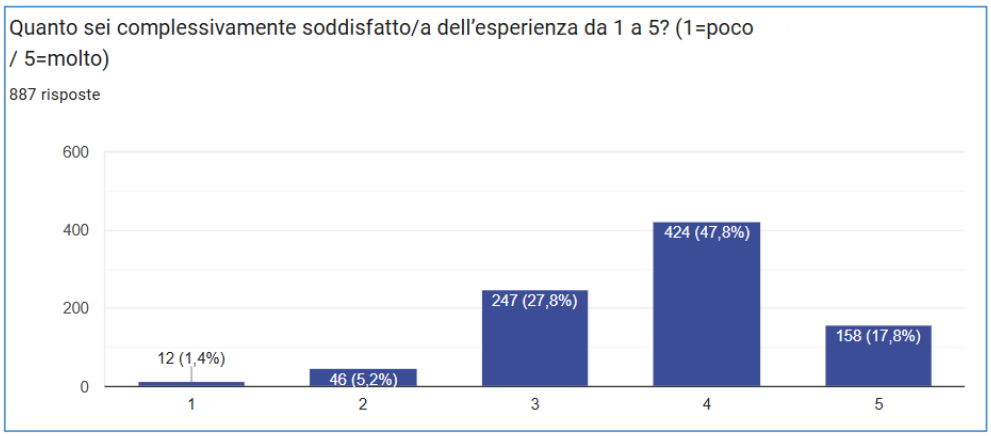
Al termine dei Corsi di Orientamento è stato proposto un questionario di gradimento rivolto sia agli studenti sia ai docenti, al quale hanno risposto **887** studenti.
Dalla rilevazione è emerso, sinteticamente, che gli argomenti trattati nell'ambito dei corsi hanno suscitato interesse nell'84,2% dei casi e hanno trasferito nuove informazioni, conoscenze e competenze nell'85,2%.





Il percorso si è dimostrato particolarmente utile per l'esperienza di didattica attiva (89,2%) e per la conoscenza degli sbocchi occupazionali (87,4%). Il livello di soddisfazione per l'esperienza orientativa (valutazioni 3, 4, 5) è molto alto (93,4%) e, di questi, l'89,9% consiglierebbe ad altri studenti del proprio Istituto di partecipare all'iniziativa.





e) Percorsi POT/PLS

Il Dipartimento DEMM ha dato attuazione, per l'a.a. 2023/2024, alle iniziative previste dal Piano Lauree Scientifiche (PLS) e dai Piani per l'Orientamento e Tutorato (POT), in base alle linee programmatiche dei rispettivi progetti. Nel dettaglio, sono stati avviati Laboratori di approfondimento disciplinare rivolti agli studenti delle classi IV e V, mirati ad avvicinarli alle discipline dei CdS coinvolti. Sono stati erogati 4 percorsi POT, con il coinvolgimento di **4 Istituti Scolastici** e **di 285 studenti**.
A seguire il dettaglio:

