



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

PIANO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2025/2026)

Proposto dal gruppo di lavoro nella riunione del 6 ottobre 2025:

prof. Ennio Cavuoto – Delegato all'Orientamento di Ateneo
(coordinatore)

prof.ssa Angela Cresta – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi
(componente)

prof. Gustavo Marini – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria
(componente)

prof.ssa Daniela Zuzolo – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie
(componente)



Indice

1. PRESENTAZIONE	3
2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO	5
2.1. Open Day	5
2.2. Corsi di orientamento (PNRR) e laboratori sperimentali (POT/PLS)	6
2.3. Seasonal Schools – #viviunisannio	8
2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta	8
2.4.1. Unisannio si presenta – #unisanniosipresenta	8
2.4.2. Didattica orientativa	8
2.4.3. Sportello di orientamento <i>online</i> / Spazio famiglie	9
2.4.4. Seminari e lezioni aperte	9
2.6. Fiere e saloni di orientamento / Portale ORIENTAZIONE	9
3. ORIENTAMENTO IN ITINERE	10
3.1. Benvenuto alle matricole	10
3.2. Progetti dipartimentali di orientamento <i>in itinere</i> volti a favorire la regolarità degli studi	10
3.3. Tirocini formativi curriculari	11
4.1. Preparati al futuro	12
4.1.1. Seminari di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro	12
4.1.2. Sportello di orientamento (in uscita) <i>online</i>	12
4.1.3. Career Service	12
4.1.4. Job Placement AlmaLaurea	13
4.1.5. Tirocini formativi extracurriculari	13
5. SITO UNISANNIO E COMUNICAZIONE	13
6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ	13



1. PRESENTAZIONE

Nella definizione elaborata dal Consiglio dell'Unione europea e dai Rappresentanti dei Governi degli Stati membri¹, l'orientamento è un «processo continuo», che consente a chi ne è destinatario di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione, nonché gestire i propri percorsi di vita nelle attività di istruzione e formazione, nel mondo professionale e in qualsiasi altro ambiente in cui è possibile acquisire e/o sfruttare tali capacità e competenze.

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di: *a)* accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso); *b)* sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*); *c)* offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Il presente piano, in attuazione del Regolamento didattico di Ateneo, descrive le attività di orientamento, tutorato e *placement* programmate per l'a.a. 2025/2026. La sua realizzazione, nella cornice delineata dalla strategia Europa 2020, tiene conto di documenti e atti normativi elaborati a livello europeo e nazionale. Tra i più recenti:

- Indicazioni, studi e materiali dell'*European Lifelong Guidance Policy Network*;
- D.M. 4 settembre 2019, n. 774, recante le linee guida in merito ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento;
- NextGenerationEU
- D.M. 3 agosto 2022, n. 934 (recante criteri di riparto delle risorse e modalità di attuazione dei progetti relativi all'*Orientamento attivo nella transizione scuola-università*, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola – università", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU) e successivi provvedimenti integrativi e attuativi;
- Regolamento didattico di Ateneo (RdA);
- Piano Strategico di Ateneo;
- Sistema di gestione della qualità di Ateneo.

In particolare, il già citato RdA prevede che le attività di orientamento, tutorato e *placement* sono progettate e organizzate a livello di Ateneo e che i Consigli di Corso di Studio e i Consigli di Dipartimento, per quanto di propria competenza e secondo quanto stabilito dai rispettivi Regolamenti, dispongono un loro piano di azioni nell'ambito e in coerenza con le predette attività. Tutte le azioni sono poste in atto attraverso il supporto dei competenti uffici di riferimento. Le attività di orientamento

¹ Risoluzione del 21 novembre 2008 (2008/C – 319/02).



possono anche svolgersi in collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria superiore, con le organizzazioni studentesche e con le rappresentanze del mondo del lavoro.

In accordo con il modello di miglioramento continuo previsto dal Sistema di gestione della qualità, la progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento, durante l'intero processo di formazione (dalla scelta del Corso di Studio all'accesso al mondo del lavoro), si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da porre in essere, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate.



2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Per l'a.a. 2025/2026, al fine di introdurre i futuri studenti al percorso di formazione più adatto alle proprie aspirazioni e inclinazioni, di avvicinarli consapevolmente alla vita universitaria e di fornire loro le conoscenze di base per affrontare al meglio gli studi universitari, riducendo le difficoltà iniziali, l'Ateneo programma e organizza una pluralità di iniziative di orientamento, in sinergia con gli istituti d'istruzione secondaria di secondo grado e le rappresentanze studentesche.

