

Marco Lerro (PhD)

Dati anagrafici:

Nato a [REDACTED]
Nazionalità italiana



Email: mrlerro@unisannio.it
ORCID ID: orcid.org/0000-0003-3560-902X
www.unisannio.it/user/9153/contatti

Abilitato alle funzioni di professore di II fascia nel settore concorsuale 07/A1 dal 14/08/2019 al 14/08/2029 (art. 16, comma 1, Legge 240/10), ASN 2018-2020, Secondo Quadrimestre.

Posizione attuale: Professore Associato presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio di Benevento.

FORMAZIONE ACCADEMICA

dal 30/04/2013 al 29/04/2016: Dottorato di ricerca in Valorizzazione e gestione delle risorse agro-forestali (XXVIII ciclo) discutendo la tesi dal titolo “Corporate social responsibility: determinants, consumers' preferences and strategic approach”, nell'ambito del SSD AGR/01 - Economia ed Estimo Rurale

Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Agraria.

dal 25/03/2011 al 17/12/2012: Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie

Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Agraria.

dal 01/10/2006 al 25/03/2011: Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie Agrarie

Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Agraria.

ESPERIENZA ACCADEMICA

- Ricercatore a tempo determinato di tipo B dal 29/11/2019 al 28/11/2022
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM).
 - Titolare di assegno di ricerca dal titolo “*Innovazione e responsabilità sociale d’impresa nelle filiere agroalimentari: modelli di creazione di valore condiviso*” nell’ambito del SSD AGR/01 - Economia ed Estimo Rurale, dal 01/12/2017 al 28/11/2019
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM).
 - Titolare di assegno di ricerca dal titolo “*Enoturismo Innovativo di Eccellenza nella DOCG Conegliano Valdobbiadene Prosecco*” nell’ambito del SSD AGR/01 - Economia ed Estimo Rurale, dal 28/06/2017 al 27/10/2017
Università degli Studi di Padova, Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF).
 - Titolare di borsa di ricerca dal titolo “*Responsabilità Sociale d’Impresa nel settore delle bioenergie*” nell’ambito del SSD AGR/01 - Economia ed Estimo Rurale, dal 15/04/2016 al 14/12/2016
Università degli Studi di Napoli Federico II.
 - Visiting Scholar dal 01/10/2014 al 30/09/2015
University of Reading, School of Agriculture, Policy and Development, Reading (UK).
 - Visiting Scholar dal 05/04/2014 al 10/05/2014

ATTIVITÀ DIDATTICA

- Politiche europee per la sostenibilità (63 ore) a.a. 2025-2026
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Scienze dell'Amministrazione Digitale.
- Agrifood financing (42 ore) a.a. 2025-2026
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Unione europea e politiche di sviluppo (14 ore) a.a. 2024-2025
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Dottorato (D.M.226/2021): Persona, Mercato, Istituzioni XXXIX ciclo.
- Politiche europee per la sostenibilità (72 ore) a.a. 2024-2025
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Agrifood financing (48 ore) a.a. 2024-2025
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Politiche europee per la sostenibilità (72 ore) a.a. 2023-2024
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Agrifood financing (48 ore) a.a. 2023-2024
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Politiche europee per la sicurezza alimentare (63 ore) a.a. 2022-2023
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Giurisprudenza.
- Agrifood financing (48 ore) a.a. 2022-2023
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Agrifood financing (48 ore) a.a. 2021-2022
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Politiche e strumenti finanziari per l'agroalimentare (48 ore) a.a. 2020-2021
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
- Analisi Tecnico Economica della filiera industriale (25 ore) 2016
Corso di formazione, progetto PON-BIOPOLIS
- Sustainability Standards and the Global Wine Industry (32 ore) 2016
Faculty of Organic Agricultural Sciences, University of Kassel
- Issues and Methods in Food Business Research (16 ore) 2016
Faculty of Organic Agricultural Sciences, University of Kassel
- Business plan ed analisi costi-benefici (16 ore) 2016
Corso di formazione, progetto Back to Land

AREE DI RICERCA

- Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nel settore agro-alimentare

- Preferenze e comportamento di acquisto dei consumatori
- Tecniche di economia sperimentale
- Metodi qualitativi e quantitativi
- Politica Agricola Comune (PAC)

PUBBLICAZIONI SU RIVISTE INDICIZZATE (WoS, SCOPUS)

Ripartizione in quartili delle pubblicazioni (database Scimago; dati riferiti alla subject category con il ranking più alto della rivista dell'anno di pubblicazione del paper o, nel caso di pubblicazione 2025, riferiti all'anno 2024).

