

Informazioni personali

Cognome e nome	Izzo, Francesco
Indirizzo personale	Via A. Manzoni, 157 – 80123 Napoli
Telefono	081-5755384
Indirizzo di lavoro 1	Seconda Università degli Studi di Napoli Dipartimento di Economia – Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
Telefono	0823-274030
Fax	0823-274042
E-mail	francesco.izzo@unina2.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	18 settembre 1966

Esperienza professionale

Date	2009 (settembre)-oggi
Funzione o posto occupato	Professore ordinario di <i>Strategie e management dell'innovazione</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Strategie e gestione dell'innovazione – Strategie per i mercati internazionali – Marketing dei sistemi territoriali</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	2010 (giugno)-oggi
Funzione o posto occupato	Presidente dell'Organismo indipendente di Valutazione della Stazione Zoologica Anton Dohrn
Principali mansioni e responsabilità	Valutazione strategica dell'ente di ricerca e delle performance organizzative
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento della Funzione Pubblica Stazione Zoologica Anton Dohrn Villa Comunale Napoli
Tipo o settore d'attività	Valutazione organizzativa

Date	2011 (giugno)-oggi
Funzione o posto occupato	Membro ordinario della Giunta del Dipartimento di Economia
Principali mansioni e responsabilità	Delega alla supervisione delle attività didattiche del Dipartimento
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
Tipo o settore d'attività	Coordinamento didattico
Date	2009 (novembre)-2011 (giugno)
Funzione o posto occupato	Vicepreside della Facoltà di Economia Seconda Università di Napoli
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità e coordinamento delle attività didattiche
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
Tipo o settore d'attività	Coordinamento didattico
Date	2006 (settembre)-2009 (agosto)
Funzione o posto occupato	Professore straordinario di <i>Strategie d'impresa</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Strategie per i mercati internazionali – Marketing dei sistemi territoriali</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Studi Politici Via del Setificio – 81100 San Leucio_Caserta
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	2002-2006 (novembre)
Funzione o posto occupato	Direttore del Dipartimento di <i>Strategie aziendali e metodologie quantitative</i>
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento e indirizzo delle attività di ricerca scientifica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica
Date	2001-2006 (agosto)
Funzione o posto occupato	Professore associato di <i>Strategie d'impresa</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Gestione strategica dell'innovazione - Marketing dei beni culturali</i>

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	1996-2001
Funzione o posto occupato	Ricercatore di <i>Economia e gestione delle imprese</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Marketing</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	1991-1994
Funzione o posto occupato	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	Attività di ricerca nel Dipartimento di <i>International Business Management</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	STOA – Istituto di Studi per la Direzione Aziendale Villa Campolieto – Corso Resina - Ercolano (Napoli)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione

Istruzione e formazione

1994-1996	Dottorato di Ricerca in <i>Economia aziendale</i>
Certificato o diploma ottenuto	Dottore di ricerca
Principali materie/competenze professionali apprese	Metodologie di ricerca negli studi di economia d'impresa
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Napoli Federico II
1985-1990	Corso di laurea in Economia e Commercio
Certificato o diploma ottenuto	Diploma di laurea con una tesi in <i>Strategie d'impresa</i> (Votazione 110 lode e menzione speciale)
Principali materie/competenze professionali apprese	Fondamenti di economia e management
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Napoli Federico II

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra/e lingua/e

Autovalutazione

Livello europeo

Lingua inglese

Lingua francese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Orale	
Ottimo	Eccellente	Ottimo	Buono	Ottimo
Buono	Eccellente	Buono	Buono	Buono

Ulteriori informazioni

Dirige la Collana di *Studi di Strategie d'impresa* per l'editore Cedam. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Management* per le edizioni McGraw-Hill. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Innovazione e competitività* CNR Irat per le edizioni il Mulino. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Innovazione nei servizi* CNR Irat per le edizioni McGraw-Hill. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Punto Org* per le edizioni Editoriale Scientifica.

È stato membro del Comitato di Pilotaggio del Dipartimento Innovazione Tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la valutazione dei progetti di venture capital nel Mezzogiorno.

Dal 1 gennaio 2007 al 31 maggio 2008 è stato esperto del Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione per le strategie regionali di innovazione.