2.1. Open Day

UNISANNIO accoglie presso le proprie sedi studenti e studentesse delle classi degli ultimi o penultimi anni degli istituti scolastici superiori. L'evento sarà l'occasione per vivere, nel corso di un'intera mattinata, il campus urbano Unisannio.

In base alle attività programmate dai singoli Dipartimenti, l'evento consentirà di:

- presentare l'offerta formativa Unisannio;
- illustrare, oltre alle modalità di svolgimento dei test di ingresso, i servizi e le principali opportunità che UNISANNIO offre (strutture, Erasmus+, borse di studio, servizi bibliotecari, abitativi, ristorativi e ricreativi, CLAUS);
- ascoltare le testimonianze di studenti ed ex studenti, anche con contributi video ([#iohosceltounisannio](#)), al fine di dare risalto agli sbocchi professionali dei singoli Corsi di Studio;
- dedicare ampio spazio alla dimensione esperienziale e/o seminariale, con attività laboratoriali, seminari di approfondimento su tematiche di attualità, visite agli spazi UNISANNIO, accesso alle strumentazioni frutto dell'attività di ricerca di Ateneo.

UNISANNIO programma, inoltre, un calendario di incontri dedicati alla conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrale dei Dipartimenti, per scoprire l'offerta formativa, le modalità di ammissione, le attività di orientamento in itinere e di internalizzazione. Sarà possibile, infine, anche alla luce delle concrete esigenze manifestate dalle scuole (in particolare, quelle più distanti dal campus urbano), l'organizzazione di eventi presso le sedi di istituzioni scolastiche ospitanti.



2.2. Corsi di orientamento (PNRR) e laboratori sperimentali (POT/PLS)

Nell'ambito del PNRR, l'investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" mira a ridurre l'indicatore NEET (*not in education, employment or training*), a favorire la transizione scuola-università e a contrastare il fenomeno della dispersione universitaria. In questa cornice, per l'a.a. 2025/2026, l'Università degli Studi del Sannio presenta un'articolata offerta di corsi di orientamento, progettati ed erogati nel rispetto delle indicazioni contenute nel d.m. 3 agosto 2022, n. 934 e dei successivi atti normativi in materia.

I corsi hanno la durata di 15 ore e si svolgono, con modalità curriculare o extracurriculare, prioritariamente in presenza², nel periodo compreso tra novembre 2025 e aprile 2026. In caso di modalità extracurriculare, i corsi si tengono presso le strutture didattiche e di ricerca dell'Università degli Studi del Sannio, salvo che non siano previste visite tecniche all'esterno. Destinatari delle attività sono gli studenti degli istituti scolastici secondari di secondo grado.

Al termine dei corsi, sulla base della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, è rilasciato allo studente un apposito attestato di frequenza.

I corsi di orientamento PNRR possono essere riconosciuti come *Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento* (PCTO). Più precisamente, come indicato nella nota ministeriale di aggiornamento delle FAQ pubblicate sulla piattaforma "Orientamento 2026", «nell'ambito dell'accordo Scuola – Università è previsto che le Scuole favoriscano l'integrazione dei percorsi di orientamento all'interno dell'offerta formativa, anche nell'ambito dei "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (PCTO) e delle misure introdotte dalla riforma dell'orientamento prevista nel PNRR e del curriculum dello studente. Le scuole, nella loro autonomia, definiscono le modalità per l'inserimento dei corsi di orientamento attivo all'interno dei PCTO».

Attraverso i corsi di orientamento programmati, l'Ateneo si prefigge di conseguire i *target* annualmente comunicati dal MUR.

I corsi di orientamento sono finalizzati a consentire all'alunno di:

- a) conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore nella società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;
- b) fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- c) autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;
- d) consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;

² Almeno 2/3 di ciascun corso sarà erogato in presenza.



e) conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

I corsi organizzati dall'Università del Sannio avranno un'articolazione modulare volta a consentire il conseguimento – in tutto o in parte – dei predetti obiettivi.

A seconda delle evenienze, e anche in ragione delle esigenze espresse dagli istituti superiori, alcuni corsi di orientamento Unisannio potranno essere replicati in diversi periodi dell'anno scolastico.