1. Lombardi A., Caracciolo F., Cembalo L., **Lerro M.**, e Lombardi P. (2015). How does corporate social responsibility in the food industry matter?. *New Medit*, 3(14), 2-9.
ISSN: 1594-5685
Codice SCOPUS: 2-s2.0-84943392377
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
2. **Lerro M.**, Raimondo M., e Freda R. (2016). Determinants of corporate social responsibility support: a consumers' perspective. *Quality - access to success*, 17(S1), 172-180.
ISSN: 1582-2559
Codice SCOPUS: 2-s2.0-84961743146
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q3
3. Pomarici, E., **Lerro, M.**, Chrysochou, P., Vecchio, R., e Krystallis, A. (2017). One size does (obviously not) fit all: Using product attributes for wine market segmentation. *Wine Economics and Policy*, 6(2), 98-106.
doi: 10.1016/j.wep.2017.09.001 ISSN: 2212-9774
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85032298738
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
4. **Lerro, M.**, Caracciolo, F., Vecchio, R., e Cembalo, L. (2018). Consumer's Side of Corporate Social Responsibility: A Nonhypothetical Study. *Journal of Consumer Affairs*, 52(3), 689-710.
doi: 10.1111/joca.12182 ISSN: 0022-0078
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85041137096
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
5. **Lerro, M.**, Vecchio, R., Caracciolo, F., Pascucci, S., e Cembalo, L. (2018). Consumers' heterogeneous preferences for corporate social responsibility in the food industry. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(6), 1050-1061.
doi: 10.1002/csr.1519 ISSN: 1535-3958
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85045755159
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
6. Nazzaro, C., **Lerro, M.**, e Marotta, G. (2018). Assessing parental traits affecting children's food habits: an analysis of the determinants of responsible consumption. *Agricultural and Food Economics*, 6(1), 23.
doi: 10.1186/s40100-018-0119-z ISSN: 2193-7532
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85058989612
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q2

7. Stanco, M., **Lerro, M.**, Marotta, G., e Nazzaro, C. (2019). Consumers' and farmers' characteristics in short food supply chains: an exploratory analysis. *Studies in Agricultural Economics*, 121(2), 67-74.
doi: 10.22004/ag.econ.292232 ISSN: 1418-2106
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85083046186
8. Nazzaro, C., **Lerro, M.**, Stanco, M., e Marotta, G. (2019). Do consumers like food product innovation? An analysis of willingness to pay for innovative food attributes. *British Food Journal*, 121(6), 1413-1427.
doi.org/10.1108/BFJ-06-2018-0389 ISSN: 0007-070X
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85062938233
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
9. **Lerro, M.**, Raimondo, M., Stanco, M., Nazzaro, C., e Marotta, G. (2019). Cause Related Marketing among Millennial Consumers: The Role of Trust and Loyalty in the Food Industry. *Sustainability*, 11(2), 535-550.
doi: 10.3390/su11020535 ISSN: 2071-1050
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85060272711
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q2
10. Caracciolo, F., Vecchio, R., **Lerro, M.**, Migliore, G., Schifani, G., e Cembalo, L. (2019). Natural versus enriched food: Evidence from a laboratory experiment with chewing gum. *Food Research International*, 122, 87-95.
doi: 10.1016/j.foodres.2019.03.069 ISSN: 0963-9969
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85063902975
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
11. **Lerro, M.**, Vecchio, R., Nazzaro, C. e Pomarici, E. (2020). The growing (good) bubbles: insights into US consumers of sparkling wine. *British Food Journal*, 122(8), 2371-2384.
doi.org/10.1108/BFJ-02-2019-0139 ISSN: 0007-070X
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85073974292
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q2
12. **Lerro, M.**, Marotta, G., e Nazzaro, C. (2020). Measuring consumers' preferences for craft beer attributes through Best-Worst Scaling. *Agricultural and Food Economics*, 8, 1-13.
doi: 10.1186/s40100-019-0138-4 ISSN: 2193-7532
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85083115864
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q1
13. Caso, G., Freda, R., e **Lerro, M.** (2020). How Quality Attributes Contribute to Market Price?. *Quality-Access to Success*, 21(176), 144-148.
ISSN: 1582-2559
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85086161677
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q3
14. Paparella, A., Stanco, M., e **Lerro, M.** (2020). Do Product Attributes Affect Consumers' Preferences? An Explorative Analysis in the Italian Dairy Sector. *Quality-Access to Success*, 21(177), 113-117.
ISSN: 1582-2559
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85090903248
Scimago (riferito all'anno di pubblicazione): Q3

