

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

RESOCONTO E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2024/2025)

Proposto dal gruppo di lavoro nella riunione del 6 ottobre 2025:

prof. Ennio Cavuoto – Delegato all'Orientamento di Ateneo

(coordinatore)

prof.ssa Angela Cresta – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi

(componente)

prof. Gustavo Marini – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria

(componente)

prof.ssa Daniela Zuzolo – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie *(componente)*



Sommario

1. PREMESSA	3
2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO	4
2.1. Open Day.....	4
2.2. Corsi di orientamento (PNRR).....	7
2.3. Summer School – #viviunisannio	8
2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta.....	11
2.5. Saloni di orientamento	12
2.6. POT e PLS.....	12
3. ORIENTAMENTO IN ITINERE.....	13
3.1. Welcome Week.....	13
3.2. Progetti “Matricole” e “Lauree in corso”	13
3.3. Sportello di Counseling psicologico	14
4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT	15
4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta.....	15
4.2. Career Service / Career Day.....	15
5. SITO UNISANNIO	16



1. PREMESSA

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di:

- a) accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso);
- b) sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*);
- c) offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Con il presente documento di resoconto e monitoraggio, si illustrano le principali iniziative promosse e organizzate dall'Ateneo durante l'anno accademico 2024/2025 e i relativi esiti, sì da valutare lo stato e le modalità di attuazione del piano di orientamento approvato dal Senato Accademico nella seduta del 9 ottobre 2024, in attuazione dell'art. 33 del Regolamento didattico di Ateneo – Parte generale.

La progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da realizzare, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate (fase in cui si inserisce il presente documento).



2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

2.1. Open Day

Il 12 marzo 2025, UNISANNIO ha accolto, presso le proprie sedi, circa 1700 studenti provenienti dagli istituti scolastici secondari di secondo grado del territorio. L'evento si è svolto secondo il seguente programma:

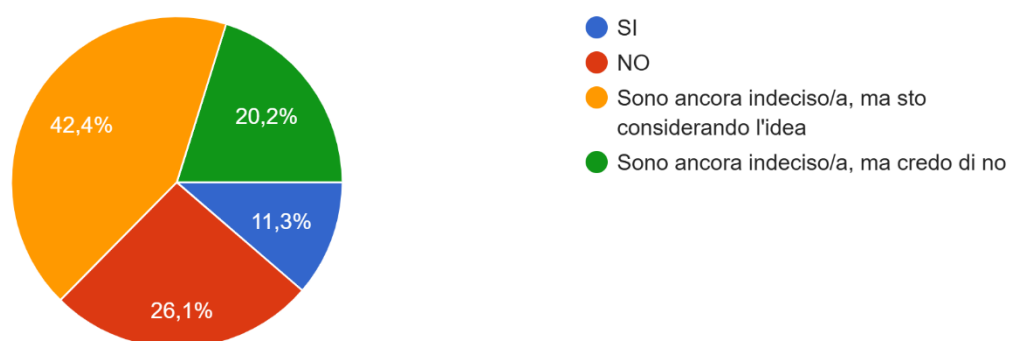
- h 9:30 / prima accoglienza generale nel *campus* urbano, presso la sede di Palazzo San Domenico in piazza Guerrazzi (Benevento) in presenza del Rettore, del Delegato all'orientamento di Ateneo e dei Direttori dei Dipartimenti;
- h 10:30 / accoglienza e attività di orientamento presso le sedi dipartimentali, con presentazioni dei Corsi di Studio, illustrazione delle modalità di svolgimento dei test di ingresso, dei servizi e delle principali opportunità offerte da UNISANNIO; testimonianze di studenti ed ex studenti, anche con contributi video ([#iohosceltounisannio](#)), attività laboratoriali, seminari di approfondimento, visite guidate agli ambienti UNISANNIO e accesso alle strumentazioni frutto dell'attività di ricerca di Ateneo
- h 13:30 / chiusura della manifestazione.

