

Fabrizio CERIELLO

Nato a Castellammare di Stabia (NA), il 28.09.1968

Via Carlo Alberto, I trav. 7,

80045 Pompei (NA)

Cell: 347 8109689

Fax: 06 23318856

info@studioceriello.com

P.I 03997391218

C.F : CRLFRZ68P28C129G

**ESPERTO NEI PROCESSI DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE
IMPRESE**

**ESPERTO IN TECNICA DEL
COMMERCIO ESTERO**

**INGLESE: BUONA CONOSCENZA
FRANCESE: DISCRETA CONOSCENZA**

STUDI SVOLTI

2009/10 Master breve “Iva e Dogane nel commercio internazionale”, Il Sole 24 Ore,

2000 Laurea in Economia del Commercio Internazionale e dei Mercati Valutari

Istituto Universitario Navale, Napoli (ora Napoli Parthenope).

Tesi di Laurea in Politica Economica Europea, dal titolo: “La politica della Concorrenza nel settore agroalimentare”. Laurea conseguita con votazione di 100/110.

1993 Corso di marketing,

Associazione Italiana Studi Marketing, Napoli

1997-2016: Seminari di approfondimento, in Italia ed all'estero su temi di export management, marketing internazionale, tecnica doganale, iva nel commercio estero, trasporti internazionali, Incoterms e commercio estero.

ATTIVITA' PROFESSIONALE

2000 AD OGGI: CONSULENTE E FORMATORE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA.

Esperto in tecnica del commercio estero con particolare focus sugli aspetti relativi ai Trasporti e Spedizioni Internazionali, problematiche doganali e fiscali, adempimenti per l'export

Esperto per l'area trasporti internazionali per la CCIAA di Ferrara

Esperto per Confindustria Salerno per l'area Commercio internazionale con focus sulle aree Trasporti e Dogane

Dal maggio 2005, Socio ed Amministratore di Global Gateway SRL, società di servizi, consulenza e formazione per l'International Business, con sede a Napoli.

Associato Credimpex Italia, Associazione degli esperti di operazioni documentarie nel commercio estero.

PRINCIPALI ESPERIENZE DI CONSULENZA

2015-2016

Esperto per l'area trasporti internazionali e dogane per CCIAA Ferrara

2015-2016

Esperto per l'area trasporti internazionali per Unioncamere Lombardia

2013-2016

Consulente per l'area Internazionalizzazione per Confindustria Salerno

2001-2015

Consulente in materia di export management, ed in particolare trasporti internazionali, adempimenti doganali e tecniche del commercio estero per diverse aziende sull'intero territorio nazionale (elenco aziende disponibile su richiesta);

2013

Consulente per Eurosportello (CCIAA Napoli), nell'ambito del progetto EEN Days in qualità di esperto per l'area Iva e Dogane nel commercio estero e per l'area Trasporti e Spedizioni Internazionali

Consulente per Confindustria Salerno in qualità di esperto per l'area Iva e Dogane nel commercio estero e per l'area Trasporti e Spedizioni Internazionali

Consulente per progetti di internazionalizzazione con ruolo di temporary export manager per Cisit Parma ed Ecipar Reggio Emilia, per quattro aziende operanti nel settore automotive, medicale, trasporti, tessile;

Consulente per progetti di marketing presso Cesia (Cciaa Foggia) con ruolo di mentor per due imprenditrici operanti nel campo delle produzioni agroalimentari nell'ambito del progetto "Meglio Donna".

2010

Consulente di riferimento per Centro Servizi PMI, sede di Bologna, nell'ambito di un progetto per l'ottimizzazione delle attività di gestione della logistica (trasporto, spedizione ed organizzazione degli assetti logistici) per il commercio estero. Consulenza rivolta a 15 aziende di produzione della provincia di Bologna. Progetto Finanziato dalla Provincia di Bologna

2008/2016

Ideatore, progettista e coordinatore scientifico dell'Executive Master in Export Management per Gestioni e Management srl, Roma giunto alla XV Edizione.

2007/2008

Consulente e coordinatore per **Sprint Campania** per il progetto pilota di Assistenza tecnica specialistica e tutoraggio alle imprese sui processi di internazionalizzazione. Dopo una clusterizzazione delle imprese sulla base di un questionario, si è provveduto ad incontrare personalmente le imprese con un livello medio-alto di internazionalizzazione, al fine di poter strutturare un servizio di assistenza personalizzato per la singola impresa. Sono stati poi successivamente implementate attività di assistenza specialistica con focus group e in alcuni casi con incontri one-to-one. Durata progetto 15 mesi

2005-2008

Coordinatore e progettista del progetto Artenapoli in New York per Confartigianato Napoli; progetto rivolto a 25 imprese del settore del design e dell'artigianato artistico per un'azione di rafforzamento della posizione di mercato negli Stati Uniti. Responsabile area internazionalizzazione del progetto. Durata progetto: 30 mesi. Finanziamento Regione Campania.

