

Curriculum vitae

Mariarosaria Simeone

Luogo e Data di nascita

Formia, 9 maggio 1977

Posizione Attuale

Ottobre 2018 - Ha conseguito l'**Abilitazione scientifica nazionale per la prima fascia** area 07/A1 Economia agraria ed estimo.

Febbraio 2014 – Ha conseguito l'**Abilitazione scientifica nazionale per la seconda fascia** area 07/A1 Economia agraria ed estimo.

Aprile 2006 - **Ricercatore** confermato di Economia agraria ed estimo rurale presso il Dipartimento di Diritto, Economia Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio.

Studi ultimati

2001-2004

Dottorato di ricerca presso l'Università di Napoli "Parthenope" in *Economia delle Risorse Alimentari e dell'Ambiente, XVII ciclo*.

Master in "Food Economics and Marketing" della durata di **un anno**, presso la *School of Agriculture Policy and Development, University of Reading*, Reading (United Kingdom). Supervisor Dr Richard Tiffin, Professore di Economia applicata ed econometria.

Laurea in **Economia e Commercio** presso l'Università degli Studi di Cassino (FR) – votazione **110/110**.

Progetto Erasmus della durata di 6 mesi presso la University of Southern Denmark, Sonderborg (Danimarca).
Esami sostenuti e riconosciuti fuori piano di studi: Global Marketing; Economy in Transition; Marketing Research; Strategic Management; EU-Law; Intercultural Studies.

Lingue Straniere

Inglese – Ottima conoscenza scritta e orale
Francese – Buona conoscenza scritta e orale

Incarichi accademici ricoperti e insegnamenti:

Componente del REPRISE, Register of **Expert Peer Reviewer** for italian Scientific Evaluation. Valutatore per i PRIN (Progetti di Ricerca di rilevante interesse nazionale), Bando 2015 e valutatore per la VQR (Valutazione per la Qualità della Ricerca) per gli anni 2011-2014.

Docente del corso di *“Economia dei Mercati Agroalimentari”* (2006/07- 2007/08- 2008/09 – 2009/10, 2011/12, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018) presso l’Università degli Studi del Sannio.

Docente del corso di *“Economia dei Prodotti Tipici”* (2006/07- 2007/08- 2008/09) presso l’Università degli Studi del Sannio.

Docente del corso di *“Politiche per una globalizzazione sostenibile”* (12 ore) nel Master Inter ateneo di secondo livello tra Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Firenze e Università Luiss Guido Carli in *“Sviluppo Competitivo Sostenibile e Responsabilità di Impresa”* (12 ore) per l’a.a. 2014/2015.

Docente del corso *“Ricerche di mercato nel settore agroalimentare”* nel Master di I livello in Marketing and Retail Management presso l’Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale (8 ore). Coordinatore Prof. Marcello Sansone (4 settembre 2017).

Docente del corso *“Consumo equo e solidale: modelli e pratiche”* nel Master di II livello (MIART) in Manager di imprese agro-sociali e reti territoriali (5 ore). Coordinatore Prof. Giuseppe Marotta (3 dicembre 2015).

Docente nel corso di Dottorato in *“Economia della Sostenibilità”* presso l’Università degli Studi di Napoli *“Parthenope”*, a.a. 2014/2015.

Docente nel corso di Dottorato in *“Economia quantitativa ed Eurolinguaggi per la sostenibilità”* presso l’Università degli Studi di Napoli *“Parthenope”*, a.a. 2014/2015.

Cultore di materia in *“Economia dello sviluppo”* nel corso di Laurea in Scienze Politiche della Facoltà di Scienze Politiche della Libera Università degli Studi *“S.Pio V”*, per l’anno Acc.co 2004/2005.

Cultore di materia in *“Politica Economica Europea”* nel corso di Laurea in Scienze Politiche della Facoltà di Scienze Politiche della Libera Università degli Studi *“S.Pio V”*, per l’anno Acc.co 2004/2005.

Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell’ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

Partecipazione al Collegio dei docenti del Dottorato in *“Economia delle Risorse Alimentari e dell’Ambiente”* per i cicli XXIII, XXIV, XXV ciclo, Università degli Studi di Napoli *“Parthenope”*, dal 26-11-2007 al 26-11-2010.

Commissario concorso di dottorato in *“Economia delle risorse alimentari e dell’ambiente”* XXIII ciclo, Università degli Studi di Napoli *“Parthenope”*, dal 01-10-2011 al 01-10-2011

Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in “Management and Local Development” per il XXVII, XXVIII ciclo, Università degli Studi del Sannio di Benevento, dal 31-10-2012 al 31-10-2014

Docente nel corso di Dottorato in “Economia della Sostenibilità” presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, a.a. 2014/2015, dal 04-02-2015 al 04-02-2015

Commissario esame finale di dottorato in “Economia delle risorse alimentari e dell’ambiente” XXVII ciclo, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, dal 01-03-2015 al 01-03-2015

Docente nel corso di Dottorato in “Economia quantitativa ed Eurolinguaggi per la sostenibilità” presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, dal 05-05-2015 al 05-05-2015

Attività di Tutor per PdD student del XXX ciclo del Dottorato di Ricerca in Economia, Statistica e Sostenibilità, presso l’Università degli Studi di Napoli Parthenope, dal 01-10-2015 al 05-04-2017

Valutatore esterno per le tesi di dottorato per il Dottorato di Ricerca XXXIX Ciclo “Economia Quantitativa Ed Eurolinguaggi Per La Sostenibilità Del Benessere” dal 16-02-2017 al 16-02-2017

Valutatore esterno per le tesi di dottorato per la Scuola di Dottorato di Ricerca dell’Università di Studi di Macerata, dal 22-02-2017 al 22-02-2017

Attività di Tutoraggio per PdD student del XXX ciclo del Dottorato di Ricerca in Economia, Statistica e Sostenibilità, presso l’Università degli Studi di Napoli Parthenope (aa 2015-2016; 2016-2017).

Valutatore esterno per le tesi di dottorato per la Scuola di Dottorato di Ricerca dell’Università di Studi di Macerata (anno 2019) Corso di dottorato di ricerca in scienze giuridiche istituzioni e territorio nella dimensione nazionale, europea e internazionale ciclo XXXII

Commissario concorso di dottorato in “*Economia delle risorse alimentari e dell’ambiente*” XXIII ciclo, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.

Commissario esame finale di dottorato in “*Economia delle risorse alimentari e dell’ambiente*” XXVII ciclo, Università degli Studi di Napoli “Parthenope” (anno 2015).

Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in “*Management and Local Development*” Università degli Studi del Sannio di Benevento (2012/2013-2013/2014).

Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in “*Economia delle Risorse Alimentari e dell’Ambiente*”, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”. (2006-2009).

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali e trattati di riconosciuto prestigio

- **Guest Editor** di un numero della Rivista “Recent Patents in Food Nutrition and Agriculture”, indicizzata su Scopus. Titolo dello Special Issue: “Understanding consumer expectations and reducing asymmetry between consumers and producers: a challenge for food producers in a monopolistic competition market”, for the Journal Recent Patents on Food, Nutrition & Agriculture 2016, Vol. 8, No. 1.

- **Guest Editor** per il British Food Journal insieme al Prof. William Bruce Traill (University of Reading UK) e al Prof. Carlo Russo (Università di Cassino), vol. 119 issue 8 (2017) per lo special issue “New dimensions of market power and bargaining in the agri-food sector: Organisation, policies and models”.

- Attività di referaggio per riviste indicizzate ISI e Scopus:

Agricultural Economics (AGRICECON), International, Journal of Environmental Research and Public Health, Journal of Consumer Marketing; International Journal of Agribusiness and Management Review;

Journal of Applied Statistics; British Food Journal, Nutrition and Food Science; Wine economics and Policy; African Journal of Business Management; Rivista di Studi sulla Sostenibilità della Fondazione Simone Cesaretti; Mountain Research and Development; Qualitative Market Research; Agriculture and Food Economics; Recent Patents in Food Nutrition and Agriculture. E per la Rivista di Economia Agraria.