Al [LINK](#) ulteriori dettagli.

Degli studenti partecipanti, 743 hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale è stato possibile raccogliere, tra le altre, le informazioni rappresentate nei seguenti grafici.

Pensi di iscriverti a UNISANNIO?

743 risposte

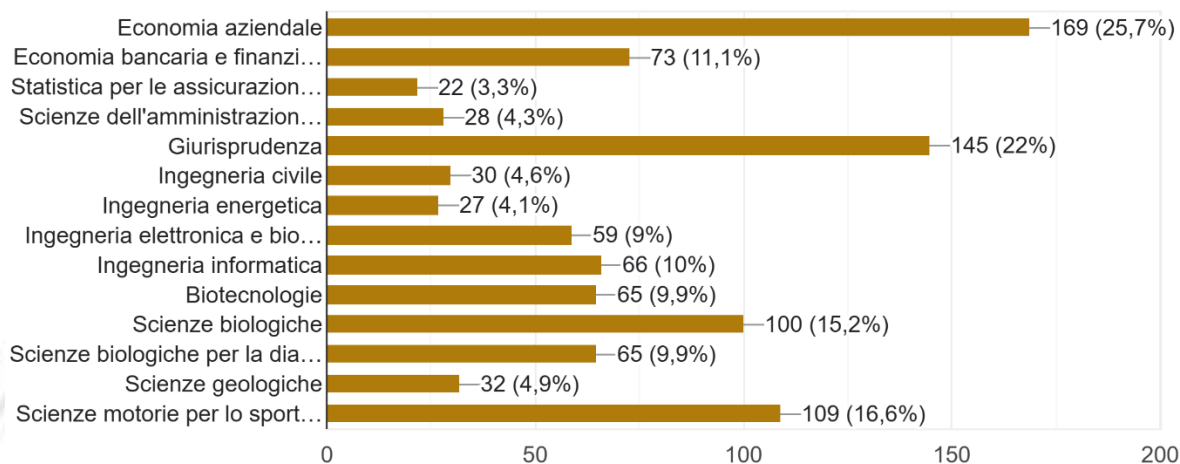


Tra coloro i quali non sono orientati a iscriversi a Unisannio, il 60,1% dichiara che la scelta è dovuta al fatto che il Corso di Studio preferito non è incluso nell'offerta formativa dell'Ateneo; il 23,1% dichiara che il Corso di Studio è incluso nell'offerta formativa Unisannio, ma si preferisce comunque frequentarlo altrove; il 16,8% dichiara che non intende iscriversi all'università (540 risposte).



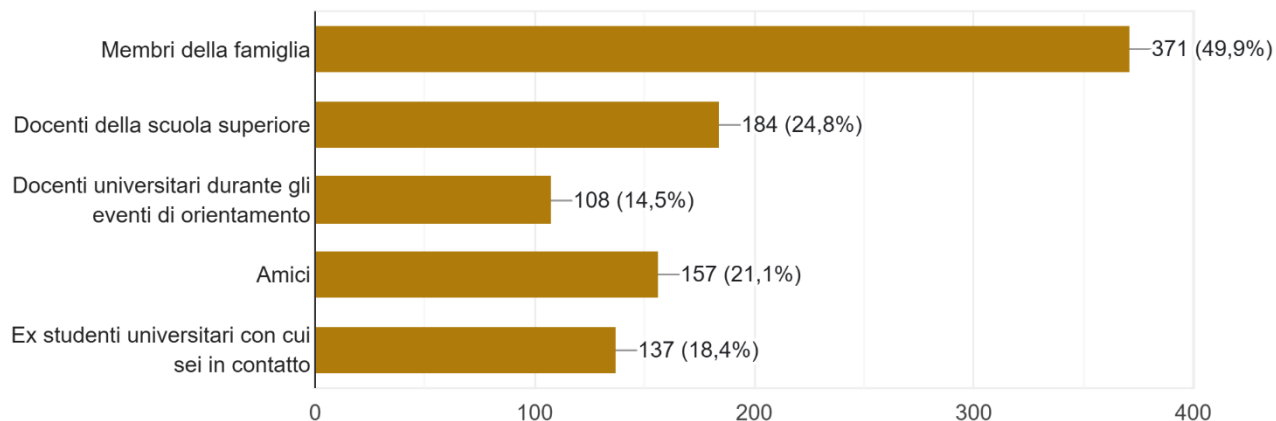
Scegliendo UNISANNIO, a quale Corso di Studio ti iscriveresti?