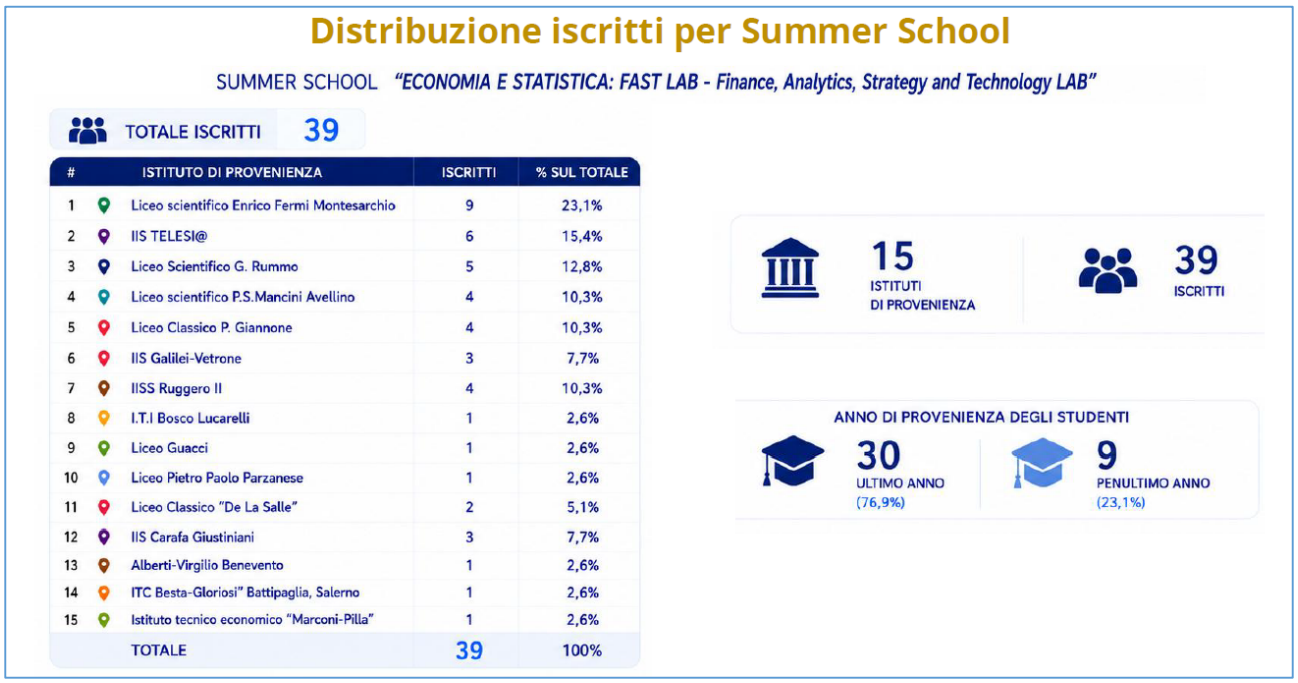
1) **POT Talenti: Economia, Turismo e Management**
   - Percorsi di costruzione per un'economia della pace (CdS Economia Aziendale - IIS Guacci, Benevento): ***n. 54 studenti partecipanti***;
   - Innovazione digitale nel sistema finanziario (CdS Economia Bancaria e Finanziaria) - IIS Alberti (Benevento): ***n. 41 studenti partecipanti***;
2) **POT V.A.L.E.-P.L.U.S. Vocational Academic in Law Enhancement - Project for Law University Students**
   - Dal reale al virtuale: la nuova giustizia digitale (CdS Giurisprudenza) – IIS Guacci (Benevento) e Telesi@ (Telese Terme): ***n. 118 studenti partecipanti***;
   - Diritto tecnologie e ambiente (CdS Giurisprudenza) – IIS Alberti e Liceo Classico De La Salle: ***n. 72 studenti partecipanti***

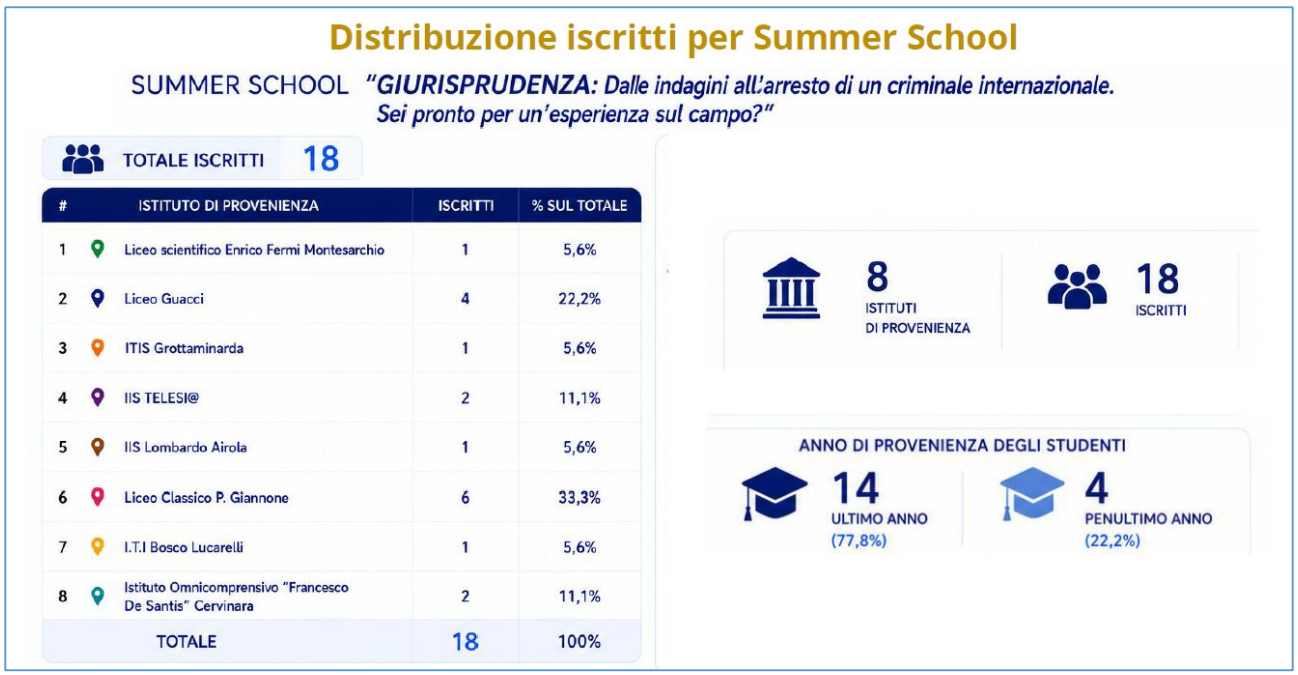
f) Summer School

L'Ateneo ha proposto, per l'a.a. 2025/2026, la quinta edizione della Summer School, dal 14 al 16 luglio 2026. Studenti iscritti al quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno avuto l'opportunità di scegliere tra due esperienze formative del DEMM e scoprire, così, la propria vocazione universitaria:

- ✓ SUMMER SCHOOL IN ECONOMIA E STATISTICA *"FAST LAB - Finance, Analytics, Strategy and Technology LAB"*. ***Studenti iscritti: n. 39*** ***LINK***
- ✓ SUMMER SCHOOL IN GIURISPRUDENZA dal titolo *"Dalle indagini all'arresto di un criminale internazionale"*. ***Studenti iscritti: n. 18*** ***LINK***

Di seguito, un dettaglio degli iscritti.



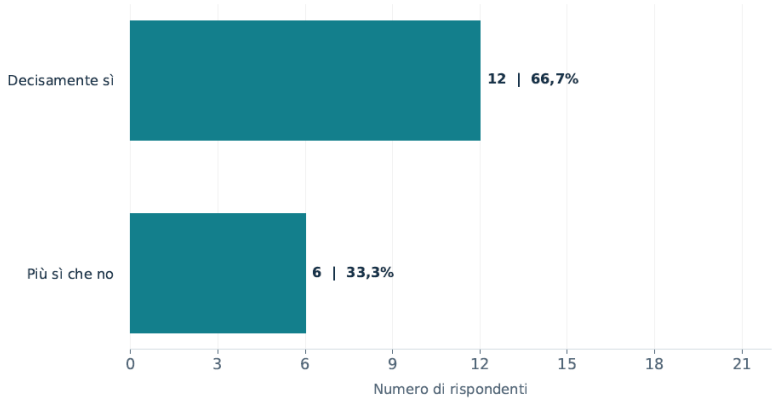


Al termine della Summer School, a tutti i partecipanti è stato somministrato un questionario di gradimento, dal quale è emerso un elevato gradimento per le Scuole dipartimentali. Nonostante le risposte al questionario di gradimento siano limitate, è evidente l'elevato interesse per gli argomenti trattati, ma soprattutto per l'utilità delle Scuole nella scelta consapevole dei percorsi futuri (83,3%) e per il gradimento della formula laboratorio/aula.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO Benevento
DEMM
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