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

Simeone, M., Scarpato D., Civero V., Rusciano G., Rotondo G., (2019): “Consumer orientation towards food sustainability and safety attributes”, Conferenza Sustainable Food System, Sustainable Diets. American University of Rome, 11 October 2019.

Paper accettato per la Conferenza 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) Thessaloniki, Greece, September 18th-20th, 2019. Rotondo G., Scarpato D., Simeone M., Civero G., Rusciano V., (2019): Consumer Profile and Food Safety Attributes: What is the consumer concerned about?

Russo C., Simeone M., Perito M.A. (2017): Social Media, fake news and price competition, First Joint Conference SIEA, SIDEA, Cooperative Strategies and Market Creation, 13-16 September, 2017.

Russo C., Simeone M., (2017): “New Media” And “Mass Media”. How Are They Going To Affect Price Competition In Differentiated Food Industries? in Towards sustainable agri-food systems: balancing between markets and society, Congress EAAE 2017, Parma, Italy.

E' stata **Track Organizer** con il Prof. William Bruce Traill delle Sessioni “Bargaining power and B2C trade” al 153 EAAE (**European Association of Agricultural Economists Seminar**) New Dimension of Market power and Bargaining in the agri-food sectors: organization, policies and models, Italy.

Marchini A., Riganelli C., Scarpato D., Simeone M., (2016): Consumer power in Food Value Creation: an application of Structural Equation Modeling in 153 European Association of Agricultural Economists, EAAE Seminar New Dimension of Market power and Bargaining in the agri-food sectors: organization, policies and models.

Di Talia E., Simeone M., Scarpato D., Responsible consumption and functional foods: a comparison between two cultures. In Demetris V., Yaakov W., Evangelos T. Conference Readings Book Proceedings of the 8th Annual Conference of The EuroMed Academy of Business: Innovation, Entrepreneurship And Sustainable Value Chain In A Dynamic Environment, Verona, Italy, September 16th-18th, 2015, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-37-6.

Simeone, M., Mancini, P., Marchini A., (2015): Sustainable Food And Consumer Virtuous Behaviour: Information Vs Habits in Proceedings of 28th Annual Conference EuroMed Academy of Business: Innovation, Entrepreneurship And Sustainable Value Chain In A Dynamic Environment, Verona, Italy, September 16th-18th, 2015

Simeone M, Mancini P., Marchini (2015): "A Food Choice And Sustainable Attributes". Empirical Evidences And Policy Implications in SIS 2015, Statistics and Demography, the legacy of Corrado Gini, University of Padua.

Paper accettato al 146 the EAAE Seminar di Simeone M., Mancini P., Marchini A. "Variables that affect consumer choice for food products with sustainable attributes". Creta, 14, 15, 16 July.

Paper accettato al 146 the EAAE Seminar di Scarpato D., Annunziata A., Simeone M., Rotondo G. (2015): "The role of brand in consumer perception of food safety" in 146th EAAE Seminar. Creta, 14, 15, 16 July.

Simeone M., Mancini P., Marchini, Colangelo L.: Eating behaviour and well-being: an analysis on the Aspects of Italian daily life in International Forum SWIFFlorence, 4,5,6 June 2015.

Simeone M., Mancini P., Marchini A.: Food Choice And Sustainable Attributes. Empirical Evidences And Policy Implications. Convegno CIRIAF, 15 ° Congresso Nazionale CIRIAF Footprint Ambientale e Sviluppo Sostenibile, Perugia, 10-11 Aprile 2015.

Simeone M., Scarpato D., Rotondo G.: "Consumer Attitudes To Food Labelling: Opportunities For Firms And Implications For Policy-Makers" Seventh Edition of the International Conference "Ecological performance in a competitive economy", Bucharest 5-6 March 2015.

G. Marotta, M. Simeone, C. Nazzaro: La riformulazione dei prodotti nel sistema agroindustriale per un'alimentazione sana. Valutazione dei possibili interventi di policy. XXI Convegno SIEA. L'Integrazione nel sistema agroindustriale. 6-7 giugno 2013.