658 risposte



Chi contribuisce maggiormente a orientare la tua scelta del percorso universitario?

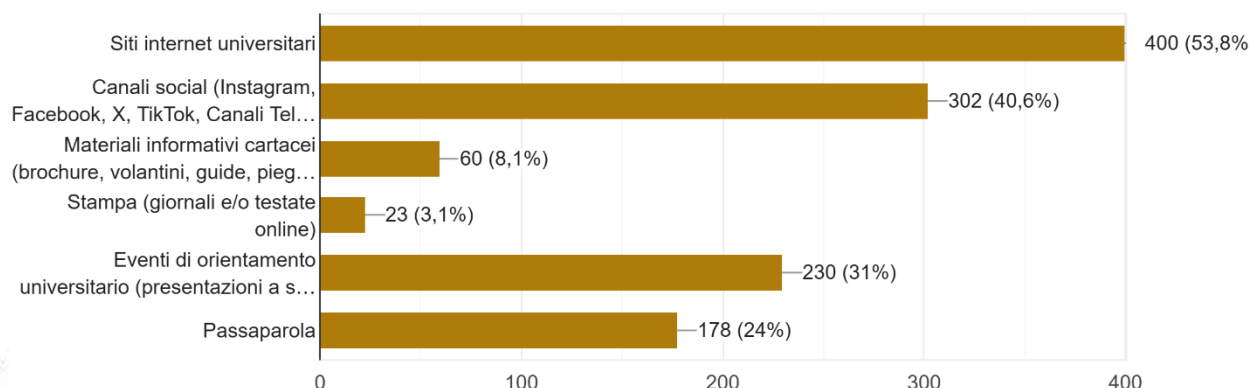
743 risposte





Quali sono i principali canali attraverso cui ti informi sull'università?

743 risposte



Nel corso dell'a.a. 2024/2025, UNISANNIO ha organizzato, inoltre:

- una serie di incontri dedicati alla conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrale dei Dipartimenti, per presentare l'offerta formativa, le modalità di ammissione, le attività di orientamento in itinere e internalizzazione (**Open Day Magistrali**);
- una nuova edizione dell'**Open Day Itinerante**, (ODT), in occasione del quale, presso il Palasport di Lioni (AV), l'Ateneo si è presentato agli studenti delle quarte e quinte classi degli istituti scolastici di Lioni (I.I.S.S. "Vanvitelli"), Calitri (I.I.S. "Maffucci"), Montella (I.I.S.S. "D'Aquino") e Sant'Angelo dei Lombardi (I.I.S.S. "De Sanctis") – ulteriori informazioni al [LINK](#)



2.2. Corsi di orientamento (PNRR)

Nell'ambito della Missione 4 (Istruzione e ricerca), Componente 1 (Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università) del PNRR, l'investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università", nell'a.a. 2024/2025, l'Università degli Studi del Sannio, ha presentato un' articolata offerta di corsi di orientamento, progettati ed erogati nel rispetto delle indicazioni contenute nel d.m. 3 agosto 2022, n. 934 e successive modifiche e normative di attuazione.