2005-2008

Consulente in qualità di esperto di strategie di internazionalizzazione e attività mercantili del commercio estero in progetti dell'**ICE** di affiancamento alle PMI rappresentative del tessuto imprenditoriale per l'economia del territorio nelle regioni Piemonte, Campania, Sicilia, Calabria, Basilicata e Molise. Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per valutare le opportunità di internazionalizzazione delle imprese ed orientare le relative scelte imprenditoriali.

Il progetto si articola in diverse fasi di cui la prima mira al consolidamento delle competenze tecniche di base in materia di commercio internazionale dei partecipanti con una presentazione in aula di introduzione teorica delle materie, case studies e simulazioni. La seconda fase prevede un'assistenza personalizzata volta alla costruzione di un Business Plan e prevede tre diversi momenti: **pre-screening** (individuazione delle

caratteristiche dell'impresa dal punto di vista organizzativo, strutturale, reddituale per poi procedere alla verifica della capacità di realizzare e gestire un progetto di internazionalizzazione); **check-up per l'internazionalizzazione** (verificare e valutare le potenzialità per la proiezione internazionale dell'impresa); Export Auditing, cioè la fase di realizzazione dell'Export Business Plan (progettazione di una strategia per la penetrazione e/o consolidamento di un mercato internazionale. La terza fase del progetto prevede l'approfondimento dei mercati esteri significativi attraverso seminari tematici e l'organizzazione di visite ed incontri d'affari nei Paesi target.

2003-2004

Coordinatore del progetto di marketing internazionale "**PMI Campania**", finanziato dalla misura 6.4 POR Campania, rivolto a 150 imprese della Campania. Soggetto proponente Federazione Regionale Artigiani Campania, soggetto attuatore Consorzio Is.Con. Coordinatore delle fasi relative alla formazione in aula, consulenza on the job, Formazione a distanza, Missione all'estero, realizzazione dei contenuti del sito del progetto (www.pmicampania.com). Il progetto della durata di un anno, ha comportato gestire un team di persone, analizzare i budget, coordinare le diverse strutture partecipanti al progetto, cercare ed interagire con i fornitori di servizi, monitorare le esigenze dei destinatari del progetto, coordinare l'organizzazione logistica degli eventi all'estero. Durata progetto: 9 mesi, Budget 650mila euro.

2003

Centro Estero Regionale Campania/ Mondimpresa

Consulente in qualità di esperto in Trasporti e Spedizioni Internazionali nell'ambito del progetto di marketing internazionale "Go Campania" in collaborazione con SDOA e Mondimpresa. Formazione in aula, sportello assistenza di consulenza alle imprese, redazione di materiali didattici.

2003

Nell'ambito del Corce Mezzogiorno 2003, tutoraggio allievi nella fase di project work svolta in azienda. I lavori coordinati dal sottoscritto hanno riguardato: **Lo studio del mercato russo del settore tessile** con particolare riferimento al comparto della maglieria; **Studio di marketing del settore della maglieria fine da donna in Giappone**; **Studio di prefattibilità per una delocalizzazione produttiva in Cina** per un'azienda del settore energetico;

2001

Progetto FIM – Confindustria: Sviluppo studi di mercato e fattibilità per progetti di internazionalizzazione con riferimento a:

- Studio del mercato del settore lapideo (analisi della concorrenza a livello internazionale, individuazione di potenziali mercati di interesse e ricerca partner commerciali)
- Studio di fattibilità per la delocalizzazione della produzione di profilati in ferro in Croazia. Ricerca fornitori di materie prime individuati sui mercati dell'Europa orientale e del bacino del Mediterraneo. Redazione di un vademecum per l'utilizzazione del sostegno pubblico all'export.
- Implementazione di un auditing aziendale volto all'individuazione delle possibilità di espansione sui mercati esteri; individuazione per un'azienda operante nel campo dello stampaggio di materie plastiche;
- Redazione di un dettagliato studio sulla distribuzione ed il settore agroalimentare in Giappone per un consorzio all'export polisettoriale; (analisi delle figure tipiche di distributori, della normativa doganale di riferimento e delle norme in materia di confezionamento ed etichettatura). Creazione di un data base di importatori alimentari. Lavoro utilizzato dal Consorzio per la presentazione delle aziende associate nell'ambito degli eventi organizzati in 20 città giapponesi durante la Rassegna Italia in Giappone 2001.