Ha partecipato **all'organizzazione scientifica** del seguente Convegno per il Ministero dell'Ambiente (Sogesid SpA): Convegno "Sviluppo sostenibile nel settore delle attività produttive". Palermo, 31 maggio 2012.

G. Marotta, C. Nazzaro, M. Simeone: Capitale umano e capitale sociale in agricoltura: un'analisi delle esperienze di filiera corta della Campania interna. Convegno SIEA, Taormina.

dal 07-06-2012 al 09-06-2012

Ha partecipato all'**organizzazione scientifica** del seguente Convegno per il Ministero dell'Ambiente (Sogesid SpA): "Il contributo dei lavori verdi allo sviluppo sostenibile in Italia dopo Rio+20". Roma, 4 luglio 2012.

Ha partecipato all'**organizzazione scientifica** del Convegno per il Ministero dell'Ambiente (Sogesid SpA): Convegno "Politiche per la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Le specificità della regione Calabria". Lamezia Terme, 24 maggio 2012, (PON Governance Azioni di Sistema Ambiente 2007-2013).

Ha partecipato all'**organizzazione scientifica** del seguente Convegno per il Ministero dell'Ambiente (Sogesid SpA): Convegno "Politiche per la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Le specificità della regione Puglia". Bari, 31 maggio 2012, (PON Governance Azioni di Sistema Ambiente 2007-2013).

Ha partecipato all'**organizzazione scientifica** del seguente Convegno per il Ministero dell'Ambiente (Sogesid SpA): Convegno "Politiche per la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Le specificità della regione Campania". Napoli, 31 maggio 2012, (PON Governance Azioni di Sistema Ambiente 2007-2013).

Convegno SIEA 2011, Sistemi Agroalimentari e Nuove Sfide: Competitività, Sostenibilità e Tutela del Consumatore. Benevento, 9-11 giugno 2011, Facoltà di Scienze Economiche Aziendali, Aula Magna.

Scarpato D., Simeone M., (2010): L'identità territoriale quale fattore di valorizzazione della filiera pesca. Convegno Strategie e strumenti di valorizzazione nelle filiere alimentari. 3-5 Giugno 2010, XVIII Convegno SIEA. Venezia.

Scarpato D., Simeone M., La liberalizzazione dei Mercati e l'agroalimentare delle regioni del Mezzogiorno. Processi Storici e Prospettive di Sviluppo. Il caso della Campania. Convegno di Studio Mezzogiorno-Agricoltura. Processi storici e Prospettive di Sviluppo nello spazio Euromediterraneo. Benevento 8-9 Aprile 2010.

Simeone M., Marotta, G. (2010): "The new frontier in consumer science research: a contribute for food products innovation" Convegno Agrostat, 11th European Symposium on Statistical Method for the Food Industry University of Sannio, Benevento.

Cavicchi, A., Simeone, M., Bailetti, L., Santini, C. (2008): Marketing Research and Sensory Analysis: a Reasoned Review and Agenda of their Contribution to Market Orientation in Wine Industry. 31 World Congress of Vine and Wine. 15-20 June 2008. Verona Italia. O.I.V.

Simeone, M. (2005): "The Generational Turnover in Agriculture: Theoretical Problems and Empirical Evidences" in Atti del 94th EAAE, 94th EAAE Seminar 'From households to firms with independent legal status: the spectrum of institutional units in the development of European agriculture ', Ashford (UK), 9-10 April 2005

Simeone M., Spigola M.: "La valutazione del ricambio generazionale in agricoltura" in Atti del Convegno sull'Informazione Statistica e le Politiche Agricole (ISPA), Cassino 2004.

Russo, C., Simeone, M. (2003): "Il consumo dei prodotti ittici nel Sud Pontino: La provenienza del pescato tra adattamenti organizzativi ed opportunismo". IV Convegno di Studi Economia e Politica della Pesca e dell'Acquacoltura: tesi a confronto, Venezia, 24-25 Marzo 2003.

Pubblicazioni

- Scarpato, D., Simeone, M., & Rotondo, G. (2019). The challenge of Euro-Mediterranean integration for Campania agribusiness sustainability, *Agricultural Economics* n.18.