Posto il ruolo dell'Ateneo nella stipula delle convenzioni e nel coordinamento delle attività, i singoli Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione dei corsi.

Il catalogo dei corsi di orientamento proposti da ciascun Dipartimento è pubblicato online sul sito Unisannio.

Infine, nel dare attuazione alle linee guida ministeriali su **POT e PLS**, l'Ateneo presenta un catalogo (pubblicato sul sito Unisannio) di laboratori sperimentali, intesi come attività didattiche e laboratoriali sperimentali in favore degli studenti (per lo più iscritti al penultimo e ultimo anno) della scuola secondaria superiore, finalizzate all'avvicinamento al metodo scientifico e alla didattica universitaria.

Tali attività sono:

- progettate, calendarizzate e realizzate congiuntamente da docenti della Scuola e dell'Università, secondo progetti formativi incentrati sulla risoluzione di problemi e sull'osservazione critica di fenomeni scientifici, anche grazie all'interazione e al lavoro di gruppo o ad altre modalità di socializzazione del sapere;
- caratterizzate da una numerosità adeguata di studenti per incontri concentrati in un periodo intensivo (almeno 10-15 ore di lavoro degli studenti) con la presenza e l'intervento dei docenti della Scuola e dell'Università;
- integrabili nell'ambito del curriculum e dell'orario scolastico, in toto o in parte;
- realizzate per una parte significativa della loro durata all'interno degli Istituti scolastici oppure presso strutture di ricerca dell'Università.



2.3. Seasonal Schools – #viviunisannio

L'Ateneo programma l'organizzazione di *seasonal schools* (es. *spring, summer, winter school*) per offrire a studentesse e studenti degli istituti scolastici superiori l'opportunità di vivere esperienze formative e di orientamento (es. *one-week intensive programs*) a contatto con i docenti UNISANNIO e scoprire la propria vocazione universitaria.

Nelle aule, nei laboratori e negli spazi dell'Ateneo (o anche in "campus" realizzati presso le scuole), i partecipanti possono sondare le proprie inclinazioni e passioni, orientandosi tra i vari percorsi formativi offerti. Allo studio teorico si affianca l'esperienza pratico-applicativa, con ampio spazio riservato ad attività laboratoriali, simulazioni, esperimenti "sul campo" e visite tecniche all'esterno. Sono previste, infine, occasioni di svago, confronto e socializzazione con studenti universitari e associazioni studentesche.

2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta



**PREPARATI
FUTURO**
#unisanniorienta

Il progetto promuove iniziative di orientamento informativo e formativo, in grado di offrire ai partecipanti strumenti, esperienze, conoscenze e competenze utili per prepararsi al futuro.

2.4.1. Unisannio si presenta – #unisanniosipresenta

L'offerta formativa UNISANNIO è presentata presso le istituzioni scolastiche interessate (orientamento informativo). A seconda delle esigenze, è possibile che le presentazioni riguardino singoli Dipartimenti (o Corsi di Studio) o l'intero Ateneo, ovvero si svolgano presso le sedi Unisannio o nelle scuole.

2.4.2. Didattica orientativa

Percorsi di orientamento formativo sono sviluppati in collaborazione con le istituzioni scolastiche, sulla base di appositi protocolli d'intesa. Docenti e ricercatori Unisannio erogano moduli didattici trasversali in aggiunta alle attività curriculari, con approfondimenti tematici e di taglio pratico-esperienziale (in particolare, nelle materie STEM) al fine di creare un *continuum* tra la didattica liceale e la didattica laboratoriale universitaria e promuovere un modello di didattica orientativa volta ad agevolare il passaggio dall'istruzione secondaria di secondo grado all'università.



2.4.3. Sportello di orientamento *online* / Spazio famiglie

Il servizio di Orientamento Online prevede incontri (individuali o a piccoli gruppi) con possibili futuri studenti (orientamento consulenziale), con l'obiettivo di:

- chiarire dubbi e perplessità sulla scelta del percorso di studi;
- presentare l'offerta formativa e fornire informazioni sulle modalità di accesso ai Corsi di Laurea di interesse;
- scoprire servizi, opportunità e agevolazioni per gli studenti UNISANNIO.