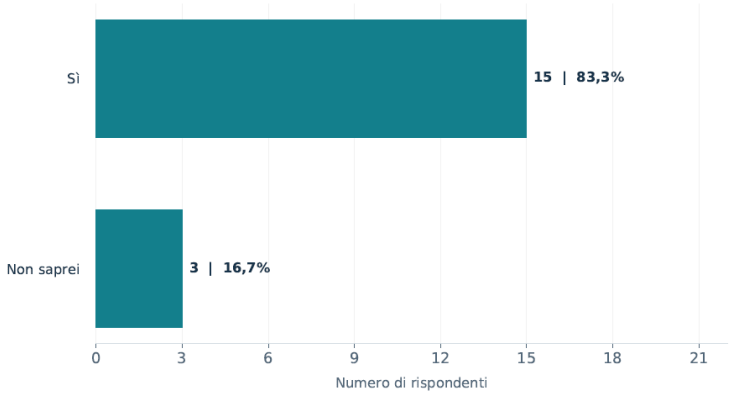
Interesse per gli argomenti trattati

18 risposte valide su 18 questionari



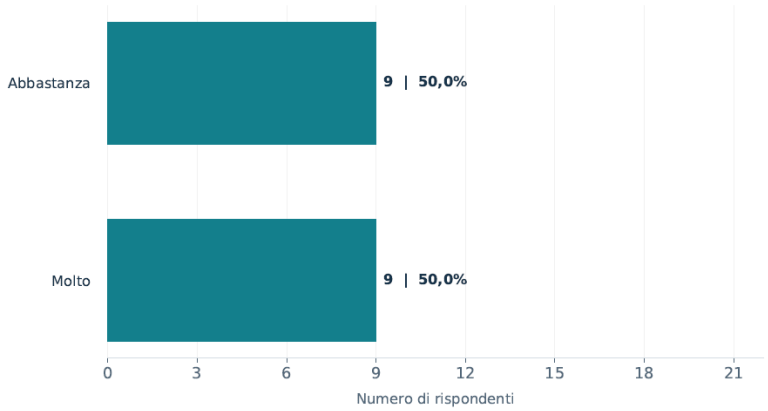
Utilità per l'orientamento post-diploma

18 risposte valide su 18 questionari



Gradimento di laboratorio e aula

18 risposte valide su 18 questionari



g) Desk informativi e sportello di orientamento individuale

Il Dipartimento ha previsto la presenza di desk informativi per i potenziali studenti, finalizzati a fornire informazioni sull'offerta didattica dipartimentale, sui servizi alla didattica, sui test di accesso e, soprattutto, a guidare e supportare gli studenti nelle procedure di immatricolazione. Al Desk informativo, attivo ogni anno dal mese di luglio fino alla chiusura delle immatricolazioni, è affiancato anche un ulteriore desk informativo nei mesi di luglio, settembre e ottobre, in occasione dei TOLC-E e dei TOLC-SU.
Sempre con finalità di supporto alla scelta consapevole, è stato attivato lo Sportello di Orientamento individuale: un momento di confronto *one-to-one* tra orientatore e potenziale studente, un'occasione per acquisire informazioni specifiche e mirate sui CdS. I contatti tramite la casella di posta elettronica orientamento.demm@gmail.com sono stati circa una decina e altrettanti gli incontri fissati con gli studenti.

2. Orientamento in itinere

Il DEMM ha svolto, nell'a.a. 2025/2026 attività di orientamento in itinere e tutorato, così previste nel Piano di Orientamento, per supportare gli studenti iscritti durante l'intero percorso formativo con l'obiettivo di colmare la distanza tra la preparazione di partenza e gli standard richiesti dal corso di studi prescelto, di facilitare la frequenza dei corsi, a favorire l'apprendimento durante tutto il percorso di studi, di migliorare le performance e la vita universitaria.

a) Welcome Week (dal 6 al 10 ottobre 2025)

Nella seconda settimana di ottobre, i Corsi di Studio del DEMM hanno dato il benvenuto agli immatricolati del 2026. Con il supporto del SAD, l'accoglienza è stata l'occasione per fornire alle matricole le informazioni principali sull'organizzazione dell'attività didattica, sui recuperi OFA e sulla consultazione dei siti internet e dei servizi di orientamento. Non mancano iniziative di orientamento specificamente rivolte ai nuovi iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale.

b) Progetto Bridge

Nell'ambito delle attività di orientamento in itinere, l'Ateneo ha programmato, per l'a.a. 2026/2027, il Progetto Unisannio Bridge, finalizzato a supportare e accompagnare gli studenti nella delicata fase di transizione scuola–università. Il progetto valorizza le esperienze di tutorato sviluppate nei Corsi di Studio, in particolare il Progetto Virgilio del CdS di Giurisprudenza, e le integra in un modello organizzativo unitario di Ateneo, volto a favorire l'inserimento nella comunità universitaria, l'autonomia nella gestione della carriera e la regolarità degli studi. Tale modello si fonda su due figure portanti: lo studente peer tutor e il docente tutor, ai quali viene affidato un gruppo di circa 20 matricole, da monitorare periodicamente per individuare tempestivamente eventuali difficoltà organizzative, amministrative o relazionali che possono incidere sul percorso formativo.
Nel periodo luglio – ottobre 2026 è stata avviata una serie di attività propedeutiche all'effettiva implementazione dell'iniziativa:

- procedura di selezione per il conferimento di assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato ("peer tutor unisannio") per l'accoglienza e la continuità formativa;

- individuazione docenti tutor CdS;
- incontri di informazione/formazione rispettivamente con docenti e peer tutor;
- presentazione dell'iniziativa alle matricole in occasione del Welcome Day;
- attribuzione docenti tutor/peer tutor ai gruppi studenti e primi incontri divulgativo-conoscitivi.

c) Progetti "matricole" e "lauree in corso"

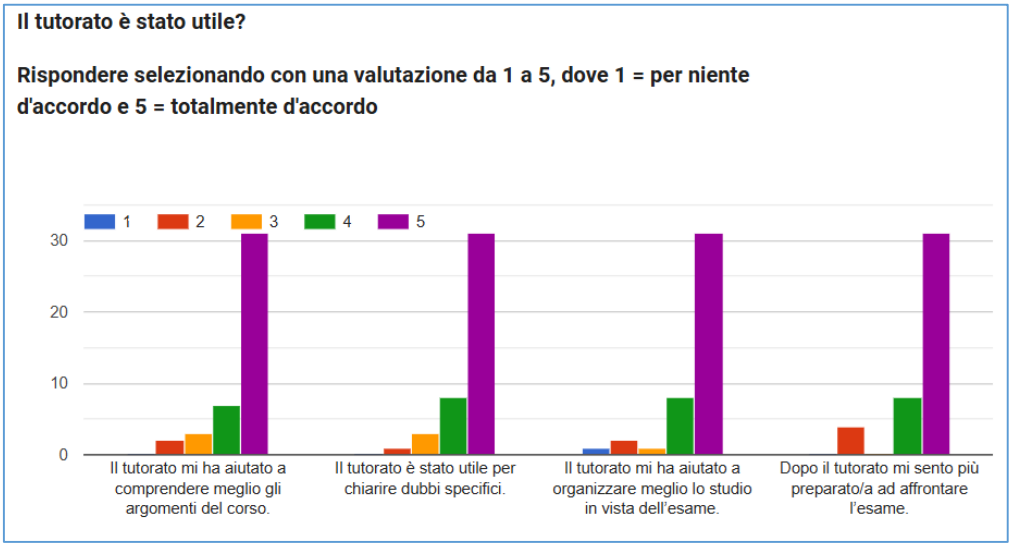
All'interno di ciascun CdS vengono svolti progetti di orientamento specifici, in base ai quali i docenti dei diversi CdS offrono supporto agli studenti, secondo le modalità che ciascun CdS ritiene opportune, per far fronte alle difficoltà che potrebbero incontrare negli studi e affiancarli nel percorso che porta alla conclusione della propria carriera accademica. Il Dipartimento, attraverso l'interazione tra le Commissioni Orientamento e Monitoraggio dei CdS, attenziona gli indicatori di performance e si pone in ascolto degli studenti al fine di individuare le principali difficoltà nell'apprendimento riscontrate durante il percorso di studi, con particolare riguardo ai risultati conseguiti nel passaggio dal primo al secondo anno.