I corsi hanno avuto una durata di 15 ore l'uno e si sono svolti, in modalità curriculare o extracurriculare, prioritariamente in presenza¹, nel periodo compreso tra ottobre 2024 e aprile 2025, presso le sedi UNISANNIO. Talora, si sono svolte visite tecniche all'esterno e attività formative presso le scuole.

Destinatari delle attività sono stati gli studenti e le studentesse delle terze, quarte e quinte classi di più di 30 istituti scolastici superiori della Regione Campania.

Per favorire l'accesso ai corsi in presenza, l'Ateneo ha attivato un "servizio navetta" finalizzato al trasporto degli studenti delle aree territoriali più distanti dal *campus* urbano.

Attraverso le attività svolte e l'impegno profuso dai docenti coinvolti, l'Ateneo, nell'a.a. di riferimento, come rappresentato nella seguente figura illustrativa (estratta dalla piattaforma MUR "Orientamento 2026", dedicata alla gestione delle attività a valere sul PNRR):

- a) ha concluso 30 accordi con gli IIS coinvolti;
- b) ha coinvolto 1269 partecipanti tra studentesse e studenti (+ quelle/i non censite/i dalla piattaforma);
- c) ha totalizzato 39 corsi di orientamento erogati.

 Alunni con attestato di frequenza	 Corsi orientamento	 Accordi scuola università
<div>1200</div> <div>Alunni con attestato</div>	<div>0 Da Erogare</div> <div>0 In erogazione</div> <div>0 Erogati</div> <div>39 Terminati</div>	<div>30</div> <div>Numero Accordi sottoscritti</div>
<div>1269</div> <div>Alunni censiti</div>	<div>39</div> <div>Totale corsi di orientamento</div>	

Ulteriori informazioni al [LINK](#)

¹ Almeno 2/3 di ciascun corso è stato erogato in presenza.



2.3. Summer School – #viviunisannio

L'Ateneo ha proposto, per l'a.a. 2024/2025, una nuova edizione della *Summer School*. Per quattro giorni (dal 15 al 18 luglio 2025) studenti iscritti al quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno avuto l'opportunità di vivere un'esperienza formativa a contatto con i docenti UNISANNIO e scoprire la propria vocazione universitaria.

Nelle aule e nei laboratori dell'Ateneo, nonché attraverso visite tecniche all'esterno, i partecipanti hanno sondato le proprie inclinazioni e passioni, orientandosi tra i vari percorsi formativi offerti. In particolare, UNISANNIO ha erogato i seguenti corsi:

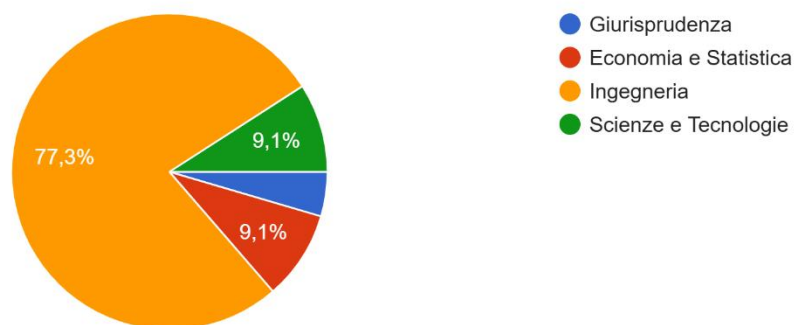
- SUMMER SCHOOL IN GIURISPRUDENZA dal titolo *"Diritto ed economia nell'era dell'AI"*;
- SUMMER SCHOOL IN ECONOMIA E STATISTICA dal titolo *"Management skills, Data Science e Fintech"*;
- SUMMER SCHOOL IN SCIENZE E TECNOLOGIE dal titolo *"Nuove tecnologie per le bioscienze e la salute"*;
- SUMMER SCHOOL IN INGEGNERIA, dal titolo *"Tecnologie dell'Internet of Things (IoT): dai sensori elettronici multifunzionali all'elaborazione di big data in cloud con strumenti di IA"*.