15. Stanco, M., Nazzaro, C., **Lerro, M.**, e Marotta, G. (2020). Sustainable Collective Innovation in the Agri-Food Value Chain: The Case of the “Aureo” Wheat Supply Chain. *Sustainability*, 12(14), 5642-5655.
doi: 10.3390/su12145642 ISSN: 2071-1050
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85088628199
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q1
16. Stanco, M., e **Lerro, M.** (2020). Consumers’ Preferences for and Perception of CSR Initiatives in the Wine Sector. *Sustainability*, 12(13), 5230-5242.
doi: 10.3390/su12135230 ISSN: 2071-1050
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85088011563
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q1
17. Stanco, M., **Lerro, M.**, e Marotta, G. (2020). Consumers’ Preferences for Wine Attributes: A Best-Worst Scaling Analysis. *Sustainability*, 12(7), 2819-2829.
doi: 10.3390/su12072819 ISSN: 2071-1050
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85085640211
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q1
18. Nazzaro, C., Stanco, M., Uliano, A., **Lerro, M.**, e Marotta, G. (2022). Collective smart innovations and corporate governance models in Italian wine cooperatives: the opportunities of the farm-to-fork strategy. *International Food and Agribusiness Management Review (IFAMR)*, 25(5), 723-736.
doi:10.22434/IFAMR2021.0149 ISSN: 1559-2448
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85145924883
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q2
19. Uliano, A., Stanco, M., **Lerro, M.**, Marotta, G., e Nazzaro, C. (2022). Evaluating citizen-consumers' attitude toward high social content products: the case of social farming. *British Food Journal*, 124(11), 4038-4053.
doi: 10.1108/BFJ-07-2021-0775 ISSN: 0007-070X
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85122060474
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q1
20. Uliano, A., Nazzaro, C., **Lerro, M.**, e Stanco, M. (2024). Consumers’ Adherence to Mediterranean Diet to Revamp Italian Inner Areas. In *The Italian Association of Agricultural Economists Conference* (pp. 237-242). Springer, Cham.
doi: 10.1007/978-3-031-65168-7_39 ISSN: 2198-7246
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85213322133
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q4
21. Uliano, A., Stanco, M., e **Lerro, M.** (2024). Perception is not reality: Uncovering the adherence to the Mediterranean diet. *Journal of Agriculture and Food Research*, 16, 101200.
doi: 10.1016/j.jafr.2024.101200 ISSN: 2666-1543
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85192937101
Scimago (riferito all’anno di pubblicazione): Q1
22. Nazzaro, C., Uliano, A., **Lerro, M.**, e Stanco, M. (2025). From claims to choices: How health information shapes consumer decisions in the functional food market. *Foods*, 14(4), 699.
doi: 10.3390/foods14040699 ISSN: 2304-8158
Codice SCOPUS: 2-s2.0-85218888889
Scimago (riferito all’anno 2024): Q1

23. Uliano, A., e **Lerro, M.** (2025). Generational Preferences and Willingness to Pay for Antioxidant-Rich Pomegranates: Insights into Consumer Behavior and Market Potential. *Agriculture*, 15(11), 1162.
 doi: 10.3390/agriculture15111162 ISSN: 2077-0472
 Codice SCOPUS: 2-s2.0-105007841222
 Scimago (riferito all'anno 2024): Q1