È membro del collegio dei docenti del Dottorato interuniversitario di ricerca in *Management*, Seconda Università di Napoli, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi Parthenope. Nell'ambito del dottorato, svolge attività di docenza e di tutorship. È stato membro del collegio dei docenti del Dottorato in *Imprenditorialità e Innovazione*, con sede presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

È direttore del Master Universitario di II livello in *Proprietà intellettuale, concorrenza e mercato*, Seconda Università degli Studi di Napoli, con la responsabilità dell'area *Innovazione tecnologica*.

È membro del Consiglio direttivo di Musa, la rete dei musei scientifici della Seconda Università di Napoli.

Dal 2011 è associato al Cnr, nell'ambito del progetto di ricerca *Creatività e innovazione*.

Dal 2013 è componente del Comitato Tecnico Scientifico del Progetto di ricerca *Neoluoghi*.

È membro del gruppo di attenzione dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale dedicato al tema *Innovazione e creatività*.

È stato membro della Commissione di Ateneo per il Piano Strategico.

È fondatore e socio di Epi-C, una biotech nel campo dell'epigenetica, spin-off della Seconda Università di Napoli.

È stato consigliere di Amministrazione di Scuola d'impresa, società partecipata dalla Seconda Università di Napoli.

È stato consigliere di amministrazione della Fondazione Mostra d'Oltremare.

È stato membro della Commissione di Ateneo per il Piano Strategico.

Collabora come esperto di pianificazione strategica, di sistemi regionali per l'innovazione e di marketing territoriale con istituzioni pubbliche. Negli ultimi anni, ha principalmente svolto attività di consulenza in programmi di sviluppo locale, di analisi della competitività regionale e di promozione dell'imprenditoria, in particolare nelle attività a favore della creazione di nuove imprese ad alta tecnologia e degli *spin-off* da ricerca.

Collabora come editorialista sui temi dell'innovazione nel Mezzogiorno e delle strategie d'impresa a *Il Sole 24 Ore-Sud*.

È socio della Strategic Management Society, dell'European Academy of Management, del Reser, dell'Accademia italiana di Economia aziendale, della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management.

Nel 2014 ha ricevuto a Edimburgo il premio Donald Getz Award per il miglior articolo pubblicato dalla rivista *Event Management*.

Allegati	Allegato 1 – Elementi utili ai fini dell'iscrizione all'albo di esperto di valutazione della terza missione
	Allegato 2 – Insegnamento universitario
	Allegato 3 – Pubblicazioni principali degli ultimi cinque anni

ALLEGATO 1 - Esperienze nell'area dell'innovazione e dell'imprenditorialità

Esperienze di valutazione

Dal 2010 presiede l'Organismo indipendente di valutazione della Stazione Zoologica Anton Dohrn di Napoli, ente pubblico di ricerca vigilato dal MiUR.

Dal 2014 è membro della Commissione di otto esperti esterni nominata dal CdA del CNR con compiti consultivi sull'opportunità di estensione all'estero della protezione brevettuale di un risultato della ricerca depositato a livello nazionale.

Fra il 2008 e il 2009 stato membro del Comitato di Pilotaggio del Dipartimento Innovazione Tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la valutazione dei progetti di venture capital nel Mezzogiorno.

Dal 1 gennaio 2007 al 31 maggio 2008 è stato esperto del Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione per le strategie regionali di innovazione.

Esperienze di ricerca

Negli ultimi anni ha coordinato o partecipato a progetti universitari di ricerca sui temi dei processi di localizzazione delle imprese internazionali ad alta tecnologia; dell'apprendimento di conoscenza in cluster industriali; dei processi di outsourcing della ricerca & sviluppo; del trasferimento tecnologico; della gestione della proprietà intellettuale; dei processi di diffusione della conoscenza; dei distretti tecnologici; delle imprese biotech; degli spin-off accademici; dei processi di crescita delle piccole imprese innovative; delle strategie di sviluppo nell'agricoltura multifunzionale; dei processi di innovazione nelle imprese creative.

In particolare:

Nel 2010 ha curato una *special issue* di *Economia dei servizi* dedicata all'innovazione nelle imprese creative.

Dal 2014 coordina un progetto di ricerca scientifica del Dipartimento di Economia della SUN dedicato all'innovazione nelle imprese creative.