Al [LINK](#) ulteriori dettagli.

Nel complesso, hanno aderito alle scuole estive UNISANNIO circa 100 studenti, provenienti da numerosi IIS della Regione Campania. Tra i partecipanti, 22 studenti hanno compilato un apposito questionario di valutazione, i cui principali esiti sono rappresentati nei grafici che seguono.

Quale scuola estiva hai frequentato?

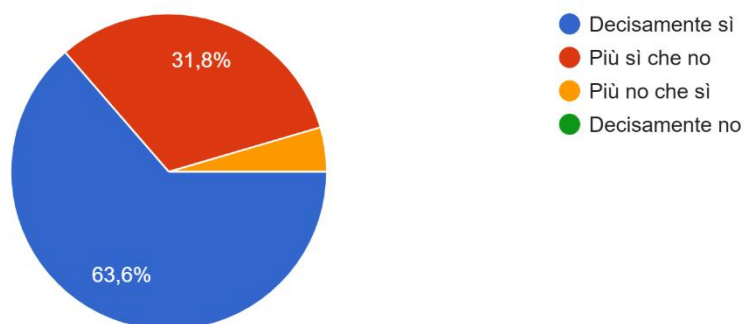
22 risposte





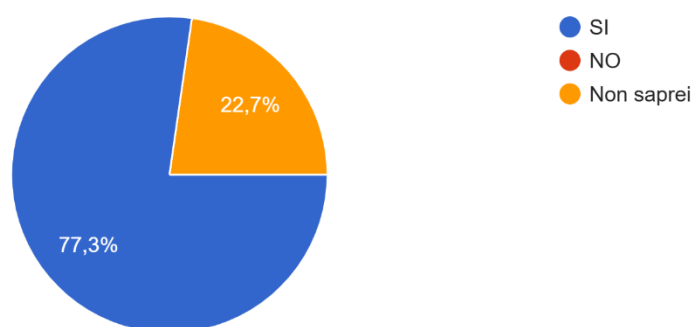
Gli argomenti trattati durante la Summer School hanno suscitato il tuo interesse?

22 risposte

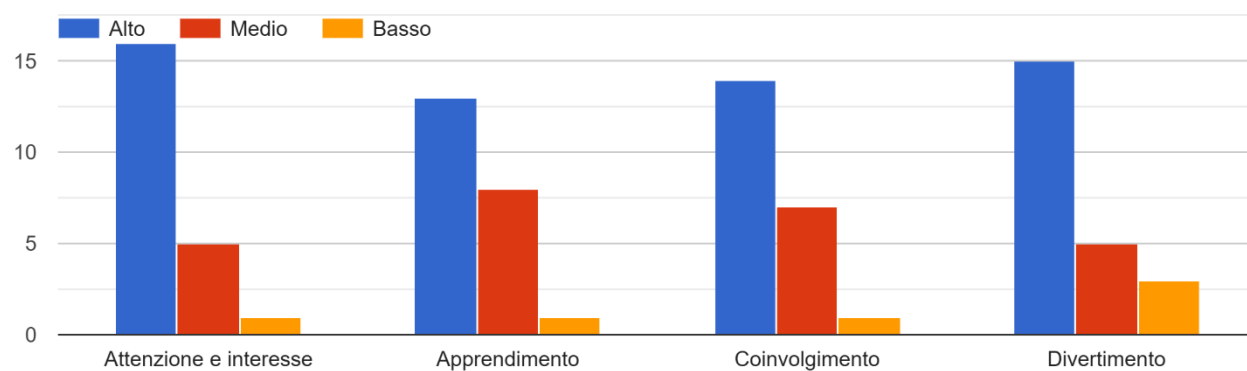


La Summer School ti è stata utile per comprendere come orientarti nel post-diploma?