Aziende varie (tra cui IPM, SuperRifle, Midial, Callipo, Pittaffo, Barilla, Kael Shop, Selenis, Italpack Cartons, Pino Covino SRL, Magaldi, Tech Pro, Ghirardi SPA, Dresser, Aurubis, Ghirardi SPA, Sivam SPA. Maiorana, Nord It Motoriduttori, Cisa SPA, Lodi SRL, Decora Srl, Aurubis,

etc...): Ottimizzazione dei trasporti e spedizioni internazionali. Formazione aziendale in house. Consulenza su aspetti doganali e fiscali del commercio estero.

Vari Enti e Scuole di formazione: progettazione percorsi formativi per aziende e/o laureati.

PRINCIPALI ESPERIENZE DI FORMAZIONE

L'attività di Formazione professionale è stata svolta su tematiche relative a: Strategie di internazionalizzazione per le PMI- Export Management: l'organizzazione delle attività in un ufficio estero - I trasporti internazionali - Tecnica Doganale - Gli adempimenti nel commercio con l'estero - Le operazioni intracomunitarie ed i modelli Intrastat - Marketing Internazionale.

“L'ultimo anno della lira e il passaggio definitivo all'Euro: profili economici, civilistici, fiscali e finanziari”, per Euros Consulting. Attività formativa rivolta alle Direzioni Generali, ai responsabili dell'Area Corporate delle Filiali e consociate dei seguenti gruppi:

Banca Woolwich, Banca Popolare di Lodi, Cassa di risparmio di Imola, Cassa di risparmio di Lucca, Regione Marche,

Si riportano di seguito alcune tra le principali collaborazioni attivate con Enti ed aziende destinatarie di interventi formativi e/o consulenziali su tematiche afferenti all'Internazionalizzazione dell'Impresa ed alla tecnica del commercio estero:

Aziende:

BARILLA SPA, ITALTRACTOR – GRUPPO PASSINI SPA, Modena, IPM GROUP SPA, Arzano (NA), SUPER RIFLE, Barberino del Mugello (FI), COGNETEX SPA– GRUPPO FINLANE, Imola (BO), FAE, Repubblica di San Marino, MIDIAL SPA – Trapani, MAGALDI SPA – Salerno, GILBARCO SPA, Firenze, SEIEFFE SRL, Benevento, PINO COVINO – Solofra (AV), ITALPACK CARTOONS, Lacedonia (AV), KAEL SHOP srl, Milano, SAYERLACK, Pianoro (Bo), ACERBIS, Albino (Bg), DRESSER, Casavatore (NA), AURUBIS, Avellino, SIVAM Spa, Casalpusterlengo (Lo), GHIRARDI CARTA SPA, Parma, VINI FORNO, Poggiomarino (NA), PROMEC Parma, IVAR (Prevalle, Bs), CISA (Faenza), EMAHT (AV), LODI Srl (RE), MANARA (PR), FIPAL (Pr), OSAI-AS (To),

Enti ed Associazioni

AICE Milano - ICE – (Area Formazione Manageriale e Area Sviluppo e Formazione del Personale, Corce Mezzogiorno), MONDIMPRESA, ADACI, ASSOLOGISTICA, SPRINT CAMPANIA, SCUOLA NAZIONALE TRASPORTI La Spezia, CONFARTIGIANATO PROVINCIALE DI NAPOLI, CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE, CCIAA MILANO – PROMOS, CTC FORMAZIONE, CCIAA ANCONA, CCIAA VENEZIA, CCIAA FIRENZE - PROMOFIRENZE, CCIAA BENEVENTO – VALISANNIO, CCIAA FOGGIA- CCIAA – ASPIN, CCIAA CAMPOBASSO – FAI, PROMOCOSENZA, CCIAA LUCCA, CCIAA LATINA – SECI, CCIAA POTENZA – FORIM, CCIAA L'AQUILA, CCIAA NAPOLI – EUROSPORTELLI, CCIAA SALERNO – INTERTRADE, ASSINDUSTRIA FORMAZIONE VERONA, CISITA La Spezia, SERVINDUSTRIA Pistoia, UNIONE INDUSTRIALI DI AVELLINO, UNIONE INDUSTRIALI DI SALERNO, UNIONE INDUSTRIALI DI BIELLA, AFOL PROVINCIA DI MILANO, ATENEO BANCA-IMPRESA, Lucca, IRFI, Roma, ISTITUTO UNIVERSITARIO NAVALE, Napoli, (nell'ambito del master Import Export Manager), UNISANNIO (nell'ambito di un progetto di alta formazione MIUR in collaborazione tra Università di Benevento e Unione Provinciale Artigiani Benevento), SDOA Salerno, STOÀ Ercolano (NA), FORMAPER Milano, INFORMEST, Gorizia, ISTAO Ancona, IFOA, Reggio Emilia, FOREMA Padova, COFIMP Bologna, GEMA – Gestioni e Management Roma, CONSORZIO ISCON – Napoli, CENTRO SERVIZI PMI, Emilia Romagna, CONSULMARCHE, Ancona, CNA Reggio Emilia,

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA

Euro & Med Food 2008, in collaborazione con CCIAA Foggia: “Barriere all’export per i prodotti agroalimentari sui mercati dell’UE, degli USA e della Russia” nell’ambito del convegno “La comunicazione tecnica nel processo di internazionalizzazione delle imprese”

Sprint Campania presso CCIAA di Benevento. Convegno su “Le imprese campane verso i mercati internazionali: strategie e strumenti”

Associazione degli Industriali di Mantova (in collaborazione con Emmeplus Spa): Convegno su “USA mercato di sbocco per i prodotti italiani: criticità ed opportunità”.