In questa prospettiva, l'Ateneo ha attivo, altresì, un servizio di orientamento informativo e consulenziale rivolto alle famiglie dei futuri studenti (Spazio famiglie), con numero telefonico dedicato, allo scopo di fornire informazioni e risposte specifiche riguardo a Corsi di Studio, tasse, opportunità, servizi e vita universitaria in genere; un modo per aiutare le famiglie ad affiancare e sostenere figlie e figli nella scelta universitaria.

2.4.4. Seminari e lezioni aperte

Con il contributo di docenti, professionisti ed esperti, UNISANNIO offre agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di accedere, in presenza o da remoto, a incontri di studio tematici o a lezioni universitarie, nella convinzione che la conoscenza generi consapevolezza e possa essere uno strumento di orientamento nella vita personale e professionale di ciascun individuo. Su richiesta delle istituzioni scolastiche e previa verifica della disponibilità dei relatori, incontri seminariali possono svolgersi presso gli istituti interessati.

2.6. Fiere e saloni di orientamento / Portale ORIENTAZIONE

L'Ateneo partecipa attivamente a manifestazioni, fiere e saloni di orientamento (es. [ORIENTASUD](#) e [ORIENTAPUGLIA](#)), finalizzate a facilitare un contatto diretto tra studenti delle scuole superiori, docenti e personale tecnico dell'ufficio orientamento, sì da far conoscere i percorsi formativi, i servizi e le opportunità che UNISANNIO offre. L'Ateneo si avvale, altresì, delle funzionalità offerte dal Portale [ORIENTAZIONE](#), implementato dal CISIA, con l'obiettivo, tra gli altri, di ampliare il più possibile le associazioni con le istituzioni scolastiche del territorio.



3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance*, favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca, e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

3.1. Benvenuto alle matricole

UNISANNIO organizza, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio.

Gli eventi sono l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi.

Anche le rappresentanze studentesche accolgono le matricole alla scoperta di sedi, servizi e opportunità di aggregazione; vengono, altresì, consegnati *gadget* di Ateneo per iniziare a sentirsi parte della comunità UNISANNIO.

Non mancano, infine, momenti di accoglienza e orientamento specificamente rivolti ai nuovi iscritti dei Corsi di Laurea Magistrale.

3.2. Progetti dipartimentali di orientamento *in itinere* volti a favorire la regolarità degli studi

I Dipartimenti e i Corsi di Studio progettano e organizzano iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship* mirate, da svolgersi durante l'intero anno accademico, specificamente rivolte al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso (c.d. progetti "matricole").

I Dipartimenti e i Corsi di Studio progettano e organizzano, altresì, iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship* mirate, da svolgersi durante l'intero anno accademico, specificamente rivolte al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o "fuori corso" (c.d. progetti "lauree in corso").

Tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, devono essere chiaramente identificabili e agevolmente fruibili dagli studenti e ad esse è assicurata diffusione sui canali di comunicazione UNISANNIO.



3.3. Tirocini formativi curriculari

La formazione all'esterno rappresenta un tassello importante del progetto formativo UNISANNIO. Attraverso i tirocini formativi e di orientamento, gli studenti hanno l'opportunità di fare esperienza "sul campo" e conoscere contesti organizzativi e aziendali in cui mettersi alla prova e sperimentare specifiche attività lavorative.

L'Ateneo promuove l'offerta di *stage* e tirocini curriculari, attivati nell'ambito di apposite convenzioni tra l'Università e l'Azienda/Ente. La formalizzazione delle convenzioni è presupposto necessario per attivare/avviare i tirocini. Le convenzioni stipulate dall'Ateneo sono rese note sul [sito UNISANNIO](#)

Le modalità di attivazione e gestione dei tirocini sono specificate nella circolare del Direttore Generale n. 16/2021 (prot. 0011957 del 12 maggio 2021), in riferimento sia all'automazione dei processi, mediante i sistemi informativi di Ateneo, sia all'organizzazione delle attività e all'impiego delle risorse (responsabili tirocini di Dipartimento e di Corso di Studio, personale tecnico amministrato afferente alle Unità organizzative S.A.D. e al Settore Servizi agli Studenti).

UNISANNIO intende proseguire nelle azioni già intraprese e volte al miglioramento delle esperienze di formazione all'esterno dei propri iscritti, ampliando il numero di convenzioni, potenziando gli strumenti di diffusione/promozione delle opportunità di tirocinio, garantendo percorsi formativi altamente qualificati, ottimizzando i tempi e le modalità di gestione dei processi, dall'attivazione alla registrazione del tirocinio curriculare.



