

Struttura e contenuti del percorso formativo del Master

N.	Titolo Insegnamento	CFU	Ore Aula	Ore Laboratorio	Ore Studio	SSD	Periodo didattico	Docente Responsabile
1	Statistica per l'Analisi dei Flussi Turistici	6	16	20	114	STAT-01/A	A1	Biagio Simonetti
2	Destination Management e Marketing Territoriale Data-Driven	6	16	20	114	ECON-07/A	A1	Angelo Riviezzo
3	Fondamenti di Intelligenza Artificiale e Machine Learning	6	16	20	114	INFO-01/A	A1	Biagio Simonetti
4	Bilancio, Performance e Creazione di Valore nei Sistemi Turistici	9	26	28	171	ECON-06/A	A1	Guido Migliaccio
5	Marketing Digitale e Gestione Strategica delle Destinazioni Turistiche	6	16	20	114	ECON-07/A	A1	Angelo Riviezzo
6	Assetti Organizzativi e Governance delle Destinazioni Turistiche	6	16	20	114	ECON-08/A	A1	Vincenza Esposito
7	Modelli di Ottimizzazione e Supporto alle Decisioni nel Turismo	6	16	20	114	STAT-04/A	A1	Gabriella Marcarelli
8	Sistemi Locali, Turismo e Valorizzazione delle Risorse Territoriali	6	14	22	114	GEOG-01/A	A1	Angela Cresta
9	Filiere Agroalimentari, Territorio e Sistemi Turistici	6	14	22	114	AGRI-01/A	A1	Concetta Nazzaro