d) Tutorato disciplinare tra pari

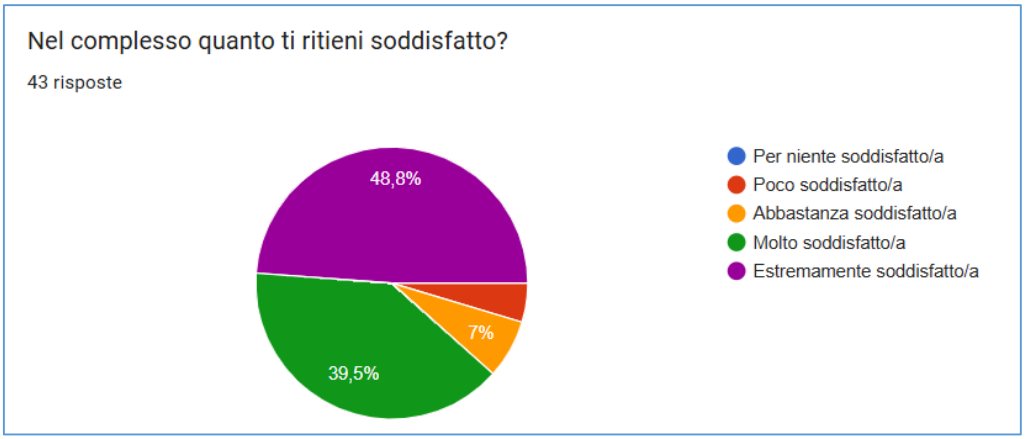
Per l'intero anno 2025/2026, sono state erogate attività di tutorato tra pari di tipo disciplinare: 12 studenti tutor magistrali hanno supportato i docenti di riferimento di alcuni insegnamenti "scoglio" con esercitazioni e approfondimenti mirati.
Nel dettaglio sono stati effettuati:

- 5 incontri (10h) per Programmazione e controllo;
- 12 incontri (24h) per Metodi Matematici per l'Economia e la finanza e Matematica Finanziaria;
- 6 incontri (12h) per Diritto privato;
- 15 incontri (30h) per Diritto Commerciale;
- 9 incontri (18h) per Economia Aziendale
- 25 incontri (50h) per Teoria delle decisioni
- 12 incontri (24h) per Ragioneria generale e applicata

Agli studenti che hanno preso parte alle attività di tutorato tra pari è stato chiesto di compilare un questionario di gradimento sul servizio erogato. Come si evince dai grafici seguenti, gli studenti hanno ritenuto particolarmente utile il tutorato per comprendere gli argomenti del corso, chiarire dubbi, organizzare lo studio e affrontare l'esame con maggiore serenità.



Elevato anche il livello di soddisfazione: il 48,8% è estremamente soddisfatto e il 39,5% molto soddisfatto: non ci sono risposte negative (cioè "per niente soddisfatto"). E il 97,7% consiglierebbe il tutorato ad altri studenti.





e) Unisannio Ascolta

Il Dipartimento DEMM beneficia dell'iniziativa di Ateneo Unisannio Ascolta, un servizio rivolto agli studenti, finalizzato alla condivisione delle esperienze quotidiane, delle difficoltà incontrate nei percorsi formativi e degli aspetti organizzativi della vita universitaria. Per segnalazioni, suggerimenti e reclami relativi alle attività didattiche, ai corsi di studio, alle strutture e ai servizi offerti da UNISANNIO, dal Dipartimento DEMM e dai CdS, lo studente può compilare un modulo o scrivere alla casella di posta elettronica dedicata. La rilevazione avviene in forma anonima e i dati raccolti sono trattati con l'esclusiva finalità di consentire all'Atene, ai Dipartimenti e ai CdS di implementare azioni correttive e di miglioramento.

