UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento
DEMM
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

Oggetto: **Riapertura termini Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVViT) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021.**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale 13 giugno 2012 n. 781 e modificato con Decreto Rettorale del 5 aprile 2018 n. 313;

Visto il Decreto del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca 22 ottobre 2004 n. 270 (art. 3, c. 9);

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale del 12 ottobre 2017 n. 774 e, in particolare l'art. 8;

Visto il Regolamento per la disciplina dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con Decreto Rettorale del 2 luglio 2007 n. 820;

Visto il Decreto del Direttore del Dipartimento n. 60 del 7 aprile 2020, prot. n. 539, con il quale è stata proposta l'istituzione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", da attivarsi presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021;

Vista la delibera del Senato Accademico del 21 aprile 2020, con la quale viene approvata l'istituzione, previo parere positivo del Nucleo di Valutazione del 20 aprile 2020, del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 aprile 2020, con la quale viene espresso parere favorevole all'istituzione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;

Vista la delibera del Senato Accademico del 25 giugno 2020, con la quale viene espresso parere favorevole all'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 giugno 2020, con la quale viene approvata l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;

Visto il Decreto Rettorale n. 469 del 1 luglio 2020 con il quale è stata autorizzata l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit), presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021 e nominato coordinatore del predetto corso di Master il professore Giuseppe MAROTTA, inquadrato nel Settore Concorsuale 07/A1 "Economia agraria ed estimo", Settore Scientifico Disciplinare AGR/01 "Economia ed estimo rurale", in servizio presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi con la qualifica di professore ordinario;

Visto il Decreto del Direttore del Dipartimento n. 162/2020 Prot. n. 0001500 del 23 settembre 2020, con il quale è stato emanato il Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVViT) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021;

Considerato che il numero minimo di iscritti, indispensabile per l'attivazione del Corso, è determinato in n. 20 (venti) unità e che il numero di domande di ammissione pervenute entro la data di scadenza di presentazione delle domande del 21 ottobre 2020 è pari a n. 6 candidati;

Considerato che sono pervenute ulteriori manifestazioni d'interesse alla partecipazione al Master;

Considerato che la Regione Campania ha disposto un finanziamento di importo massimo pari ad € 5.000 per la copertura delle spese di partecipazione al master nella misura di € 1.000 a studente;

Vista la proposta presentata dal Consiglio del corso del Master, con delibera del 14 ottobre 2020, di riapertura dei termini di scadenza del bando, qualora il numero delle domande di ammissione fosse stato inferiore al numero minimo previsto per l'attivazione del Corso;

Ritenuto opportuno procedere ad una riapertura dei termini di scadenza del bando;

DECRETA

ART 1

La riapertura dei termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVViT) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021.

La domanda di ammissione dovrà essere presentata esclusivamente tramite proceduta telematica, previa registrazione al sistema informatico Unisannio, entro e non oltre **le ore 12:00 del 20 novembre 2020,** con le stesse modalità previste dall'art. 6 del Bando di selezione per l'ammissione al corso, di cui al Decreto del Direttore del Dipartimento n. 162/2020 Prot. n. 0001500 del 23 settembre 2020.

La data del colloquio, nonché i tempi e le modalità di iscrizione saranno pubblicati, sul sito web di Ateneo www.unisannio.it e sul sito web del Dipartimento DEMM www.demmunisannio.it.

ART. 2

Le borse di studio, finanziate dalla Regione Campania, saranno assegnate sulla base della graduatoria di merito dei candidati che hanno partecipato alla procedura di selezione per l'ammissione al Corso di Master di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVViT).

L'importo della borsa di studio è pari ad € 1.000,00 e potranno usufruirne, decurtando il predetto importo dalla seconda rata di iscrizione, altri n. 5 candidati collocati utilmente in graduatoria, incrementando complessivamente il numero delle borse di studio erogate a n. 20 unità.

UNIVERSITÀ DEL SANNIO DEMM

Il Direttore Vicario del Dipartimento
Prof. Vincenzo Verdicchio

PUBBLICATO 22 ottobre 2020

SCADENZA 20 novembre 2020