22 risposte



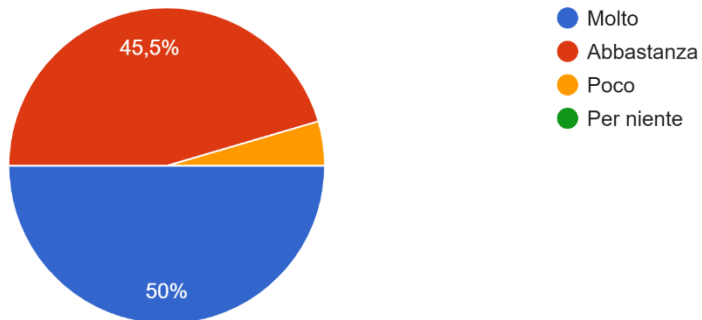
Durante l'esperienza di orientamento, come valuteresti il tuo livello di:





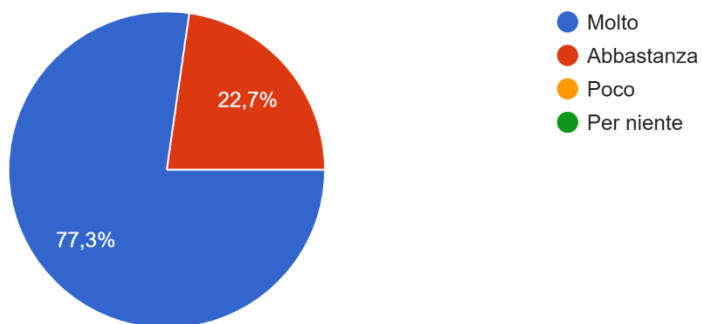
Hai apprezzato il laboratorio o l'aula in cui si sono svolte le attività?

22 risposte



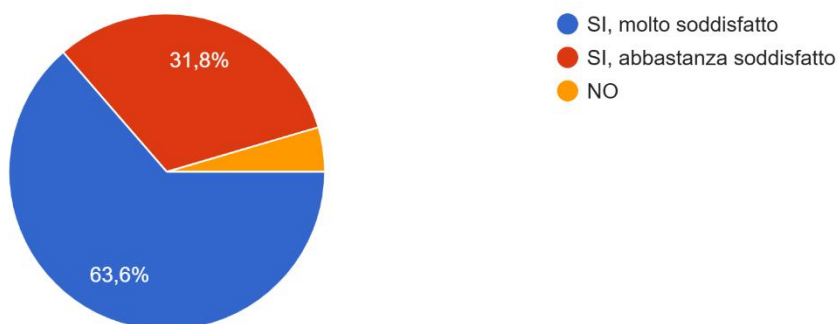
Hai apprezzato il Campus Unisannio?

22 risposte



In generale, sei soddisfatto della SUMMER SCHOOL UNISANNIO?

