



Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 26.S.19

Servizi pubblicitari per promuovere
l'Offerta Formativa a.a. 2019/2020 -
Affidamento diretto ai sensi dell'articolo
36, comma 2, lettera a), del Decreto
Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e
ss.mm.ii.

Decreto n. 712

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto della Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale del 13 giugno 2012, n. 781, modificato con Decreti Rettorali del 17 giugno 2016, n. 588, del 28 novembre 2016, n. 1047, e del 5 aprile 2018, n. 313, ed, in particolare, l'articolo 41;

Visto il "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, la Contabilità e il Controllo di Gestione" con l'annesso "Manuale della Contabilità e del Controllo di Gestione", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2014 e emanato dall'Università degli Studi del Sannio con Decreto Rettorale del 18 dicembre 2014, n. 1200;

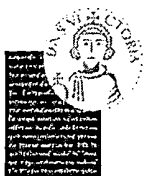
Visto il Decreto Rettorale del 22 aprile 2015, numero 403, con il quale, tra l'altro, è stato fissato per l'Esercizio Finanziario 2015, "...sia per il Rettore che per il Direttore Generale, in € 40.000,00 (quarantamila/00), esclusa l'IVA, il limite massimo per la assunzione di "impegni di budget", in conformità a quanto previsto dall'articolo 6, comma 1, del predetto Regolamento, e confermato "...anche per gli anni successivi, fatte salve eventuali, diverse determinazioni assunte in merito dal Consiglio di Amministrazione...";

Visto il Decreto Legge del 7 maggio 2012, n. 52, che contiene "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica", convertito, con modificazioni, dalla Legge del 6 luglio 2012, n. 94, ed, in particolare, l'articolo 7, che ha modificato l'articolo 1, commi 449 e 450, della Legge del 27 dicembre 2006, numero 296, quest'ultima a sua volta modificata dalla Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (articolo 1, comma 130), prevedendo, tra l'altro, che fermi restando "...gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (comprese le istituzioni universitarie), **per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione** ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure...";

Visto il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50, con il quale è stato emanato il "Codice dei contratti pubblici", modificato con Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 e con il Decreto Legge del 18 aprile 2019, n. 32, convertito con modificazioni dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55, ed, in particolare l'articolo 36:

- comma 2, il quale stabilisce che "...fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità...", ovvero "...per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici...";
- comma 7, il quale stabilisce che "...con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista...";

Viste le "Linee Guida n. 3" di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1096 e aggiornate



Servizi pubblicitari per promuovere l'Offerta Formativa a.a. 2019/2020 - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii.

Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 26.S.19

con Delibera dell'11 ottobre 2017, n. 1007, recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";

Viste le "Linee Guida n. 4" di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera del 26 ottobre 2016, n.1097 e aggiornate con Delibera del 1° marzo 2018, n. 206, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

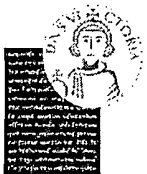
Vista la nota del 10 luglio 2019, registrata nel protocollo generale di ateneo in data 15 luglio 2019, prot. n. 0015759, con la quale l'Ufficio di "Stampa e comunicazione" ha richiesto, nel rispetto delle percentuali previste dalla legge in materia di spese per pubblicità istituzionale, l'acquisto di spazi pubblicitari, al fine di promuovere l'Offerta Formativa dell'Ateneo per l'a.a. 2019/2020, sui mezzi di comunicazione di massa specificati nella seguente tabella:

N.	Descrizione	Operatore Economico	Importo
1	Acquisto di spazi pubblicitari sull'emittente radiofonica "Radio Company" in considerazione della sua estesa diffusione in Campania, del suo bacino di utenza e dell'attenzione nel palinsesto rispetto a temi riguardanti il mondo giovanile. Caratteristiche che rispondono all'esigenze di visibilità dell'ateneo sannita	Luna Communication Italia s.r.l., con sede in San Giorgio del Sannio (BN), alla Via dei Sanniti, n. 58, C.F. e P.IVA: 01063880627	€ 450,00, esclusa iva
2	Acquisto di spazi pubblicitari sulla prima web tv sannita "Ntr24.tv" al fine di raggiungere i lettori delle testate on-line locali	MP WEB s.r.l., con sede in Benevento, alla Via Valfortore, n. 2, P.IVA e C.F.: 01535630626	€ 400,00, esclusa iva
3	Acquisto di spazi pubblicitari sul quotidiano "Il Mattino" strumento di informazione regionale che redige anche pagine dedicate esclusivamente alla provincia sannita ed irpina e che, secondo dati Audipress, è il più venduto quotidiano del Sud Italia. Si ritiene necessario il predetto acquisto per assicurare la maggiore diffusione possibile dell'offerta formativa 2019/2020	Piemme s.p.a., con sede in Roma, alla Via Montello, n. 10, C.F. 08526500155 e P.IVA: 05122191009	€ 400,00, esclusa iva
4	Acquisto di spazi pubblicitari sulla seconda web tv sannita "Lab.tv" al fine di raggiungere i lettori delle testate on-line locali	Consulservice s.r.l., con sede in Torriani (AV), in Via Chiaio, n. 5, P.IVA e C.F. 02757950643	€ 300,00, esclusa iva