4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT

L'Ateneo promuove iniziative e servizi di orientamento in uscita e *placement* per laureandi e neolaureati, che vivono la fase di transizione dall'università al mondo del lavoro, al fine di offrire strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali.

4.1. Preparati al futuro

4.1.1. Seminari di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro

Con il contributo di docenti, professionisti ed esperti, UNISANNIO offre ai propri iscritti l'opportunità di accedere *online* o in presenza a seminari di approfondimento tematico, con finalità di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro.

Gli incontri possono essere richiesti dagli stessi *stakeholder* esterni.

4.1.2. Sportello di orientamento (in uscita) *online*

Durante l'intero anno accademico, aziende, enti, istituzioni, associazioni e professionisti possono compilare un apposito *form*, pubblicato sul sito UNISANNIO e accessibile dalle pagine "Recruitment", "Orientamento in uscita", "Placement", con lo scopo di promuovere processi di *recruiting* e/o iniziative di *job coaching*, tirocinio e orientamento in uscita, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro mediante contatti diretti con studenti/laureandi e laureati UNISANNIO.

Le manifestazioni di interesse vengono diffuse sul canale *social* di Ateneo: <https://www.facebook.com/Placement.Unisannio>

Le aziende interessate sono, infine, invitate a partecipare al *CAREER DAY* UNISANNIO.

4.1.3. Career Service

Durante l'anno accademico, anche in collaborazione con l'associazione ALUMNI UNISANNIO, l'Ateneo offre agli *employer* e ai reclutatori aziendali, che ne fanno richiesta, la possibilità di tenere presentazioni seguite da attività di *recruiting* e/o dalla raccolta di CV degli studenti e laureandi interessati.

Attraverso il Career Service Unisannio, enti, istituzioni, organizzazioni, imprese e realtà professionali possono promuovere processi "agili" di recruitment e placement nel corso dell'intero anno accademico. Per accedere al servizio gli interessati possono scrivere a placement@unisannio.it.

Sarà possibile, inoltre, l'organizzazione di Career Day (se del caso preceduto da seminari di avvicinamento con sessioni di *training*, *CV check*, *self marketing*, simulazioni, *speed interview*, *job posting search strategy*), quale evento volto a favorire l'incontro tra



studenti/laureati UNISANNIO e mondo del lavoro, con ampio coinvolgimento di imprese, associazioni e realtà professionali.

4.1.4 Job Placement AlmaLaurea

Job Placement è un servizio offerto alle aziende da AlmaLaurea per supportarle nella ricerca del personale, mediante:

- consultazione dei profili-laureati nella banca dati;
- pubblicazione di annunci di lavoro.

UNISANNIO intende fruire più attivamente dei servizi AlmaLaurea, esplorandone e valorizzandone in pieno le potenzialità, sia per finalità di monitoraggio dei percorsi extracurricolari sia per migliorare le iniziative di accompagnamento al lavoro rivolte ai neolaureati.

4.1.5 Tirocini formativi extracurricolari

Attraverso i tirocini formativi e di orientamento extracurricolari, i neo-laureati hanno l'opportunità di fare esperienza "sul campo" e conoscere contesti organizzativi e aziendali in cui mettersi alla prova e sperimentare specifiche attività lavorative, sì da muovere i primi passi del mondo del lavoro e delle professioni. UNISANNIO è tra i "soggetti promotori" previsti dalla Conferenza Stato-Regioni del 25 maggio 2017, recante "Linee guida in materia di tirocini formativi e di orientamento", e dal Regolamento della Regione Campania 7 maggio 2018, n. 4.

5. SITO UNISANNIO E COMUNICAZIONE

Al fine di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo prevede interventi di implementazione e miglioramento del sito www.unisannio.it, con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento. L'Ateneo prevede, altresì, interventi volti a rafforzare le azioni di comunicazione volte a potenziare l'impatto delle iniziative di orientamento, con specifico riguardo all'orientamento in entrata.

6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Le attività di orientamento programmate nel presente piano, sono monitorate e rendicontate, anche all'esito della somministrazione di questionari di valutazione, al fine di valutarne l'efficacia e il gradimento da parte dei soggetti cui sono indirizzate. Sulla scorta delle attività di monitoraggio svolte e delle risultanze delle periodiche consultazioni degli *stakeholder* interni ed esterni, sono pianificate le attività di orientamento per il successivo anno accademico.