Dal 2014 coordina un progetto di ricerca CNR-IRISS sul tema delle strategie di innovazione nell'agricoltura multifunzionale.

Dal 2012 coordina l'unità locale di un progetto PRIN 2010 (unità capofila: Università di Udine) dedicato alle strategie di crescita delle piccole e medie imprese ad alta tecnologia (*Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance*).

Dal 2012 è coordinatore scientifico del progetto di ricerca 3M (*Medie imprese Manifatturiere del Mezzogiorno*)- finanziato dalla Compagnia di San Paolo attraverso Arfaem – con un particolare approfondimento dei processi di innovazione delle medie imprese in aree in ritardo di sviluppo.

Dal 2012 è componente del Comitato Tecnico Scientifico del Progetto di ricerca *Neoluoghi*, dedicato all'applicazione di nuove tecnologie ai distretti culturali urbani.

Dal 2011 è associato al Cnr, nell'ambito del progetto di ricerca *Creatività e innovazione*.

Dal 2010 coordina un progetto di ricerca di ateneo dedicato al tema delle strategie di collaborazione fra piccole imprese innovative ed enti pubblici di ricerca. I risultati sono stati presentati in nu-

merosi convegni internazionali e hanno consentito la pubblicazione su una rivista di fascia A Anvur (*International Small Business Journal*).

Nel 2010 ha curato una *special issue* di *Rassegna Economica* dedicata agli spin-off da ricerca nel Mezzogiorno.

Nel 2009 ha curato una *special issue* di *Rassegna Economica* dedicata alle politiche regionali per l'innovazione.

Nel 2009 ha partecipato a una ricerca sul tema delle strategie di innovazione delle imprese biotech italiane.

Fra il 2008 e il 2010 ha coordinato un ricerca sul trasferimento di conoscenza da distretti tecnologici verso piccole e medie imprese.

E' stato membro del gruppo di attenzione dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale dedicato al tema *Innovazione e creatività*.

Esperienze di docenza universitaria

Dal 2009 è professore ordinario di *Strategie e management dell'innovazione* presso il Dipartimento di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli (corso di laurea magistrale in *Economia e management*).

Dal 2006 al 2009 è stato professore straordinario di *Strategie di impresa* presso la Facoltà di Studi Politici della Seconda Università di Napoli, dove ha insegnato *Gestione strategica della proprietà intellettuale*.

Dal 2008 è direttore del Master universitario di II livello della Seconda Università degli Studi di Napoli in *Proprietà intellettuale, Competizione e Mercato*.

Dal 2004 al 2009 ha insegnato *Gestione strategica* dell'innovazione nella Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli (corso di laurea magistrale in *Economia e management*).

E' membro del collegio dei docenti del Dottorato interuniversitario di ricerca in *Management*, Seconda Università di Napoli, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi Parthenope, dove svolge attività di docenza sui temi delle strategie di innovazione. E' stato membro del collegio dei docenti del Dottorato in *Imprenditorialità e Innovazione*, con sede presso la Seconda Università degli Studi di Napoli;

Ha svolto attività di formazione sui temi delle strategie di innovazione e del trasferimento tecnologico nell'ambito del dottorato di ricerca in *Imprenditorialità e innovazione*.

Esperienze manageriali e professionali

È fondatore e socio di Epi-C, una biotech nel campo dell'epigenetica, spin-off della Seconda Università di Napoli, dove ha la responsabilità delle strategie di sviluppo. Lo spin-off ha vinto le competizioni destinate a start-up *Mind the Bridge* e *TechHub*. La società, fondata nel 2011, è iscritta all'albo delle start-up innovative.

E' componente della Commissione scientifica MUSA, per la valorizzazione della rete di musei scientifici della Seconda Università di Napoli.

Partecipa come *mentor* nelle *startup weekend* dedicate a progetti di impresa nella *social innovation*.

Partecipa alle attività dello StartUp Lab del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli.

Ha partecipato come tutor per vari anni alle edizioni regionali del progetto StartCup.

Ha svolto attività di consulenza e di formazione sui temi del trasferimento tecnologico per IMAST, distretto tecnologico dei materiali, con sede a Portici.

Ha partecipato al gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità di Technodistrict, società partecipata dalla SUN per la valorizzazione della ricerca e il trasferimento tecnologico.

