UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO Benevento

DEMM
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

PERCORSI LABORATORIALI

BUSINESS@WORK

CdS Economia Aziendale

Docente responsabile: Prof. Angelo Riviezzo
Docenti Coinvolti:
Prof. Angelo Riviezzo, Prof.ssa Vincenza Esposito, Prof. Mario D'Arco, Docenti dell'Università degli Studi del Sannio
Dott.ssa Dalila Coppola, Dott.ssa Claudia Galasso, Dott.ssa Antonella Bozzi, Dottorande Università degli Studi del Sannio
Dott.ssa Luigia Cuozzo, Borsista di ricerca Università degli Studi del Sannio
Luogo delle attività: Le attività si svolgeranno in presenza presso le aule del polo didattico di via delle Puglie (Benevento).
Durata del percorso: La durata complessiva è di 15 ore.

Il percorso consiste in un ciclo di seminari e laboratori che coinvolgeranno i docenti del corso di studi in Economia Aziendale e mira ad avvicinare gli studenti (preferibilmente dell'ultimo anno) ai temi della gestione aziendale attraverso un percorso laboratoriale che si incentra sulle decisioni strategiche, sulle implicazioni organizzative e sulla prospettiva del marketing. Accanto alla acquisizione delle competenze disciplinari (relative alla strategia, all'organizzazione e al marketing), il corso intende rafforzare le competenze trasversali degli studenti, quali la creatività, la capacità di analisi e problem solving e la capacità di lavorare in gruppo nonché quella di presentare e difendere i risultati del proprio lavoro. Il corso si avvale di metodi didattici tradizionali, esempi, case studies e testimonianze. Il corso è organizzato in tre laboratori:

Laboratorio di strategia: Che cosa è la strategia? In quale ambito è nato il concetto di strategia e come si è modificato nel tempo? Quali sono le principali strategie competitive?
Laboratorio di organizzazione: Qual è il contributo dell'organizzazione alla gestione aziendale? Come si creano i gruppi di lavoro e come si promuove la creatività?
Laboratorio di marketing: Quali sono gli stimoli che portano i consumatori a comprare un bene o un servizio? Quali sono gli strumenti per comprendere il loro comportamento? Quali sono le reazioni dei consumatori alle leve di marketing?

Inoltre, per l'obiettivo di rafforzamento delle competenze riflessive e trasversali, sarà proposto un Innovation & Creativity Camp con attività pratiche ed applicative, da svolgere in gruppo a cura dell'Incubatore dìimpresa SEI SANNIO.

Infine, per l'obiettivo di rafforzamento della conoscenza dei settori del lavoro e degli sbocchi occupazionali, sarà proposta una testimonianza aziendale.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO Benevento

DEMM
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

PERCORSI LABORATORIALI

BUSINESS@WORK

CdS Economia Aziendale

Aula 29P
Plesso didattico Via delle Puglie, Benevento

CALENDARIO

9 novembre 2026 8:30-13:30

Laboratorio di Strategia e Organizzazione Aziendale
Prof. Angelo Riviezzo, Dott.ssa Luigia Cuozzo, Dott.ssa Claudia Galasso

16 novembre 2026 8:30-13:30

Laboratorio di Marketing
Prof. Mario D'Arco

30 novembre 8:30-13:30

Testimonianza Aziendale Creativity Camp
Dott. Domenico Ialeggio - Geolumen