Rotondo G., Scarpato D., Simeone M., Civiero G., Rusciano V., (2019): Consumer Profile and Food Safety Attributes: What is the consumer concerned about? In corso di pubblicazione Conference Readings Book Proceedings of the 12th Annual Conference of The EuroMed Academy of Business: Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment.

- Di Talia, E., Simeone, M., & Scarpato, D. (2018). Consumer behaviour types in household food waste. *Journal of Cleaner Production*, 214, 166-172. Corresponding author. Doi: 10.1016/j.jclepro.2018.12.216

- Di Talia, E., Simeone, M., & Scarpato, D. (2018). Consumer Acceptance and Consumption of Functional Foods. An Attempt of Comparison between Italy and Germany. *Quality-Access to Success*, 19(166).

- Simeone, M., Traill, W. B., Russo, C. (2017). New dimensions of market power and bargaining in the agri-food sector: organisations, policies and models. *British Food Journal*, 119(8), 1650-1655. Corresponding author.

- Scarpato, D., Rotondo, G., Simeone, M., Gómez A., Gutiérrez P. (2017). How can food companies attract the consumer concerned about food safety? A logit model analysis in Spain. *British Food Journal*, 119(8), 1705-1717.

- Simeone, M., & Russo, C. (2017). The growing influence of social and digital media: Impact on consumer choice and market equilibrium. *British Food Journal*, 119(8), 1766-1780. Corresponding author.
- Mancini, P., Marchini, A., & Simeone, M. (2017). Which are the sustainable attributes affecting the real consumption behaviour? Consumer understanding and choices. *British Food Journal*, 119(8), 1839-1853.
- Simeone M., Scarpato D., Marinelli N. (2016): Factors affecting food label complexity: does the new EU Regulation satisfy consumer issues? An exploratory research in *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 23. Corresponding author.
- Mancini, P., Marchini, A., & Simeone, M. (2016). Eating Behaviour and Well-being: An Analysis on the Aspects of Italian Daily Life. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 8, 228-235. Corresponding author.
- Telese A., Scarpato D., Rotondo G., Simeone M. (2016) Product Attributes And Purchasing Behaviour: How Parents' Food Choices Can Act On Their Children's Bmi? Empirical Evidence From A Case Study“ in *Understanding consumer expectations and reducing asymmetry between consumers and producers: a challenge for food producers in a monopolistic competition market”* in *Recent Patents on Food, Nutrition & Agriculture FNA* 8-1 April 2016.
- Simeone, M., Scarpato, D., & Rotondo, G. (2015). Consumer attitudes to food labelling: opportunities for firms and implications for policy-makers. *Calitatea*, 16(S1), 312.
- Simeone, M., Mancini, P., Marchini A., (2015): Sustainable Food And Consumer Virtuous Behaviour: Information Vs Habits in *Proceedings of 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Innovation, Entrepreneurship And Sustainable Value Chain In A Dynamic Environment*, Verona, Italy, September 16th-18th, 2015, *EuroMed Press*, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- Di Talia E., Simeone M., Scarpato D., (2015): Responsible consumption and functional foods: a comparison between two cultures. In Demetris V., Yaakov W., Evangelos T. *Conference Readings Book Proceedings of the 8th Annual Conference of The EuroMed Academy of Business: Innovation, Entrepreneurship And Sustainable Value Chain In A Dynamic Environment*, Verona, Italy, September 16th-18th, 2015, *EuroMed Press*, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- Simeone M., Marotta G., Rotondo G. (2015): Competitive Strategies in the italian pasta industry in *Agriculture Economics Review*, n.2. Corresponding author.
- Simeone M., Scarpato D., Marinelli N. (2016): Factors affecting food label complexity: does the new EU Regulation satisfy consumer issues? An exploratory research in *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 23. Corresponding author.
- Marinelli N., Simeone M., Scarpato D. (2015): Does quality really matter? Variables that drive postmodern consumer choices in *Nutrition and Food Science*, Vol. 45 Iss: 2, pp. 255- 269. Emerald Group Publishing Limited.
- Marotta, G., Simeone, M., Nazzaro G. (2014): Product reformulation in the agri-food system to improve food security. Evaluation of the policy interventions in *Appetite* (ISI-SCOPUS, con IF). Vol. 74, 1 March pp 107-115. Elsevier. Corresponding author.
- Simeone M., Scarpato D. (2014): Low commercial value fish. How can we increase its consumption? In *Agricultural Economics Review*, Volume 1 (2014). Corresponding author.
- Scarpato, D., Simeone, M., (2013): Euro-Mediterranean integration and competitiveness of the agro-food sector. An empirical analysis in Campania region in *New Medit* n. 3 2013.
- Marotta G., Nazzaro C., Simeone M. (2013): Capitale umano e capitale sociale nell'agricoltura multifunzionale: un'analisi delle esperienze di filiera corta nella Campania interna in *Rivista di Economia agroalimentare* n.3. FrancoAngeli.