Associazione degli Industriali di Mantova (in collaborazione con Emmeplus Spa): convegno su “Le opportunità in Cina per le PMI italiane. Aspetti doganali e mercantili.

Camera di Commercio di Latina – Az. Speciale SECI: Convegno su “Cina: rischio o opportunità?”

Associazione degli Industriali di Lecce: Convegno su “E-Business & International Trade- Le strategie e le normative per l’innovazione e l’internazionalizzazione”.

Unione industriale Biellese: Convegno: “I trasporti internazionali: aspetti operativi, legali, assicurativi”
Confartigianato di Prato. Convegno “Dall’export all’internazionalizzazione: i nuovi strumenti per competere sui mercati internazionali”

Api Napoli, Convegno: “Il credito documentario diventa elettronico: i profili operativi delle e-UCP”.

Sprint Campania: Convegno: “Le imprese campane verso i mercati internazionali: strategie e strumenti”

Convegni e seminari in ambito extraprofessionale

Svizzera: Spiert Aviert, Convegno internazionale con la presenza di studenti tra i 18-26 anni, provenienti da tutti i paesi europei. Relatore per un ciclo di lezioni sull’integrazione europea (1994-97)

Francia: Science et Citoyens, III e IV Rencontres CNRS, Poitiers e Digione. (1993-94)

Russia, Mosca: East Meets West, serie di conferenze nell’ambito di un gemellaggio con una università di Mosca. Progetto con la presenza di 6 università europee, relatore su problematiche relative all’allargamento della UE. (1992)

Francia: Mediterrean Motivation Seminar, attività volte alla sensibilizzazione di studenti provenienti da varie università europee riguardo ai problemi della cooperazione tra i paesi mediterranei; (1992)

Svezia: European North American Leadership Development Seminar, incontro di studenti impegnati nella promozione di progetti di cooperazione tra università di Europa e Nord America.(1991)

Ungheria: Conferenze sulle opportunità di cooperazione tra UE e Paesi dell’Europa orientale in prospettiva dell’allargamento dell’unione Europea. Responsabile del gemellaggio tra 4 Università Europee (Napoli, Budapest, Passau, Madrid). (1990)

Italia: AIESEC, associazione internazionale studenti di scienze economiche e commerciali. Responsabile scambi internazionali, responsabile risorse umane. Congressi legislativi e di formazione.(1989-1993)

PUBBLICAZIONI

Guida all'Export, pubblicata da APIndustria Mantova, 2016. Coordinatore editoriale, autore di 6 capitoli su 10.

Guida al commercio internazionale, pubblicata da CCIAA di L'Aquila, novembre 2008. Contributo sulle operazioni di counter-trade

Guida operativa sui riflessi logistici e doganali nel commercio con l'estero, guida per la CCIAA di Caserta (ottobre 2008)

Le operazioni di countertrade, articolo pubblicato su Costo Zero, magazine di Confindustria Campania, luglio 2008

Guida alla gestione delle operazioni doganali nel commercio internazionale, quaderno numero 4 della raccolta "Tecniche di commercio internazionale" per la CCIAA di Frosinone, marzo 2008

Manuale operativo di diritto cinese, a cura di Giovanni Pisacane, De Tommaso editore, 2007 (capitolo relativo alle problematiche logistiche e doganali negli scambi con la Cina)

La gestione dei trasporti e delle spedizioni internazionali, quaderno numero 2 della raccolta "Tecniche del commercio internazionale", per la CCIAA di Frosinone, Dicembre 2006

La copertura assicurativa "All Risks", pubblicato su "I casi" supplemento alla rivista Commercio Internazionale, Ipsoa, Giugno 2004

ALTRI INTERESSI

Fino al 2002, dirigente sportivo di società calcistica (diploma rilasciato dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio).

Pianista, (serate jazz e american bar).

Lettura e scrittura

Viaggi

Volontariato (www.trameafricane.org)

Preso atto dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, il sottoscritto Fabrizio Ceriello dichiara di acconsentire al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati personali nei limiti e per le finalità indicate nell'informativa. Rimane fermo che il consenso è condizionato al rispetto delle disposizioni della normativa vigente in materia.

Pompei, 16 settembre 2016