RESPONSABILE SCIENTIFICO DI PROGETTI INTERNAZIONALI SU BANDI COMPETITIVI

Periodo	Ente Finanziatore	Titolo	Principal Investigator
01/17 - 01/18	Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (OIV)	The value of socially responsible wine: a cross-country consumer analysis	M. Lerro

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- dal 04/02/2021 al 31/12/2023: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Formulazione e sviluppo di nuovi prodotti agroalimentari nutraceutici caratterizzati da elevato valore antiossidante, mineralizzante, detossificante attraverso applicazione di mild technologies (Wellness twenty hours)”**, ammesso a finanziamento il 23/07/2020 con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico nell’ambito del “Fondo per la Crescita Sostenibile – Sportello “AGRIFOOD” PON “Imprese & Competitività” 2014-2020, di cui al D.M. 5 marzo 2018, Capo III. Prog. n.F/200056/01-03/X45”, CUP: B88I20000090005 COR: 2396061 (Referente scientifico UniSannio prof. Concetta Nazzaro).
- dal 15/01/2021 al 31/03/2022: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Il Paesaggio culturale e antropico della Falanghina DOC come bene immateriale UNESCO”**, CUP F82F20000220002, finanziato nell’ambito della “Selezione di progetti operativi e di iniziative di studio, didattica o ricerca finalizzati a salvaguardare e valorizzare gli elementi caratterizzanti il patrimonio culturale immateriale della Campania iscritti nelle Liste del patrimonio culturale immateriale dell’UNESCO, nonché a sostenere la candidatura di nuovi elementi culturali immateriali campani (Art. 10, c. 2, Legge Regionale 29 dicembre 2017, n. 38)”, approvato con DD n. 141 del 13 luglio 2018 e pubblicato dalla Regione Campania sul BURC n. 48 del 16.07.2018 (Referente scientifico UniSannio prof.ssa Concetta Nazzaro).
- dal 01/07/2020 al 31/12/2023: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Viticoltura di precisione per produzioni sostenibili di qualità con caratteristiche funzionali (VERITAS)”**, Cod. ARS01_01000 (Referente scientifico prof. Giuseppe Marotta).
- dal 19/10/2020 al 31/12/2023: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Progetto Operativo di Innovazione per i Grani Antichi”**

(POIGA)” CUP B88H1900530008, finanziato dalla Regione Campania nell’ambito del Bando PSR Campania 2014/2020, Tipologia di intervento 16.1.1 (Responsabile scientifico prof. Giuseppe Marotta).

- dal 19/10/2020 al 31/12/2023: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Terroir Intelligenti del Sannio – Innovazioni Per Una Falanghina Resiliente – INNFARES”**, CUP B88H19005340008, finanziato dalla Regione Campania nell’ambito del Bando PSR Campania 2014/2020, Tipologia di intervento 16.1.1 (Responsabile scientifico prof. Giuseppe Marotta).
- dal 19/10/2020 al 31/12/2023: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Innovazioni agronomiche per il miglioramento della qualità dei frutti di melograno e della competitività delle aziende in filiera corta – GRANATUM”**, CUP B28H19005180008, finanziato dalla Regione Campania nell’ambito del Bando PSR Campania 2014/2020, Tipologia di intervento 16.1.1 (Responsabile scientifico prof. Antonio Fiorentino).
- dal 05/11/2023 al 28/02/2026: Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca nazionale nell’ambito del progetto dal titolo **“Triggering service ecosYstems thrOugh digital Transition for tHe development of inner areas (YOUTH)”** - finanziato nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) Missione 4 “Istruzione e Ricerca” - Componente C2 - Investimento 1.1, “Fondo per il Programma Nazionale di Ricerca e Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)”, CUP D53D23017830001, Capofila Università degli Studi di Foggia (Responsabile Scientifico prof. Ruggiero Sardaro).