f) Orientament(r)e e altre attività di orientamento in itinere (convegni e seminari di approfondimento, laboratori…)

Le attività di Orientament(r)e sono finalizzate a fornire allo studente conoscenze più specificamente legate al mondo professionale e/o focalizzate su temi specifici: esse nascono all'interno dei diversi gruppi disciplinari del Dipartimento e si integrano con l'offerta formativa dei singoli CdS. In alcuni casi la partecipazione certificata consente agli studenti di ottenere il riconoscimento di una premialità.
Per l'a.a. 2025/2026, il Dipartimento e i singoli CdS hanno organizzato numerose attività: di seguito si riporta il dettaglio del Premio Marketing e dei Cicli di Seminari, e si rimanda alle sezioni Eventi (LINK) e Avvisi (LINK) del sito DEMM per il dettaglio di tutte le altre iniziative.

PREMIO MARKETING

Il Premio Marketing per l'Università, lanciato nel lontano 1988 da Philip Morris e poi gestito dalla Società Italiana di Marketing come iniziativa dedicata agli studenti universitari interessati a mettersi alla prova nella risoluzione di un caso aziendale, è la più longeva competizione per studenti universitari in Italia. Da sempre gli studenti del DEMM partecipano al contest.
L'edizione 2025/2026 era incentrata sul caso "Dole": la sfida era accrescere la notorietà e l'appeal del brand Dole presso i giovani, enfatizzando i valori del brand ritenuti più in linea con il target, utilizzando in particolare la leva delle sponsorizzazioni sportive. In totale, hanno partecipato 29 gruppi di studenti del DEMM (inclusi gli studenti Erasmus). Su oltre 1.200 gruppi partecipanti in tutta Italia, i migliori gruppi si sono classificati al sesto, al sedicesimo e al ventitreesimo posto, con altri 5 gruppi nel top 100. Un risultato assolutamente prestigioso.

Cicli di seminari

Data	Attività
21/04/2026 30/04/2026	*IL NUOVO ECOSISTEMA FINANZIARIO - Innovazione, fragilità emergenti e governo dei rischi globali* - Capitali, visione, coraggio: come i fondi di venture capital creano innovazione finanziando start-up - Amedeo Giurazza – Vertis Sgr – Amministratore delegato Il presidio dei rischi nelle banche: sistemi di controllo interni e ruolo della

8/05/2026 29/05/2026	vigilanza - Paola Lombardi – Vice Capo della Divisione Vigilanza, Sede di Trento – Banca d'Italia - Rischi invisibili, impatti reali: geopolitica, tecnologia e fragilità finanziaria - Piero Penza – Partner at PwC Italy | Financial Services Risk & Regulatory Leader - Bail in, crisi bancarie e strumenti finanziari: nuove regole, nuovi rischi - Giuseppe Boccuzzi – Membro del Consiglio dell'Autorità di Supervisione e Informazione Finanziaria (ASIF) – già Dirigente Banca d'Italia e Direttore del Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi
18/03/2026 08/04/26 15/04/26 28/04/26 06/05/2026	Strategy@work - Visita allo stabilimento Strega Alberti Benevento e incontro con il Presidente Giuseppe D'Avino - Testimonianza di Diana Attianese, CEO di Italianavera Sughi & Affini - Testimonianza di Domenico D'Antonio, Responsabile Marketing Oropan - Lezioni di Made in Italy presso lo stabilimento D Italia e incontro con la Responsabile Marketing Maria D'Amico - Testimonianza di Raffaele Tardio, Responsabile Business Development, Golden Moments
02/04/2026 28/05/2026	*AfeClab – AgriFood Contamination Lab* - EUROPA E USA: ANCORA DEMOCRAZIE? Il futuro dell'Europa tra nuovi populismi, crisi migratorie e tecnofeudalesimo, con Nathalie Tocci, Direttrice Istituto Affari Internazionali di Roma - La filosofia della Dop economy, a cura di Origin Italia in collaborazione con la Fondazione Qualivita. con Mauro Rosati – Autore e Direttore Fondazione Qualivita
11/03/2026 14/04/2026 29/04/2026 27(05/2026	*La comunicazione digitale* - Testimonianza: Elena Salzano, CEO Incoerenze, Agenzia di Comunicazione, Eventi e Advertising. - Testimonianza: Gian Piero Travini (Chief Operating Officer di Piave Digital Agency) - Marketing territoriale e media digitali: il caso Spirito Sannio. Alessia Giusti, giornalista e content creator del progetto Spirito Sannio
12/10/2026 26/10/2026	*Ciclo di seminari promosso nell'ambito dei corsi di Marketing, Management, Comunicazione digitale, Comunicazione digitale e community engagement.* - Creare impresa nelle aree interne", con Antonio Mesisca di MP Trade - Profitto, Purpose, Persone: Marketing & Management per generare impatto, con Maria D'Amico (D'Amico – D&D Italia SpA Società Benefit), Michele Zullo (Miwa Energia) e Flavian Basile (Offtec)