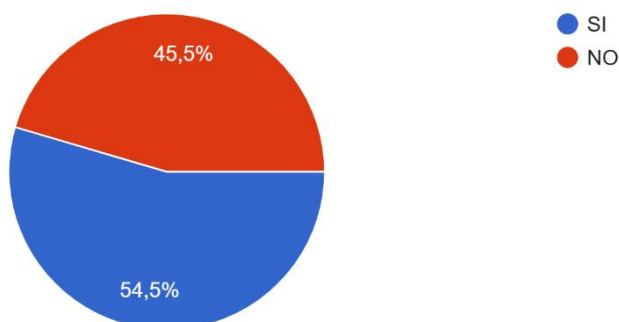
22 risposte





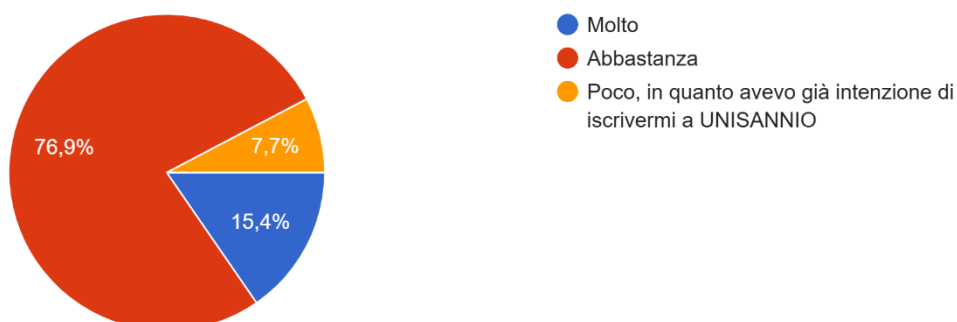
Pensi di iscriverti a UNISANNIO?

22 risposte



Quanto ha inciso la partecipazione alla SUMMER SCHOOL sulla tua scelta (rispondi solo se hai risposto "SI" alla domanda precedente)?

13 risposte



2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta

Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative consapevoli.

Riguardo all'orientamento in ingresso, si sono tenute le seguenti attività:

- **sportello di orientamento online**, attivo per l'intero a.a.;
- **SPAZIO GENITORI**: un nuovo servizio di orientamento dedicato alle famiglie dei futuri studenti e delle future studentesse, che desiderano conoscere l'Università degli Studi del Sannio; tre giorni alla settimana, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 15:00, è stato attivato un apposito numero telefonico per fornire informazioni e risposte specifiche riguardo ai Corsi di Studio, alle tasse universitarie, alle opportunità, ai servizi e alla vita universitaria in generale;
- **UNISANNIO SI PRESENTA**: su richiesta delle istituzioni scolastiche, l'offerta formativa UNISANNIO è stata presentata presso le scuole, nelle sedi dell'Ateneo o altre sedi. Si segnalano, tra le principali iniziative, quelle indicate al [LINK](#)



L'Ateneo ha altresì promosso progetti di **DIDATTICA ORIENTATIVA**, sviluppati in collaborazione con singole istituzioni scolastiche, previa stipula di appositi protocolli di intesa (v. i protocolli di intesa stipulati nell'a.s. 2023/2024 tra il DING e il DEMM, da un lato, e il Liceo "Rummo" di Benevento, dall'altro). In particolare, sono stati organizzati ed erogati dai docenti e ricercatori Unisannio, moduli didattici trasversali fruibili dagli studenti di alcune scuole superiori del territorio accanto alle attività curriculari, con approfondimenti tematici di taglio pratico-esperienziale (in particolare, nelle materie STEM) al fine di creare un *continuum* tra la didattica liceale e la didattica laboratoriale universitaria e promuovere un modello di didattica orientativa volta ad agevolare il passaggio dall'istruzione secondaria di secondo grado all'università.

2.5. Saloni di orientamento

Per l'a.a. 2024/2025, l'Ateneo ha partecipato con propri stand espositivi a **ORIENTASUD** e **ORIENTAPUGLIA**.

Anche in ragione delle modifiche che hanno riguardato l'offerta formativa, si è proceduto all'aggiornamento della *brochure* di Ateneo e dei *flyer* di Dipartimento.

2.6. POT e PLS

I Dipartimenti dell'Ateneo hanno dato attuazione, per l'a.a. di riferimento, alle iniziative previste dal Piano Lauree Scientifiche (PLS) e dai Piani per l'Orientamento e Tutorato (POT), secondo le linee programmatiche previste dai rispettivi progetti. Con specifico riguardo ai laboratori sperimentali POT/PLS, il catalogo delle iniziative offerte da Unisannio è consultabile al [LINK](#)



3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance* (favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca) e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

3.1. Welcome Week

Dal 6 al 10 ottobre 2025, UNISANNIO ha organizzato, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio. Gli eventi sono stati l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi. Non mancano iniziative di orientamento specificamente rivolte ai nuovi iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale. Ulteriori dettagli al [LINK](#)

3.2. Progetti “Matricole” e “Lauree in corso”

I Dipartimenti e i Corsi di Studio hanno promosso iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship*, svolte durante l'intero a.a. e specificamente indirizzate:

- al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso (progetti “Matricole”);
- al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o “fuori corso”.