E' stato consulente di Sviluppo Italia per i programmi a sostegno degli spin-off da ricerca e della Società per l'Imprenditorialità Giovanile in progetti di promozione e sviluppo di nuova imprenditorialità.

Ha partecipato al gruppo di lavoro che ha coordinato il Piano strategico per l'innovazione in Campania con la creazione dei Centri regionali di competenza;

E' stato consigliere di Amministrazione di Scuola d'impresa, società partecipata dalla Seconda Università di Napoli.

E' stato membro della Commissione di Ateneo per il Piano Strategico della Seconda Università di Napoli.

E' stato consigliere di amministrazione della Fondazione Mostra d'Oltremare.

E' stato membro della giuria del premio TechGarage Luiss.

Collabora come commentatore sui temi dell'innovazione nel Mezzogiorno a *Il Sole 24 Ore*.

ALLEGATO 2 – Insegnamento universitario

Dal 2011 a oggi: *Strategie e management dell'innovazione* (corso di laurea magistrale in Economia e management), *Strategie per i mercati internazionali* (corso di laurea in Economia aziendale), Dipartimento di Economia, Seconda Università di Napoli.

Dal 2006 al 2010: *Gestione strategica della proprietà intellettuale, Strategie d'impresa e Marketing dei sistemi territoriali*, Facoltà di Studi Politici, Seconda Università di Napoli.

Dal 2005 al 2009: *Storia dell'impresa e dell'organizzazione aziendale*, Facoltà di Economia, Luiss Guido Carli, Roma.

Dal 2004 al 2010: *Gestione strategica dell'innovazione*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli (corso di laurea magistrale in Economia e management).

Dal 1996 al 2010: *Strategie d'impresa*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli.

Dal 2006 al 2007: *Marketing per il design*, Facoltà di Architettura, Seconda Università di Napoli.

Dal 2004 al 2007: *Gestione del cambiamento strategico*, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli Federico II (corso di laurea magistrale in Economia aziendale).

Dal 2002 al 2007: *Marketing dei beni culturali* (corso di laurea in Scienze del turismo per i beni culturali – Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere), Seconda Università di Napoli.

Dal 2004 al 2005: *Economia e gestione delle imprese di servizi avanzati*, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli Federico II (corso di laurea magistrale in Economia aziendale).

Dal 2003 al 2005: *Fondamenti di strategia e Marketing dei servizi*, nel Master Universitario di II livello in Service Management / Management dei Beni Culturali, Università degli Studi di Napoli Federico II.

Dal 2003 al 2004: *Pianificazione strategica e Marketing territoriale* nel Master in Pianificazione dello Sviluppo Locale, Dipartimento di Urbanistica, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II.

Dal 2001 al 2004: *Marketing delle organizzazioni non profit*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli.

Dal 2001 al 2004: *Economia e gestione delle imprese di servizi*, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli Federico II.

Dal 2000 al 2002: *Gestione della produzione*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli.

ALLEGATO 3 - Pubblicazioni principali dell'ultimo quinquennio

È autore di 9 libri e di oltre 80 saggi, tra capitoli di libro e articoli in riviste scientifiche internazionali e nazionali; ha curato numeri monografici di riviste italiane; è referee di riviste internazionali e nazionali; ha partecipato come relatore a convegni in Italia e all'estero.

Di seguito le pubblicazioni dell'ultimo quinquennio.

monografie →

- F. IZZO e E. MILELLA, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- M. SCHILLING e F. IZZO, *Gestione dell'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2013.

opere a cura →

- M. Schilling, *Gestione dell'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2009. Titolo originale: *Strategic Management of Technology and Innovation*, McGraw-Hill, New York, 2007, seconda edizione. Edizione italiana a cura di F. Izzo.
- F. IZZO (a cura di), *Le politiche regionali per l'innovazione*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2009.
- M. FERRETTI, F. IZZO e M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO (a cura di), *Reti intelligenti. La formazione manageriale in Italia*, Napoli (Rapporto di ricerca), 2010.
- F. IZZO (a cura di), *La bellezza tradita. Competitività delle imprese e capitale umano nel restauro di beni culturali*, Napoli (Rapporto di ricerca), 2011.
- F. IZZO (a cura di), *Reti per l'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2011.
- F. IZZO (a cura di), *Le aree industriali della provincia di Napoli*, Napoli, 2014.

