UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento

RIESAME DELLA STRATEGIA PER LA QUALITÀ DELL'ATENEO

Approvato dal CdA
il 30 Marzo 2026

Componenti Gruppo di Riesame:
Prof. Nicola Fontana (Presidente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)
Prof. Eugenio Zimeo (Componente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)
Prof. Mariano Mercurio (Componente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)
Prof. Mariano Gallo (Componente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)
Prof. Ennio Cavuoto (Componente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)
Prof. Marco Consales (Componente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)
Prof. Biagio Simonetti (Componente Commissione Pianificazione Strategica, Monitoraggio e Riesame)

Il Presidio Qualità di Ateneo è estensore del Presente Riesame.

---

1. Obiettivi

Il presente documento è inteso a sviluppare il Riesame della Strategia per la Qualità dell'Ateneo del Sannio con lo scopo di:

- Verificare il grado di attuazione e l'adeguatezza della Strategia per la Qualità in relazione al contesto di riferimento dell'Ateneo;
- Garantire che le Linee Strategiche dell'Ateneo vengano gestite mediante un approccio teso al miglioramento continuo, secondo il ciclo PDCA, e che lo stesso approccio venga declinato in Ateneo a tutti i livelli;
- Fornire gli elementi di base, in termini di raccomandazioni utili alla formulazione delle nuove Linee Strategiche dell'Ateneo.

2. Elementi e dati in ingresso al Riesame

- Strategia per la Qualità di Ateneo (https://www.unisannio.it/sites/default/files/ateneo/documenti/Strategia_qualita_0.pdf).
- Sistema Qualità di Ateneo.
- Piano Strategico di Ateneo 2025-2027.
- Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028.
- Piani Strategici 2025-2027 dei Dipartimenti DEMM, DING, DST.
- Feedback del Presidio Qualità sui monitoraggi del precedente Piano Strategico.
- Rilievi dei rappresentanti degli Studenti presso il Senato Accademico, il Consiglio di Amministrazione e le CPDS.
- Feedback ottenuti a seguito delle consultazioni con gli stakeholders interni ed esterni.

3. Elementi in uscita dal riesame

- Indicazioni sulle azioni da includere nella redazione delle nuove Linee Strategiche dell'Ateneo
- Aree di intervento di base per le nuove Linee Strategiche

L'analisi dei documenti in ingresso ha consentito di desumere gli elementi in uscita, che costituiranno gli input per la determinazione del nuovo documento di Strategia per la Qualità. Vengono successivamente indicati i principali elementi in uscita, funzione degli obiettivi indicati nella Sez. 1 e dell'analisi degli elementi in ingresso.

4. Analisi degli elementi in ingresso

a) Grado di attuazione della Strategia per la Qualità dell'Ateneo nella programmazione strategica

La corrente Strategia per la qualità prevede le seguenti linee strategiche: Didattica; Ricerca; Servizi agli Studenti; Internazionalizzazione; Terza missione e attività di promozione sociale e culturale; Sostenibilità; Pari opportunità. Tali linee sono state recepite dal corrente Piano Strategico e declinate secondo obiettivi, indici e indicatori. Sia gli interventi strutturali sia quelli infrastrutturali hanno inoltre adempiuto agli obiettivi di sostenibilità indicati nella corrente strategia.

Il raccordo degli obiettivi strategici con le valorizzazioni dei bilanci previsionali risulta attuato nel PIAO corrispondente al PS 2025-2027. Benché il PS sia stato sempre comunicato agli Stakeholders interni ed esterni, non vi risultano feedback dagli stessi, anche a causa dell'assenza di linee guida per la individuazione degli Stakeholders e la gestione delle interazioni. Sempre a livello di programmazione strategica, non appare del tutto sviluppata la linea relativa ai percorsi formativi comuni con atenei esteri.

Non si riscontra la presenza di un piano di comunicazione trasversale, funzione delle principali linee strategiche dell'Ateneo, né risultano ancora completamente declinati elementi di confronto a livello internazionale per la Qualità dell'Offerta Formativa.