PARTECIPAZIONE A CONVEgni INTERNAZIONALI IN QUALITÀ DI RELATORE

1. Lombardi A., Lerro M., Caracciolo F., e Cembalo L. (2014). “Consumers willingness to pay for Corporate Social Responsibility”, paper presentato al WICaNeM 2014 Sustainability and Innovation in Chain and Network, 4-6 giugno, 2014, Capri, Italia.
2. Lerro M., Caracciolo F., Vecchio R., e Cembalo L. (2016). “Consumers’ preferences towards Corporate Social Responsibility dimensions”, paper presentato al 10th International European Forum (Igls-Forum) (151st EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 15-19 febbraio, 2016, Igls/Innbruck, Austria.
3. Lerro M., Raimondo M., e Freda R. (2016). “Determinants of corporate social responsibility support: a consumers’ perspective”, paper presentato al 8th international conference, Ecological performance in a competitive economy, 3-4 marzo, 2016, Bucharest, Romania.
4. Marotta G., Nazzaro C., Lerro M., e Cembalo L. (2016). “Determinants of shared value in short supply chain”, paper presentato al 153th EAAE Seminar, New dimensions of market power and bargaining in the agrifood sector: organisations, policies and models, 9-10 giugno, 2016, Gaeta, Italia.
5. Lerro M., Vecchio R., e Cembalo L. (2017). “The value of Corporate social responsibility in the wine industry: insights from Italian consumers”, paper presentato all’ 11th Annual American Association of Wine Economists Conference, 28 giugno - 2 luglio, 2017, Padova, Italia.

6. Lerro M., Cembalo L., Caracciolo F., Vecchio R., e Pascucci S. (2017). “CSR in the agri-food sector: consumer awareness, preferences and willingness to pay”, paper presentato al XV EAAE Congress “Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society”, 29 agosto - 1 settembre, 2017, Parma, Italia.
7. Lerro M., Klink-Lehmann J., Yeh C., Vecchio R., Hartmann M., Cembalo L. (2018). “Organic wine vs. Sustainable wines: who is the champion?”, paper presentato al 2nd International GRAB-IT Workshop “Organic farming and agro-ecology as a response to global challenges”, 27-29 giugno, 2018, Capri, Italia.
8. Lerro M., Marotta G., Nazzaro C. (2019). “Consumer preferences for craft beer: an exploratory analysis in Italy”, paper presentato al 174th EAAE Seminar “Economics of culture and food in evolving agri-food systems and rural areas”, 10-12 ottobre, 2019, Matera, Italia.
9. Lerro M., Stanco M., Nazzaro C., Marotta G. (2020). “Exploring consumers’ preferences for traditional, sustainable and innovative wine attributes: an exploratory analysis in Italy”, paper presentato al 14th International European Forum (Igls-Forum) (176th EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 10-14 febbraio, 2020, Garmisch-Partenkirchen, Germania.
10. Lerro M., Uliano A., Stanco M., Nazzaro C., Marotta G. (2021). “Mediterranean diet and sustainable food habits: an exploratory analysis on citizen-consumers’ behavior”, paper presentato al 175th EAAE Seminar “The wind of change of sustainability standards”, 13-14 maggio, 2021, Virtual Seminar.

ALTRE PARTECIPAZIONI A CONVEGNI INTERNAZIONALI

1. Pomarici E., Lerro M., Chrysochou P., Vecchio R., e Krystallis A. (2017). “Segmenting US Consumers on Wine Attributes Through Best-worst Scaling”, paper presentato all’ 11th International European Forum (Igls-Forum) (161st EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 13-17 febbraio, 2017, Igls/Innbruck, Austria.
2. Lerro M., Klink-Lehmann J., Yeh C., Vecchio R., Hartmann M., Cembalo L. (2018). “Consumer preferences for CSR wines: an exploratory analysis in Italy and Germany”, paper presentato all’ 12th Annual American Association of Wine Economists Conference, 10-14 giugno, 2018, Ithaca, USA.
3. Stanco M., e Lerro M. (2021). “Consumers’ evaluation of sustainable initiatives in the wine sector”, paper presentato al 15th International European Forum (Igls-Forum) (177th EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Network”, 23-26 febbraio 2021, Garmisch-Partenkirchen, Germania.
4. Nazzaro, C., Uliano, A., Stanco, M., Lerro, M., e Marotta, M. (2023). “How collective smart innovation create sustainable value: an analysis of models and practices in the wine territories and cooperatives of Italian inner areas”, in Eleventh IAERE Annual Conference. 23-24 Febbraio 2023, Napoli.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI NAZIONALI IN QUALITÀ DI RELATORE

1. Lerro M., Caracciolo F., Vecchio R., e Cembalo L. (2016). “Consumer’s willingness to pay for multidimensional corporate social responsibility”, paper presentato al 53rd Congress SIDEA “The

future of agriculture between globalization and local markets”, 22-24 settembre, 2016, San Michele all’Adige - Bolzano, Italia.