saggi, articoli, capitoli in opere collettive →

- F. IZZO, *I processi di innovazione nei campioni nascosti. Le metanazionali familiari italiane*, in E. DE SIMONE e V. FERRANDINO (a cura di), *L'impresa familiare nel Mezzogiorno continentale*, Milano, Franco Angeli, 2009.
- F. IZZO, *Proteggere l'innovazione* (Capitolo Nono), in M. Schilling, *Gestione dell'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Gli eventi come strumento di marketing territoriale. Il caso del Festival Letteratura di Mantova*, in J.P. PETER, J.H. DONNELLY, C.A. PRATESI, *Marketing*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO e E. MILELLA, *Distretti tecnologici e trasferimento di conoscenza nelle regioni in ritardo di sviluppo* (Capitolo Primo), in F. IZZO e E. MILELLA, a cura di, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO, B. MASIELLO e G. GRECO, *La domanda di innovazione delle imprese campane. Il campione Imast* (Capitolo Quarto), in F. IZZO e E. MILELLA, a cura di, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO e E. MILELLA, *Conclusioni* (Capitolo Quinto), in F. IZZO e E. MILELLA, a cura di, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO, *Le politiche regionali per l'innovazione. Un'analisi critica*, in *Rassegna Economica*, 1, 2009.
- F. IZZO, *Lo sviluppo del biotech in Italia* (Capitolo Terzo), in M. SORRENTINO, a cura di, *Le imprese biotech italiane. Strategie e performance*, Bologna, il Mulino, 2009.
- F. IZZO, *L'evoluzione del red biotech in tredici storie d'impresa*, in M. SORRENTINO, a cura di, *Le imprese biotech italiane. Strategie e performance*, Bologna, il Mulino, 2009.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Reti organizzative e creazione di valore degli eventi. Il network orchestrator nei festival della cultura*, in S. CHERUBINI, a cura di, *La valutazione degli eventi*, Milano, Franco Angeli, 2009.
- B. MASIELLO, E. BONETTI e F. IZZO, "New kids in town. Cultural festival and the renewal of cities: The role of network orchestrator", in Aa. Vv. *Proceedings of IX European Management Conference, Liverpool, 2009*.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Like a bridge over troubled water. Transferring knowledge in distressed regions*, 2009 (working paper).
- B. MASIELLO, C. CANORO, G. GRECO e F. IZZO, *Speaking words of wisdom: A survey of innovation intermediaries' services for SMEs*, 2009 (working paper).
- F. IZZO, *Falso privilegio. L'evoluzione del brevetto accademico in Italia*, in G.M. PICCINELLI, G. MAZZEI e A. TISCI, *Digital properties and digital consumers*, Napoli, Esi, 2009.
- F. IZZO, *Gli eventi come strategia di marketing territoriale* (Capitolo Terzo), in E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, a cura di, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- F. IZZO, *Eventi, destination marketing, capitale sociale* (Capitolo Quarto), in E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, a cura di, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.