	Ciclo di seminari e webinar della cattedra di Diritto del lavoro *Il diritto del lavoro digitale*
30/10/2025	- Il potere di controllo e la tutela della riservatezza, Dott.ssa Pacifico – Univ. della Campania "L. Vanvitelli":
07/11/2025	- Le discriminazioni algoritmiche, Dott.ssa Paola Rosa, Universitas Mercatorum:
11/11/2025	- Tempi di lavoro, obblighi di trasparenza e diritto alla disconnessione, Prof. Rosario Santucci
21/11/2025	- Il lavoro da remoto digitalizzato: smart working, lavoro agile e lavoro online, Pia De Petris, Università di Milano
12/12/2025	- La sicurezza nei luoghi di lavoro e l'Intelligenza Artificiale, Rocchina Staiano, prof.ssa Università di Teramo
16/12/2025	- Intelligenza artificiale e rapporto di lavoro: impatti e prospettive di tutela, Pia De Petris, Università di Milano
16/01/2026	- Il trasferimento d'azienda nell'era dell'economia digitale, Paola Rosa, Universitas Mercatorum
	Laboratori del Diritto
27/04/2026	- Simulazione di un processo in tema di rapina, Mariagrazia Monaco - Giudice Tribunale di Benevento, Maria Amoruso - Giudice Tribunale di Benevento
28/05/2026 29/05/2026	- Testamento, tutela dei legittimari e circolazione giuridica, Ambrogio Romano - Notaio in Benevento
11/06/2026 12/06/2026	- La violenza domestica nelle dinamiche familiari, Serena Berruti - Giudice Tribunale di Benevento, Enrica Nasti - Giudice Tribunale di Benevento
08/10/2026 09/10/2026	- La responsabilità da cose in custodia, Serena Berruti - Giudice Tribunale di Benevento, Enrica Nasti - Giudice Tribunale di Benevento

Come riportato nel Piano di Orientamento 2025/2026, le attività di orientamento in itinere, poste in essere per l'anno di riferimento dai singoli CdS, si sono poste gli obiettivi di: 1) *Migliorare i tempi e la qualità dello studio degli iscritti al DEMM*; 2) *Accrescere e consolidare il senso di appartenenza e stimolare processi di partecipazione attiva*.

Con riferimento al punto 1) *Migliorare i tempi e la qualità dello studio degli iscritti al DEMM*, gli obiettivi da perseguire nelle attività di orientamento in itinere sono stati: migliorare le performance lungo tutto il corso di studi, ma con particolare attenzione al conseguimento dei 40 Cfu nel passaggio dal I al II anno, con specifico riferimento all'indicatore iC16; ridurre i rischi di insuccesso nella carriera dello studente e soprattutto la riduzione del tasso di abbandono; ridurre il numero di studenti fuori corso e fuori corso di lunga data (CdS disattivati).
Gli esiti delle iniziative descritte in questa sessione sono valutati dai singoli CdS alla luce delle risultanze delle Schede di Monitoraggio dei Corsi di Studio, con particolare attenzione agli indicatori che seguono:

- iC00e - Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM);
- iC00g - Laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- iC02 - Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;

- iC16 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno;
- iC24 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni.

Con riferimento al punto 2) *Accrescere e consolidare il senso di appartenenza e stimolare processi di partecipazione attiva, i dati Almalaurea confermano anche nel 2025 un'alta percentuale di soddisfazione dei CdS del Dipartimento (91%, in crescita rispetto all'89,8% del 2024), dei docenti (87,2%) e del rapporto con gli altri studenti (90,1%), in linea con il dato di Ateneo, ma soprattutto con valori superiori alla* media nazionale dei piccoli atenei. Il dato testimonia, tra le altre cose, la grande attenzione che il Dipartimento presta al coinvolgimento della componente studentesca, anche attraverso le associazioni, non solo nelle attività e negli organi in cui ne è prevista la presenza, ma anche nelle numerose iniziative formative extracurricolari (seminari di orientamento in itinere e in uscita), culturali (CineForum) e sportive (campionati sportivi) poste in essere, che stimolano il dialogo, il confronto e la reciprocità.