- Simeone, M., Marotta, G. (2012): The price discount effects in the Italian pasta market in *Journal of Food, Agriculture and Environment*, Vol 10(1), January 2012. Corresponding author.
- Simeone, M., Marotta, G. (2010): Towards an integration of sensory research and marketing in new food products development: A theoretical and methodological review in *African Journal of Business Management*, 29 December 2010, 4(19). Corresponding author.
- Simeone M., Marotta, G. (2010): “The new frontier in consumer science research: a contribute for food products innovation” in Atti del Convegno Agrostat, 11th European Symposium on Statistical Method for the Food Industry (con referaggio). University of Sannio, Benevento. ISBN 88-901015-8-X. Corresponding author.
- Scarpato, D., Simeone, M., (2010): L'identità territoriale quale fattore di valorizzazione della filiera pesca in *Rivista di Economia agroalimentare* n.1-2. ISSN 1126-1668
- Scarpato, D., Simeone, M. (2010): L'agroalimentare in Campania nella cooperazione mediterranea in *Atti del Convegno Mezzogiorno-Agricoltura, Processi storici e prospettive di sviluppo nello spazio euro mediterraneo* (con referaggio). Milano, FrancoAngeli.
- Simeone, M., (2010): I fattori sociali ed economici di migrazione dalle aree rurali e di successione intergenerazionale in agricoltura. Un'analisi teorica ed una applicazione empirica in Il Portale della Sostenibilità, Fondazione Simone Cesaretti. www.portaledellasostenibilita.it
- Cavicchi, A., Simeone, M., Santini, C., Bailetti, L., (2009): Marketing Research and Sensory Analysis: A Reasoned Review and Agenda of their Contribution to Market Orientation in Food Industry in Lindgreen, A., Hingley, M., Harness, D. and Custance P. (Eds.), *Market Orientation: Transforming Food and Agribusiness around the Customer*. ISBN 978-0-566-09208-4 Gower Publishing Ltd, Aldershot.
- Marotta, G., Simeone, M. (2009): “Innovazione e Strategie Competitive nel Settore Agroalimentare.” Un'applicazione empirica nel mercato italiano della pasta in *Quaderno di Dipartimento* n.21, (pp.41). Settembre 2009.
- Scarpato, D., Simeone, M., (2008): Gli investimenti diretti esteri nell'UE allargata: evoluzione nel settore agroalimentare in *Economia e Diritto Agroalimentare* n 2. ISSN 1826-0373.
- Simeone, M. (2007): Le determinanti del trasferimento intergenerazionale in agricoltura: un'analisi empirica basata sulla stima di un modello probit in *Rivista di Economia Agraria*, n.4/06 Edizioni Scientifiche italiane. Issn 0035-6190.
- Marotta, G., Nazzaro, C., Simeone, M. (2007): La filiera tartuficola nel Titerno-Fortore-Tammaro: un'analisi economica in: Marotta G., Varricchio E. *La risorsa tartuficola nel Sannio. Analisi e prospettive*. Imago Media.
- Catarci, C., Scarpato, D., Simeone M., (2007): *Sostenibilità Ambientale ed Economica nel Mercato del tonno rosso*. Franco Angeli, Collana Economia e Ricerche.
- Galietta, M., Simeone, M., (2007): La politica FEOG 2000-2006 per la competitività. Il caso della filiera vitivinicola sannita. *Consumo di politiche e prospettive delle aree rurali. Lo sviluppo rurale in Campania dal 1994 al 2006*, a cura di A. Falessi, M.Galietta, G. Marotta. FrancoAngeli. ISBN 10: 8846496515
- Cesaretti, G.P, Simeone, M. (2007): Gli Scenari Internazionale e Comunitario, in: Fausto Cantarelli. *Rapporto sullo stato dell'agroalimentare in Italia*. Monte Università Parma Editore. Isbn 978-88-7847-163-4.
- Scarpato, D., Simeone M. (2006): “Sostenibilità ambientale ed economica nella produzione di tonno rosso mediterraneo: la ricerca di un nuova soluzione di equilibrio” in *Economia e Diritto Agroalimentare* n.1-2. Firenze University Press.
- Simeone, M. (2005): “The Generational Turnover in Agriculture: Theoretical Problems and Empirical Evidences” in *Atti del 94th EAAE, Seminar on Institutional Units in Agriculture*, Wye, (UK) Aprile 2005.