- F. IZZO e B. MASIELLO, *Eventi, marketing territoriale e strategie di comunicazione* (Capitolo Quinto), in E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, a cura di, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI, *Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Un'introduzione alla ricerca*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- M. SIMONI, M. FERRETTI, F. IZZO, *Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Disegno della ricerca e linee metodologiche*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO, *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno. Un'analisi dei fattori istituzionali*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO, M. FERRETTI, M. SIMONI, *Spin off accademici nel Mezzogiorno. Un'agenda per il policy maker*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO, C. CANORO, B. MASIELLO, *Innovation processes for small metanational firms in a tale of four Italian case histories*, *Proceedings of Euram 2010 Conference, Back to the future*, Università Tor Vergata, Roma, 19-22 maggio.
- F. IZZO, B. MASIELLO, C. CANORO, *Knowledge management, social capital and innovation: an analysis of networks among SMEs and public research organisations*, SMS Conference Extension 2010, Intangible Assets, Governance & Competitive Advantage, Università Federico II di Napoli, 16 settembre 2010 (poster).
- B. MASIELLO, C. CANORO, F. IZZO, *Small Bridges over Troubled Water: An Analysis of Dyadic Networks among SMEs and Public Research Organizations*, *Proceedings of 33rd Annual ISBE Conference, Looking to the Future: Economic and Social Regeneration through Entrepreneurial Activity*, Grand Connaught Rooms, London 3rd & 4th November 2010.
- B. MASIELLO, C. CANORO, F. IZZO, *Beyond contracts: When informal governance mechanisms drive innovation network*, Atti del XV convegno Aidea Giovani, Università di Salerno, 11 e 12 novembre 2010.
- F. IZZO e L. SICCA, *Il concetto di strategia e la formazione delle decisioni strategiche* (Capitolo Primo), in L. SICCA, a cura di, *Le strategie competitive. Concetti e strumenti di analisi*, Padova, CEDAM, 2011.
- F. IZZO, *Risorse, competenze organizzative e vantaggio competitivo* (Capitolo Secondo), in L. SICCA, a cura di, *Le strategie competitive. Concetti e strumenti di analisi*, Padova, CEDAM, 2011.
- F. IZZO, *Fault lines. Riflessioni (di un economista) sulla rigenerazione dei territori feriti*, in Aa. Vv., *TerraeMotus. Trent'anni dopo*, in corso di pubblicazione.
- F. IZZO, *Le forme della rete. Collaborare per l'innovazione*, in F. IZZO, a cura di, *Reti per l'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2011.
- O. BUTZBACH, C. CANORO, F. IZZO, L.M. SICCA, *How management education offer can meet competences demand by firms? Critical approach to management education to take up the challenge of the economic crisis*, *Proceedings 7th International Critical Management Studies Conference*; 978887146778-8, 2011.
- F. IZZO, M. FERRETTI, M. SIMONI, *Gli spin off accademici nel Mezzogiorno. I processi di innovazione creativa di impresa in aree deboli*, in L. Pilotti (a cura di), *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, Bologna, il Mulino, 2011, pp. 717-761.
- A. MARASCO, B. MASIELLO, F. IZZO (2011), "Customer interaction and innovation in Creative-Intensive Business Services: a framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships", in *Proceedings of XXI RESER conference "Productivity of Services Next Gen-Beyond Output/Input"*, 8th-9th September, Hamburg, Germany, ISBN 978-3-8396-0298-0.
- B. MASIELLO, A. MARASCO, F. IZZO (2011), "Co-innovation in Creative Intensive Business Services: the Role of Clients in Advertising Agencies' Innovation Processes", in Atti del convegno internazionale "14th Toulon-Verona Conference-Organizational Excellence in Service" 1st-3rd September, University of Alicante, Spain, pp. 730-747, ISBN 978 88904327-1-2.
- F. IZZO, E. BONETTI e B. MASIELLO, "The Strong Ties of Cultural Organisations. Event Networks and Local Development in a Tale of Three Festivals", in *Event Management*, 2012, 1.
- F. IZZO, M. MARTINEZ, "I cambiamenti e le sfide del settore dello shipping e della portualità rilevanti per lo sviluppo del porto di Napoli", in Aa.Vv., *Studio di fattibilità per lo sviluppo delle filiere industriali dell'economia del mare*, Napoli, Rossi Editori, pp. 83-104.
- F. IZZO, M. MARTINEZ, "I modelli di business per la competitività del porto di Napoli: opportunità e criticità", in Aa.Vv., *Studio di fattibilità per lo sviluppo delle filiere industriali dell'economia del mare*, Napoli, Rossi Editori, pp. 155-174.
- F. IZZO, M. MARTINEZ, "La competitività del porto di Napoli. Posizione strategica, modelli di governance, progetti di investimento", in Aa.Vv., *Studio di fattibilità per lo sviluppo delle filiere industriali dell'economia del mare*, Napoli, Rossi Editori, pp. 155-174.
- F. IZZO, "Giovani promesse, venerati maestri. Per un dialogo tra saperi nelle scienze aziendali", *Sinergie*, 87, 2012, pp. 33-52.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "Small innovative networks: The relationships between SMEs and Public Research Organizations", in A. Capaldo, editor, *Advances in Strategy and Organization*, McGraw-Hill, 2012, pp. 149-177.
- F. IZZO, "Le strategie internazionali. Percorsi di crescita e meccanismi di coordinamento", in L. Sicca, a cura di, *Strategie di crescita e comportamento organizzativo*, Padova, Cedam, 2013.
- A. MARASCO, B. MASIELLO, F. IZZO, "Customer interaction and innovation in Creative-Intensive Business Services: A framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships", *Economie & Société*, 2013.
- B. MASIELLO, A. MARASCO, F. IZZO, "Co-creation in creative services: The role of client in advertising agencies' innovation", *Mercati e competitività*, 2013.
- B. MASIELLO, F. IZZO, C. CANORO, "Structural, relational and cognitive configuration of innovation-driven dyadic networks between SMEs and Public Research Organizations", *International Small Business Journal*, 2013.
- F. IZZO, "Come è verde la mia città. Strategie di marketing territoriale e sviluppo sostenibile", in C.C. Corduas, a cura di, *Sostenibilità ambientale e qualità dello sviluppo*, Roma: Nuova Cultura, 2013.
- F. IZZO, "Aprire porte e finestre. Le sfide della formazione manageriale e il pensiero critico", in L.M. Sicca, a cura di, *Leggere e scrivere organizzazioni*, II edizione, Napoli: Editoriale Scientifica, 2013.