3. Orientamento in uscita

Le attività di Orientamento in uscita sono rivolte a laureandi e laureati che vivono la fase di transizione dal mondo universitario a quello del lavoro, al fine di facilitarne l'inserimento tramite numerose azioni di *placement*. Nel dettaglio, il Dipartimento adotta una serie di iniziative per informare sulle opportunità formative e professionali offerte dai percorsi di laurea magistrale, per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro tramite l'attivazione di esperienze di tirocinio (anche extracurriculari) e di stage, per avviare la costruzione di progetti professionali, per conoscere il mercato del lavoro e coglierne le opportunità, o per ricollocarsi.

a) Orient@demm e altre attività seminariali

Le attività di Orient@demm sono iniziative di orientamento in uscita e di accompagnamento al lavoro, organizzate dai singoli CdS, finalizzate a rafforzare le soft skills degli studenti, ad affrontare al meglio i colloqui di lavoro e a identificare opportunità di lavoro. Per l'a.a. 2025/2026, i CdS hanno proposto le seguenti iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro e di orientamento professionale in uscita.

Data	Attività
14/04/2026	Dalle notifiche via PEC al processo penale telematico, Avv. Luca Sileni, Foro di Grosseto, Referente informatico Ordine Avvocati Grosseto, Prof. Mario Griffo, Ricercatore di Diritto Processuale Penale presso l'Unisannio
Maggio 2026	Startup WarmUp – promossa da MisTerEnLab con Sannio Valley e Sei Sannio (II ED.)
13/10/2026	Dal curriculum al video colloquio, Dott. Antonio Lumia, Career Service Specialist di IPE Business School. Come orientarsi nel mercato del lavoro e conoscere le più recenti evoluzioni nei processi di selezione: compilazione del CV, il ruolo degli Applicant Tracking System e l'importanza delle soft skills.

b) Career Day 2026

Il 14 ottobre 2026 si è tenuto il Career Day 2026, la giornata di orientamento in uscita, formazione e recruitment, volta a favorire l'incontro tra gli studenti e i laureati Unisannio e il mondo del lavoro, con il coinvolgimento di imprese, associazioni e professionisti. Anche l'edizione 2026 ha visto la partecipazione di 55 aziende e la messa a disposizione di circa 350 Open Job Position.
Ulteriori informazioni al LINK.
Per questa edizione l'Ateneo ha reso disponibile **Career Radar**, un'applicazione web del Career Day, consultabile senza registrazione all'indirizzo careerday.unisannio.it, attraverso la quale, indicando il proprio corso di studio, gli studenti hanno potuto costruire un percorso tra i desk delle aziende più in linea con il proprio profilo; l'applicazione, inoltre, ha permesso di consultare il catalogo delle aziende presenti, la mappa del chiostro e di inviare alle aziende di interesse il proprio profilo e il proprio curriculum. La piattaforma restituisce, per il DEMM, i seguenti risultati: 318 percorsi creati (il 36% del totale), di cui 132 Economia e Management, 81 Giurisprudenza, 56 Economia aziendale, 23 Economia Bancaria e Finanziaria, 8 Scienze statistiche e attuariali (L), 6 Scienze Statistiche e attuariali (LM), 5 Statistica per l'Assicurazione e la Finanza, 7 Scienze dell'Amministrazione Digitale.

c) Career Service

Anche per il 2025/2026 l'Ateneo ha confermato il servizio permanente di Career Service, attivo per tutto l'anno e riservato a enti, istituzioni, organizzazioni, imprese e realtà professionali intenzionati a incontrare studenti e laureati Unisannio, prenotando un Career Desk presso i poli didattici dipartimentali.
Il DEMM, per l'a.a. 2025/2026, ha ospitato, in data 12 maggio 2026, ***Di Perna s.a.s., Agenzia Generali Italia di Benevento***. La società DI PERNA S.a.s. ha raccolto oltre dieci candidature, manifestando un concreto interesse per i profili e le competenze dei candidati. A seguito di una prima fase di valutazione, l'azienda ha selezionato sette candidati ritenuti più rispondenti alle proprie esigenze e li ha invitati presso la propria sede operativa, al fine di approfondire il loro percorso formativo, le competenze acquisite, le attitudini e le potenzialità professionali.

c) Job Placement AlmaLaurea

Con riferimento alle attività di Placement, gli studenti del DEMM usufruiscono:

- della piattaforma Job Placement del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, servizio di avvicinamento al mondo del lavoro offerto a tutti gli studenti delle università consorziate di realtà lavorative presenti su tutto il territorio nazionale, mediante consultazione di annunci di lavoro delle realtà aderenti al servizio e inserimento del curriculum nella banca dati AlmaLaurea;
- della piattaforma di placement, Job Placement Unisannio, che garantisce percorsi di accompagnamento personalizzati al mondo del lavoro (con particolare attenzione alle opportunità offerte dal territorio sannita e regionale) mediante il matching tra domanda e offerta di lavoro, colloqui individuali prenotabili online, supporto nella redazione del CV e nella preparazione al colloquio di lavoro.

Le informazioni sulle imprese che nell'a.a. hanno manifestato interesse per studenti, laureandi e laureati DEMM sono disponibili e accessibili agli studenti sulla piattaforma d'ateneo LINK e sulla pagina fb: LINK.