



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO** Benevento
DEMM

DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

Oggetto: Seconda riapertura termini Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVIT) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- Visto** lo Statuto dell'Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale 13 giugno 2012 n. 781 e modificato con Decreto Rettorale del 5 aprile 2018 n. 313;
- Visto** il Decreto del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca 22 ottobre 2004 n. 270 (art. 3, c. 9);
- Visto** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale del 12 ottobre 2017 n. 774 e, in particolare l'art. 8;
- Visto** il Regolamento per la disciplina dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con Decreto Rettorale del 2 luglio 2007 n. 820;
- Visto** il Decreto del Direttore del Dipartimento n. 60 del 7 aprile 2020, prot. n. 539, con il quale è stata proposta l'istituzione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", da attivarsi presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Senato Accademico del 21 aprile 2020, con la quale viene approvata l'istituzione, previo parere positivo del Nucleo di Valutazione del 20 aprile 2020, del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 aprile 2020, con la quale viene espresso parere favorevole all'istituzione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Senato Accademico del 25 giugno 2020, con la quale viene espresso parere favorevole all'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;

- Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 giugno 2020, con la quale viene approvata l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;
- Visto** il Decreto Rettorale n. 469 del 1 luglio 2020 con il quale è stata autorizzata l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit), presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021 e nominato coordinatore del predetto corso di Master il professore Giuseppe MAROTTA, inquadrato nel Settore Concorsuale 07/A1 "Economia agraria ed estimo", Settore Scientifico Disciplinare AGR/01 "Economia ed estimo rurale", in servizio presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi con la qualifica di professore ordinario;
- Visto** il Decreto del Direttore del Dipartimento n. 162/2020 Prot. n. 0001500 del 23 settembre 2020, con il quale è stato emanato il Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021;
- Visto** il Decreto del Direttore del Dipartimento n. 191/2020 Prot. n. 0001667 del 22 ottobre 2020, con il quale sono stati riaperti i termini per la presentazione delle domande e prevista l'assegnazione di ulteriori n. 5 borse di studio per la partecipazione al Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021;
- Considerato** che il numero minimo di iscritti, indispensabile per l'attivazione del Corso, è determinato in n. 20 (venti) unità e che il numero di domande di ammissione pervenute entro la data di scadenza di presentazione delle domande di riapertura dei termini del 20 novembre 2020 è pari a n. 15 candidati;
- Considerato** che sono pervenute ulteriori manifestazioni d'interesse alla partecipazione al Master;
- Vista** la proposta presentata dal Consiglio del corso del Master, con delibera del 14 ottobre 2020, di riapertura dei termini di scadenza del bando, qualora il numero delle domande di ammissione fosse stato inferiore al numero minimo previsto per l'attivazione del Corso;
- Ritenuto** opportuno procedere ad una riapertura dei termini di scadenza del bando per il raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso

DECRETA

La seconda riapertura dei termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVIT) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021.

La domanda di ammissione dovrà essere presentata esclusivamente tramite procedura telematica, previa registrazione al sistema informatico Unisannio, entro e non oltre **le ore 12:00 del 28 dicembre 2020**, con le stesse modalità previste dall'art. 6 del Bando di selezione per l'ammissione al corso, di cui al Decreto del Direttore del Dipartimento n. 162/2020 Prot. n. 0001500 del 23 settembre 2020.

La data del colloquio, nonché i tempi e le modalità di iscrizione saranno pubblicati, sul sito web di Ateneo www.unisannio.it e sul sito web del Dipartimento DEMM www.demmunisannio.it.



Il Direttore Vicario del Dipartimento

Prof. Vincenzo Verdicchio

PUBBLICATO 26 novembre 2020

SCADENZA 28 dicembre 2020