- F. IZZO, "Le aree di sviluppo industriale della provincia di Napoli. Metafora di un declino", in F. Izzo, a cura di, *Le aree di sviluppo industriale della provincia di Napoli*, II edizione, Napoli: 2014.
- F. IZZO, "Un'occasione perduta. La nuova legge regionale e l'agenda per il policy maker", in F. Izzo, a cura di, *Le aree di sviluppo industriale della provincia di Napoli*, II edizione, Napoli: 2014.
- B. MASIELLO, F. IZZO (2014), "No Small Business is an Island: International Strategies of Traditional SMEs and Social Networks", in Proceedings of 37th ISBE Conference "The Future of Enterprise: The Innovation Revolution", 5th-6th November, Manchester, UK, ISBN: 978-1-900862-27-1.
- B. MASIELLO, F. IZZO (2014), "Le reti invisibili. Relazioni personali, capitale sociale e crescita internazionale delle PMI tradizionali", in Atti XI Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing "Food Marketing, mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", 18-19 Settembre, Modena, ISBN 978-88-907662-2-0.
- B. MASIELLO, A. MARASCO, F. IZZO, U. AMATO (2014), "Exploring Clients' Role in The Innovation Of Advertising Services: An European Survey", in Proceedings of 21st IPDM Conference "Innovation Through Engineering, Business & Design", 15th-17th June, Limerick, Ireland, ISSN: 1998-7374.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "Strategie di innovazione nelle imprese creative di servizi", in *Economia e diritto del terziario*, 1, 2015.
- C. CANORO, F. IZZO, "Archaeological Diving Tourism: a development opportunity in Campi Flegrei area", in *International Underwater Research*, 2015.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "La città dei sarti. Cultural heritage e processi internazionali nell'alta sartoria napoletana", in Atti XII Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing "Il marketing al servizio delle città", 22-23 ottobre, Torino.
- F. IANNONE, F. IZZO, "La bellezza e la memoria. Il museo d'impresa come fonte di innovazione per le organizzazioni *design based*", in Atti XII Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing "Il marketing al servizio delle città", 22-23 ottobre, Torino.
- F. IZZO, "La serra incantata. Dialogo con Andreas Kipar", in A. Ferraretto, *Viaggi naturali*, Roma: Depackaging edition, 2105.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "L'arte della creatività. Le determinanti dell'innovazione in una piccola *factory* di animazione: il caso Mad", in *Economia dei servizi*, 1, 2015.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "Gli spazi della creatività. Il *genius loci* al tempo delle catene globali del valore. Il caso Mad", in M.R. Napolitano e V. Marino (eds), *Il ruolo della cultura e dell'identità territoriale nelle strategie di marketing internazionale. Verso un modello per lo sviluppo del made in Italy*, Napoli: Editoriale Scientifica, 2016.
- B. MASIELLO, F. IZZO, M. MARTINEZ, M. PEZZILLO IACONO, "Spin-offs and social capital: Contingent social networking towards growth", in F. Visintin, D. Pittino (eds), *Innovation beyond national systems fragility: Institutional bricolage for SMEs growth*, 2016.

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003.