La corrente Strategia per la Qualità, benché completa in termini di ambiti di intervento, non riporta una mission ed una vision generali dell'Ateneo, che sono invece riportate nel corrente PS 2025-2027. Inoltre, tale PS introduce specificamente un ulteriore ambito di azione, denominato "sviluppo organizzativo", che non è contemplato nelle attuali linee strategiche. Si ritiene, tuttavia, che tale aspetto sia centrale ai fini della valorizzazione del contributo che le risorse umane possono apportare alla realizzazione degli obiettivi di Ateneo e, quindi, potrebbe essere consolidato nella nuova Strategia della Rettrice.

b) **Adeguatezza della Strategia in funzione del contesto di riferimento**

In considerazione del contesto di riferimento descritto nel recente PS 2025-27, per quanto attiene alla sostenibilità, la precedente strategia non considera esplicitamente il conseguimento degli obiettivi del *Green Deal* Europeo. Risulta perseguita la linea strategica relativa al potenziamento dell'offerta formativa, con attivazione di due nuovi Corsi di Studio e di un Corso di Studio Replica, come anche il potenziamento dei servizi agli Studenti. Appare necessario stimolare ulteriormente tali aspetti per migliorare gli strumenti che potenziano il Diritto allo Studio e incrementare l'attrattività dell'Ateneo in termini di offerta formativa, servizi e spazi.

Anche in considerazione dei recenti piani strategici di Dipartimento e dei monitoraggi pregressi, appare necessario indicare specificamente l'importanza delle consultazioni con gli Stakeholders sul Territorio ai fini della determinazione degli obiettivi dei PSD.

c) Approccio al miglioramento continuo secondo il ciclo PDCA

Il Sistema Qualità di Ateneo stimola l'approccio al miglioramento continuo, peraltro richiesto nell'ambito del sistema di Autovalutazione e Accreditamento (AVA). Attualmente, anche attraverso il Riesame dei Piani di Dipartimento, le revisioni delle SUA-CdS e delle relazioni delle CPDS,, oltre all'avvio delle attività di autovalutazione, l'intero Ateneo sta perseguendo l'applicazione dell'approccio al Miglioramento Continuo secondo il ciclo PDCA. Tuttavia, lo stesso approccio non risulta ancora esplicitamente considerato nelle correnti Linee Strategiche dell'Ateneo e non appare sempre applicato. Inoltre, soprattutto in termini di gestione dell'offerta formativa, lo sviluppo di approcci tesi al miglioramento continuo secondo il ciclo PDCA consentirebbe anche un adeguamento agli standard maggiormente riconosciuti a livello internazionale.

5. Elementi in uscita per la formulazione delle Linee Strategiche dell'Ateneo

Raccomandazioni	Aree di intervento
Stimolare l'acquisizione di feedback a seguito di interazioni con le Parti Interessate (Stakeholder) a livello di Ateneo, anche mediante la predisposizione di adeguate linee di indirizzo.	Strategia e Monitoraggio
Stimolare le interazioni con le Parti Interessate (Stakeholder) e l'acquisizione dei relativi feedback a livello di Dipartimenti e di Corsi di Studio, rafforzando il dialogo con il contesto territoriale.	Strategia e Monitoraggio Qualità
Predisposizione di un Piano di Comunicazione trasversale alle aree di intervento della Strategia di Ateneo.	Strategia e Monitoraggio Qualità
Migliorare il raccordo tra Linee Strategiche e Piano Strategico, attuando momenti di verifica degli obiettivi strategici pianificati con le linee strategiche dell'Ateneo, sia in sede di pianificazione strategica che di riesame della pianificazione.	Strategia e Monitoraggio Qualità
Adeguata pianificazione degli obiettivi che includono indicatori di tipo economico/finanziario, verificandone anche la sostenibilità economica.	Strategia e Monitoraggio, Sostenibilità Economico Finanziaria
Formulare linee di azione specifiche con riferimento al *Green Deal* Europeo negli ambiti strategici attualmente non inclusi nella corrente Politica.	Sostenibilità
Stimolare l'adozione del Miglioramento Continuo a tutti i livelli: Ateneo, Dipartimenti, Corsi di Studio, con l'analisi dei problemi intervenuti durante l'attuazione e delle relative cause.	Qualità
Potenziare l'internazionalizzazione dell'Offerta Formativa, mediante lo sviluppo di partenariati a livello di Titoli di Studio, il potenziamento dell'offerta formativa, l'attrazione di studenti stranieri, l'acquisizione di CFU all'estero da parte degli studenti dell'Ateneo.	Internazionalizzazione
Considerare anche modelli di qualità dell'offerta formativa a livello internazionale, al fine di favorire i partenariati didattici esteri.	Qualità Internazionalizzazione
Proseguire nel potenziamento dei servizi agli Studenti e delle modalità di ascolto degli Studenti.	Diritto allo Studio
Potenziare gli strumenti per il Diritto allo Studio e per le Pari Opportunità.	Diritto allo Studio