- Simeone, M., Scarpato, D. (2005): “La filiera del tonno rosso Mediterraneo: Problematiche e Prospettive per il Comparto in Campania”. *Working Paper n. 4 del 2005*, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi Economici.
- Simeone, M., Spigola, M. (2004): “La valutazione del ricambio generazionale in agricoltura” in *Atti del Convegno sull’Informazione Statistica e le Politiche Agricole*, Cassino 2004. Isbn 88-901551-0-8
- Russo, C., Simeone, M. (2003): “Il consumo dei prodotti ittici nel Sud Pontino: La provenienza del pescato tra adattamenti organizzativi ed opportunismo” in *Atti del Convegno “Economia e Politica della Pesca ed Acquacoltura: Tesi a confronto”*. Venezia, 2003.

Responsabilita' di studi e ricerche scientifiche e formazione affidati da qualificate istituzioni pubbliche.

- Project Manager del "Polo Ambientale della Conoscenza" Sito di interesse nazionale di Venezia - attività di assistenza al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Mare e del Territorio (2009).
- Consulente Senior nel Gruppo di coordinamento per l'azione PON Governance e Azioni di Sistema presso il Ministero dell'Ambiente (Sogesid SpA)
- Ha partecipato alla Collana Editoriale Progetto PON Governance e Azioni di Sistema per la realizzazione dei seguenti volumi:
 1. I cambiamenti climatici tra mitigazione e adattamento. Politiche e scenari per lo sviluppo sostenibile dei territori delle Regioni Obiettivo Convergenza 2007-2013.
 2. Fattori abilitanti per l'insediamento e lo sviluppo delle aree produttive ecologicamente attrezzate nelle Regioni Obiettivo Convergenza.
 3. Le aree produttive ecologicamente attrezzate.
 4. Sostenibilità tecnologica dello sviluppo industriale con applicazione del piano di azione dell'UE ETAP COM 2004/38 e del piano di azione per l'ecoinnovazione EcoAP.
- Ha Coordinato 12 Laboratori formativi sul tema: “Politiche per la mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici nella regione Calabria”, presso il Palazzo della Regione. Viale Isonzo, 414 – Catanzaro Lido, Calabria.
- Ha Coordinato 12 Laboratori formativi sul tema: “Politiche per la mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Il ruolo degli enti locali, nella Regione Campania”, presso il Palazzo Armieri, Via Marina, Napoli.