Gli esiti di tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, sono valutati alla luce delle risultanze delle schede di monitoraggio dei Corsi di Studio, avuto riguardo, tra gli altri, ai seguenti indicatori:

- ✓ iC00e - Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM);
- ✓ iC00g - laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC02 - Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC16 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno;
- ✓ iC24 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni.



3.3. Sportello di *Counseling* psicologico

Nell'a.a. 2024/2025, è stato costantemente attivo il servizio di *counseling* psicologico di Ateneo per offrire a studenti e studentesse uno spazio di ascolto e confronto, al fine di affrontare la vita universitaria in piena consapevolezza e sviluppare strategie per fronteggiare le difficoltà. Il servizio, permanente e totalmente gratuito, cui è possibile accedere mediante una casella di posta elettronica dedicata, è rivolto a chi vive situazioni di disagio personale, motivazionale o di difficoltà nello studio.



4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT

L'Ateneo promuove iniziative e servizi di orientamento in uscita e *placement* per laureandi e neolaureati, che vivono la fase di transizione dall'università al mondo del lavoro, al fine di offrire strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali.

4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta



Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative e professionali consapevoli.

Con riferimento all'orientamento in uscita, durante l'intero a.a., aziende, associazioni e realtà professionali possono accedere a un apposito modulo pubblicato sul sito di Ateneo, al fine di comunicare manifestazioni di interesse per i profili in uscita UNISANNIO. Tali manifestazioni sono state pubblicate sul social di Ateneo dedicato al PLACEMENT, al fine di creare una possibilità di contatto diretto tra laureandi/laureati UNISANNIO e mondo del lavoro. Tutte le aziende e le associazioni, che hanno compilato il modulo, sono state invitate a partecipare al Career Day UNISANNIO.

Infine, UNISANNIO ha promosso, come ogni anno, l'accesso a *Job Placement*, il servizio offerto alle aziende da AlmaLaurea per supportarle nella ricerca del personale, mediante la consultazione dei profili-laureati nella banca dati e la pubblicazione di annunci di lavoro.

4.2. Career Service / Career Day

Nell'a.a. 2024/2025, è stato attivo un servizio permanente di Career Service, riservato a enti, istituzioni, organizzazioni, imprese e realtà professionali che hanno potuto prenotare i Career Desk presenti presso i poli didattici dei tre Dipartimenti per incontrare studenti e laureati Unisannio. L'obiettivo del servizio è promuovere processi continui e "agili" di recruitment e placement nel corso dell'intero anno accademico. Per accedere al servizio gli enti interessati possono scrivere a placement@unisannio.it e chiedere la possibilità di a) fruire del Career Service UNISANNIO, indicando la giornata/fascia oraria in cui si intende presidiare il/i Career Desk e incontrare gli studenti e i laureati interessati; b) presidiare il/i Career Desk, nella giornata/fascia oraria richiesta, in uno o più Dipartimenti UNISANNIO.



Il 14 ottobre 2025, l'Ateneo ha organizzato il Career Day 2024, una giornata di orientamento in uscita, formazione e *recruitment*, volta a favorire l'incontro tra gli studenti/laureati UNISANNIO e il mondo del lavoro, con ampio coinvolgimento di imprese, associazioni e professioni. Ulteriori dettagli al [LINK](#).

5. SITO UNISANNIO

Allo scopo di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo ha svolto, come ogni anno, significativi interventi di implementazione e miglioramento del sito www.unisannio.it, con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento, accessibili dal seguente link: <https://www.unisannio.it/it/servizi/orientamento>