2. Lerro M., Vecchio R., e Cembalo L. (2017). “Assessing consumers’ willingness to pay for socially responsible wine”, paper presentato al convegno nazionale su Statistical Methods and Models for Classifying, Choosing and Experimenting Food and Wine, 7-9 settembre, 2017, Napoli, Italia.
3. Lerro M., Klink-Lehmann J., Yeh C., Vecchio R., Hartmann M., Cembalo L. (2018). “A Multiple Price List Experiment to Measure Consumer Willingness to Pay for Social Responsibility”, paper presentato al LV Convegno di Studi SIDEA “METAMORFOSI VERDE: Agricoltura, Cibo, Ecologia”, 13-15 settembre, 2018, Perugia, Italia.
4. Marotta G., e Lerro M. (2022). “Dieta Mediterranea e abitudini alimentari sostenibili”, evento organizzato e promosso dalla Rete delle università campane per lo sviluppo sostenibile (Rus Campania) “Alimentazione sana e sostenibile. Il piatto mediterraneo come scelta consapevole e responsabile”, 13 ottobre, 2022, Workshop online.
5. Lerro, M., Stanco, M., Uliano, A., Nazzaro, C., e Marotta, G. (2024). “The power of antioxidants: evaluating consumer preferences and willingness to pay for pomegranates” in LX Convegno SIDEA “Dalla Strategia Farm to Fork all’Approccio One-Health. Soluzioni per il Modello Agricolo Europeo Alla Luce Dei Nuovi Scenari Economici”, 15-17 Settembre 2024, Anacapri, Italia.

ALTRE PARTECIPAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI

1. Lerro M., Raimondo M., e Freda R. (2016). “Universal values and support for corporate social responsibility”, paper presentato al 53rd Congress SIDEA “The future of agriculture between globalization and local markets”, 22-24 settembre, 2016, San Michele all’Adige - Bolzano, Italia.
2. Lerro M., Vecchio R., e Cembalo L. (2017). “Assessing corporate social responsibility in the wine market: a non-hypothetical study”, paper presentato al primo convegno congiunto SIDEA-SIEA su “Cooperative strategies and value creation in sustainable food supply chain”, 13-16 settembre, 2017, Bisceglie/Trani, Italia.
3. Uliano A., Marotta G., Stanco M., Lerro M., e Nazzaro C. (2021). “Investigating the strategic role of short food supply chain in inner areas during COVID-19 pandemic”, paper presentato al LVII Convegno SIDEA “Agricoltura e Società tra mercato, innovazione e ambiente: le nuove frontiere di analisi dell’impresa agro-alimentare”, 16-17 settembre 2021, Bologna, Italia.
4. Stanco M., Uliano A., Lerro M., Marotta G., e Nazzaro C. (2021). “Evaluating citizen-consumers’ perception and adherence towards Mediterranean Diet”, paper presentato al XXIX Convegno SIEA “Brexit, Nuova PAC, Covid-19: l’agroalimentare italiano riparte”, 30 settembre - 1 ottobre 2021, Verona, Italia.
5. Uliano A., Lerro M., e Stanco M. (2022). “Consumers’ Adherence to Mediterranean Diet to Revamp Italian Inner Areas”, paper presentato al LVIII Convegno SIDEA “Innovazione e conoscenza nei sistemi agroalimentari e ambientali: sfide ed opportunità in un tempo di ripresa e resilienza”, 29-30 settembre 2022, Palermo, Italia.
6. Nazzaro, C., Stanco, M., Uliano, A., Lerro, M., e Marotta, G. (2024). “Exploring the relationship between health attributes and consumer willingness to pay for snack bars: an experimental auction

approach” in XXXII Convegno SIEA 2024 “Conoscenze e informazioni per un sistema agroalimentare innovativo e sostenibile”, 27-29 giugno 2024, Ragusa Ibla, Italia.