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- Componente ricerca internazionale sul tema: Comportamento del consumatore spagnolo in termini di sicurezza alimentare ed orientamento al consumo responsabile e confronto internazionale tra i consumatori spagnoli ed italiani attraverso indagini dirette sui consumatori nei due paesi". Indagine condotta in collaborazione con INEA (Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola) dell'Universidad De Valladolid (Spagna).
- Contratto di Ricerca per il Progetto di Ricerca “Qualità e valorizzazione dei prodotti agroalimentari: la filiera del pane”, Università di Roma La Sapienza, Dipartimento di Management. Ha partecipato alla redazione del capitolo Organizational, Managerial and Economic aspects of the bread chain (F. Zecca, M.Simeone) del libro “Bread an interdisciplinary perspective” (2017). Edited by Cesare Manetti e Fabrizio Rufo. Sapienza Università Editrice.
- Ha partecipato al Comitato di Coordinamento Scientifico del Progetto PON Governance e Azioni di Sistema Ambiente 2007-2013, Asse E. Ministero dell'Ambiente e della Tutela del

Territorio e del Mare-Obiettivo specifico 5.5. per: attività di supporto organizzazione Summer school sullo sviluppo sostenibile. Campus di Fisciano dell'Università degli Studi di Salerno 30 luglio-3 agosto 2012; attività di supporto organizzazione Summer school sullo sviluppo sostenibile. Campus dell'Università degli Studi della Calabria UNICAL, Arcavacata di Rende (Cosenza). 23 luglio 2012 / 27 luglio 2012.

- PRIN 2007: Individuazione e validazione di strumenti di valutazione del capitale umano in agricoltura. Università degli Studi del Sannio.

- Partecipazione all'attività di ricerca "I processi di integrazione e la trasformazione industriale in Europa" presso l'Istituto di Studi Politici "S. Pio V".

- Contratto di Ricerca per il VI Piano Triennale della Pesca ed Acquacoltura: "Il tonno rosso da maricoltura: politiche pubbliche, innovazioni "sostenibili" e strumenti di certificazione e loro "trasferibilità" verso la filiera di riferimento. Il caso della Regione Campania" con l'Università degli Studi di Napoli Parthenope.

- PRIN 2003 "Le statistiche agroambientali fra economia globale e sviluppo rurale." Coordinatore scientifico Prof. Andrea Giommi, responsabile dell'Unità di Cassino Prof. Massimo Sabbatini.

- Attività di relazioni esterne con lo specifico compito di contribuire all'acquisizione di conoscenze di frontiera in materia di marketing dei prodotti agroalimentari

- Contratto di Ricerca per il Centro Regionale di Competenza per le produzioni agroalimentari con l'Università degli Studi di Salerno per: supporto all'attività di relazioni esterne con lo specifico compito di contribuire all'acquisizione di conoscenze di frontiera in materia di marketing dei prodotti agroalimentari; collaborazione per le esigenze del Centro di Competenza per le Produzioni Agro-Alimentari con l'Università degli Studi di Salerno.

- Ha partecipato al Progetto di Ricerca "Pesca ed Acquacoltura" con l'Università degli Studi di Cassino (2003).

- Contratto di Ricerca, 2002 Azione TAPAS: "Studio tecnico-metodologico per l'individuazione di indicatori socio-economici ed ambientali volti ad una valutazione dell'impatto ambientale delle aziende agrarie". Progetto finanziato dall'Eurostat.

Altre Specifiche esperienze formative

- Ha seguito il corso di Analisi Sensoriale organizzato da Hal MacFie. Bath (UK).

- Ha partecipato al corso "Experimental methods: theory, Issues and challenges in agri-food matters". Prof. Rodolfo M. Nayga Jr., 11-16 settembre 2007, Università di Napoli Parthenope.

- Ha partecipato alla Summer School "Institutions and Organizations in the European Agri-Food Systems: Economic and Sociological Approaches", University of Perugia.

- Ha partecipato al corso Nvivo, qualitative data analysis software. Giugno 2017. GMSL. Roma

- Visiting Professor a.a. 2015/2016 (ottobre 2015) University of Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen, Management en Communicatie, Anversa.


Affiliazioni Scientifiche:

- SIDEA Società italiana di economia agraria

- SIEA Società italiana di economia agroalimentare

- EAAE European Association of Agricultural Economists

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, autorizzo il trattamento manuale/informatizzato dei miei dati personali per le Vostre esigenze di selezione e comunicazione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giancarlo..." followed by a long, sweeping flourish.