Considerato che l'importo dell'affidamento può stimarsi entro i € 2.000,00, iva esclusa;

Considerato che, nell'ambito dell'attuale assetto organizzativo dell'Ateneo:

- le funzioni di "Responsabile Unico del Procedimento" preordinato agli affidamenti innanzi specificati sono svolte dal Direttore Generale, Dottore Ludovico Barone;
- le funzioni di Direttore dell'Esecuzione dei Contratti sono svolte dalla Dott.ssa Angela Del Grosso, in servizio presso l'Ufficio di Stampa e Comunicazione;



Area "Risorse e Sistemi"
Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"
Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 26.S.19

Considerato che il paragrafo 4.2.2. delle "Linee Guida n. 4" prevede che "...per i lavori, servizi e forniture di importo fino a € 5.000,00, in caso di affidamento diretto la Stazione Appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445..." e "...in tal caso la Stazione Appaltante procede comunque, prima della stipula del contratto da effettuarsi nelle forme di cui all'articolo 32, comma 14, del Codice dei Contratti Pubblici, alla consultazione del Casellario ANAC, alla verifica del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), nonché della sussistenza dei requisiti speciali ove previsti e delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o dell'idoneità a contrarre la PA, in relazione a specifiche attività...";

Considerato, altresì, che la Stazione Appaltante ha effettuato le verifiche specificate al paragrafo 4.2.2. delle "Linee Guida n. 4", in capo agli affidatari, per la comprova del possesso dei requisiti di ordine generale;

Visto il Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2019, composto dal "budget economico" e dal "budget degli investimenti", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 dicembre 2018;

Accertata la disponibilità del "budget di costo",

DECRETA

Articolo 1 - Per le motivazioni espone in premessa, è autorizzato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50, e successive modifiche ed integrazioni, dei servizi pubblicitari per promuovere l'Offerta Formativa a.a. 2019/2020 dell'Università degli Studi del Sannio a:

- a) Luna Communication Italia s.r.l., con sede in San Giorgio del Sannio, alla Via dei Sanniti, n. 58, C.F. e P.IVA: 01063880627 (emittente radiofonica "Radio Company"), per un importo pari ad € 450,00, al netto dell'iva;
- b) MP WEB s.r.l., con sede in Benevento, alla Via Valfortore, n. 2, P.IVA e C.F.: 01535630626 (web tv "Ntr24.tv"), per un importo pari ad € 400,00, al netto dell'iva;
- c) Piemme s.p.a., con sede in Roma, alla Via Montello, n. 10, C.F. 08526500155 e P.IVA: 05122191009, (quotidiano **il Mattino**), per un importo pari ad € 400,00, al netto dell'iva;
- d) Consulservice s.r.l., con sede in Torrioni (AV), in Via Chiaio, n. 5, P.IVA e C.F. 02757950643, P.IVA e C.F. 02757950643 (web tv "Lab.tv"), per un importo pari ad € 300,00, al netto dell'iva.

ART. 2 - E' nominato Direttore dell'Esecuzione dei Contratti la Dott.ssa Angela Del Grosso, in servizio presso l'Ufficio "Stampa e Comunicazione".

ART. 3 - E' autorizzato l'utilizzo del pertinente "budget di costo", per un importo complessivo di € 1891,00 (milleottocentonovantuno/00), comprensivo di IVA, mediante la sua imputazione alla Voce COAN CA. 04.41.02.02, denominata "Pubblicità", del Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2019.

ART. 4 - All'affidamento dei servizi di cui all'articolo 1 del presente Decreto si provvederà mediante l'emissione di appositi Buoni d'Ordine.

Benevento, 22 LUG. 2019

**Vista la copertura
di budget (8032/2019)**

**IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Ludovico BARONE**

Il Direttore Generale
Dott. Ludovico Barone

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
Ciclo passivo

Al sensi dell'articolo 41 del vigente Regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza, la contabilità e il controllo di gestione dell'Università degli Studi del Sannio, si impegna il budget, come di seguito specificato:
Esercizio: 2019 Importo: € 1891,00
Voce COAN: CA. 04.41.02.02
Scrittura COAN anticipata numero: 8032/2019

Il Direttore di Ragioneria
Dott.ora Fulvia Zerfale

lew