7. Stanco, M., Nazzaro, C., Lerro, M., Uliano, A., Marotta, G. (2024). “How much are citizen-consumers willing to pay for a sustainable white wine? An experimental auctions approach” in LX Convegno SIEA “Dalla Strategia Farm to Fork all’Approccio One-Health. Soluzioni per il Modello Agricolo Europeo Alla Luce Dei Nuovi Scenari Economici”, 15-17 Settembre 2024, Anacapri, Italia.

ALTRE ATTIVITÀ CONVEGNISTICHE

1. Lerro M. (2025). Membro del Comitato Organizzatore del Primo Convegno SIEA-CESET “TERRITORI, CIBO E SOCIETA’ tra sfide globali e complessità”. Benevento, Italia.
2. Lerro M. (2016). “Exploring consumer preferences toward CSR dimensions by using experimental auctions”, guest speaker al Brown Bag Seminar Series 2016. Economic and Social Sciences Group, University of Kassel, Germania.

COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

- Guest editor della rivista scientifica Sustainability per lo special issue dal titolo “Sustainable Innovations and Governance in the Agri-Food Industry”.
- Guest Editor della Special Issue “Innovation and Sustainability in Agribusiness: Policies and Market Dynamics” di Agriculture (MDPI). dal 12/02/2025 al 25/08/2025.
- Dal 2022 al 2025: Assistant Editors della rivista scientifica Agricultural and Food Economics.

ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

1. Commissario della Commissione di esame per il conferimento del titolo di Dottore di Ricerca in Scienze Agrarie e Agroalimentari, Curriculum 3: Scienze e Tecnologie Alimentari, 31° Ciclo.
2. Partecipazione, su invito del coordinatore prof. Giuseppe Marotta, ai lavori per l’aggiornamento del Piano Strategico di Ateneo 2019-2021.
Università degli Studi del Sannio di Benevento.
3. SMART Angel per il Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria nell’ambito del progetto SMART EBF (Sostegno, Monitoraggio, Ascolto, Ricognizione, Tutorato).
Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.
4. Commissario per il TOLC@CASA 2020, 2021, 2022 (CISIA).
5. Commissario per il TOLC 2023, 2024, 2025 (CISIA).
6. Partecipazione al gruppo di lavoro finalizzato alla Rendicontazione Sociale Integrata 2021.
Università degli Studi del Sannio di Benevento.
7. Partecipazione al gruppo di lavoro per la redazione del Piano Strategico Integrato di Ateneo 2022-2024.
Università degli Studi del Sannio di Benevento.
8. Membro del Comitato scientifico del Concorso di Idee “Banca e Agrifood: unite per la crescita”. CDS in Economia Bancaria e Finanziaria - BPER BANCA a.a. 2021/2022.

Università degli Studi del Sannio di Benevento, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM).

9. Membro del Gruppo di Lavoro per le attività di Pianificazione e Monitoraggio per il triennio accademico 2022/2025.

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Università degli Studi del Sannio di Benevento.

10. Dal 12/2022 al 10/2025: Componente della Commissione di Orientamento del Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Università degli Studi del Sannio di Benevento.

11. Dal 12/2022 al 10/2025: Tutor del Corso di Laurea in Economia Bancaria e Finanziaria.

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Università degli Studi del Sannio di Benevento.

12. Dal 01/01/2023 ad oggi: Componente del Presidio della Qualità di Ateneo (PQA).

Università degli Studi del Sannio di Benevento.

13. Dal 11/2024 al 10/2025: Componente Commissione Permanente “Programmazione strategica e monitoraggio”, per l’elaborazione del “Piano strategico di ateneo 2025-27”.

Università degli Studi del Sannio di Benevento.

14. Relatore di numerosi tesi triennali

15. Correlatore di numerose tesi magistrali.

AFFILIAZIONE A SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Socio ordinario della Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA).

Socio ordinario della Società Italiana di Economia Agroalimentare (SIEA).

CAPACITÀ LINGUISTICHE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Fluente

Il sottoscritto,

- autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi dell’art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Avellino, 22/12/2025

Marco Lerro PhD

