UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO Benevento

RESOCONTO E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2025/2026)

Proposto dal gruppo di lavoro nella riunione del 20 ottobre 2026:

prof. Marco Consales – Delegato di Ateneo all'Orientamento, Tutorato e Placement *(coordinatore)*

prof.ssa Angela Cresta – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi *(componente)*

prof. Ciro Del Vecchio – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria *(componente)*

prof.ssa Chiara Germinario – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie *(componente)*

Sommario

1. PREMESSA **3**

2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO **4**

2.1. Open Day *4*

2.2. Corsi di orientamento (PNRR) *8*

2.3. Summer School *10*

2.4. Preparati al futuro *16*

2.5. Saloni di orientamento *17*

2.6. POT e PLS *18*

3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE* **19**

3.1. Welcome Week *19*

3.2. Progetti "Matricole" e "Lauree in corso" *19*

3.3. Sportello di Counseling psicologico *21*

4. ORIENTAMENTO IN USCITA E *PLACEMENT* **22**

4.1. Preparati al futuro *22*

4.2. Career Service / Career Day *23*

5. SITO UNISANNIO **32**

1. PREMESSA

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di:

a) accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso);

b) sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*);

c) offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Con il presente documento di resoconto e monitoraggio, si illustrano le principali iniziative promosse e organizzate dall'Ateneo durante l'anno accademico 2025/2026 e i relativi esiti, sì da valutare lo stato e le modalità di attuazione del piano di orientamento approvato dal Senato Accademico nella seduta del 21 ottobre 2025, in attuazione dell'art. 33 del Regolamento didattico di Ateneo – Parte generale.

La progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da realizzare, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate (fase in cui si inserisce il presente documento).

2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

2.1. Open Day

Il 27 marzo 2026, UNISANNIO ha accolto, presso il nuovo polo didattico di via delle Puglie, oltre 1700 studenti provenienti dagli istituti scolastici secondari di secondo grado del territorio provinciale e regionale. I partecipanti hanno potuto scoprire l'offerta formativa UNISANNIO attraverso attività di laboratorio e workshop di orientamento, visitare il campus urbano e ricevere informazioni sui servizi, gli alloggi e le opportunità internazionali, attraverso il confronto con i docenti e la popolazione studentesca di UNISANNIO

L'evento si è svolto secondo il seguente programma:

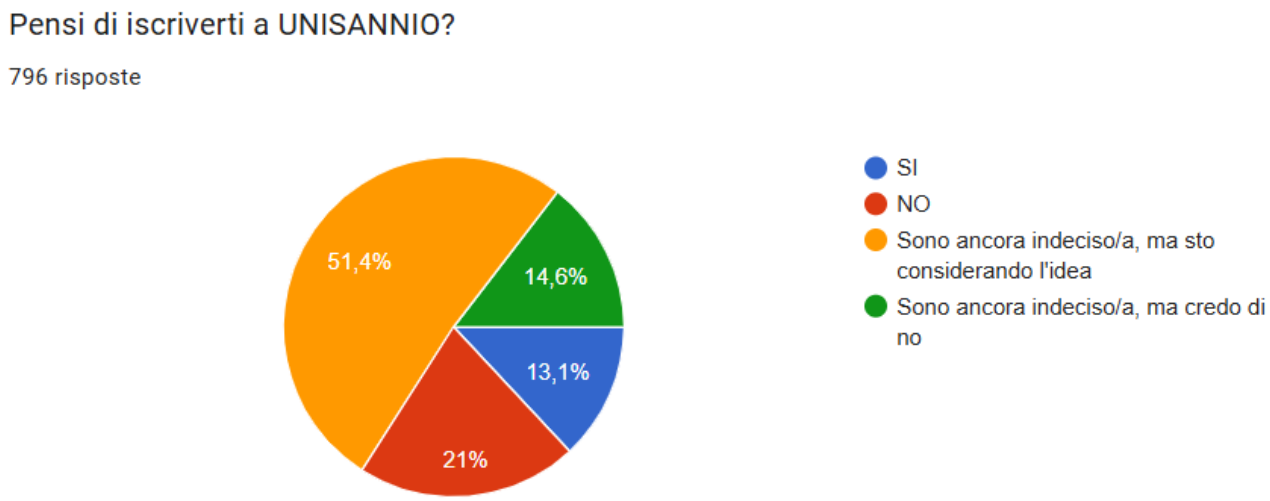
- ore 9:00 / prima accoglienza generale nell'area esterna del polo didattico, antistante la mensa UNISANNIO, alla presenza della Rettrice, del Delegato all'Orientamento di Ateneo e dei Direttori dei Dipartimenti;

- ore 10:00 / accoglienza e attività di orientamento dipartimentali, con presentazioni dei Corsi di Studio, illustrazione delle modalità di svolgimento dei test di ingresso, dei servizi e delle principali opportunità offerte da UNISANNIO; testimonianze di studenti ed *ex* studenti, attività laboratoriali, seminari di approfondimento, visite guidate agli ambienti UNISANNIO e accesso alle strumentazioni frutto dell'attività di ricerca di Ateneo;

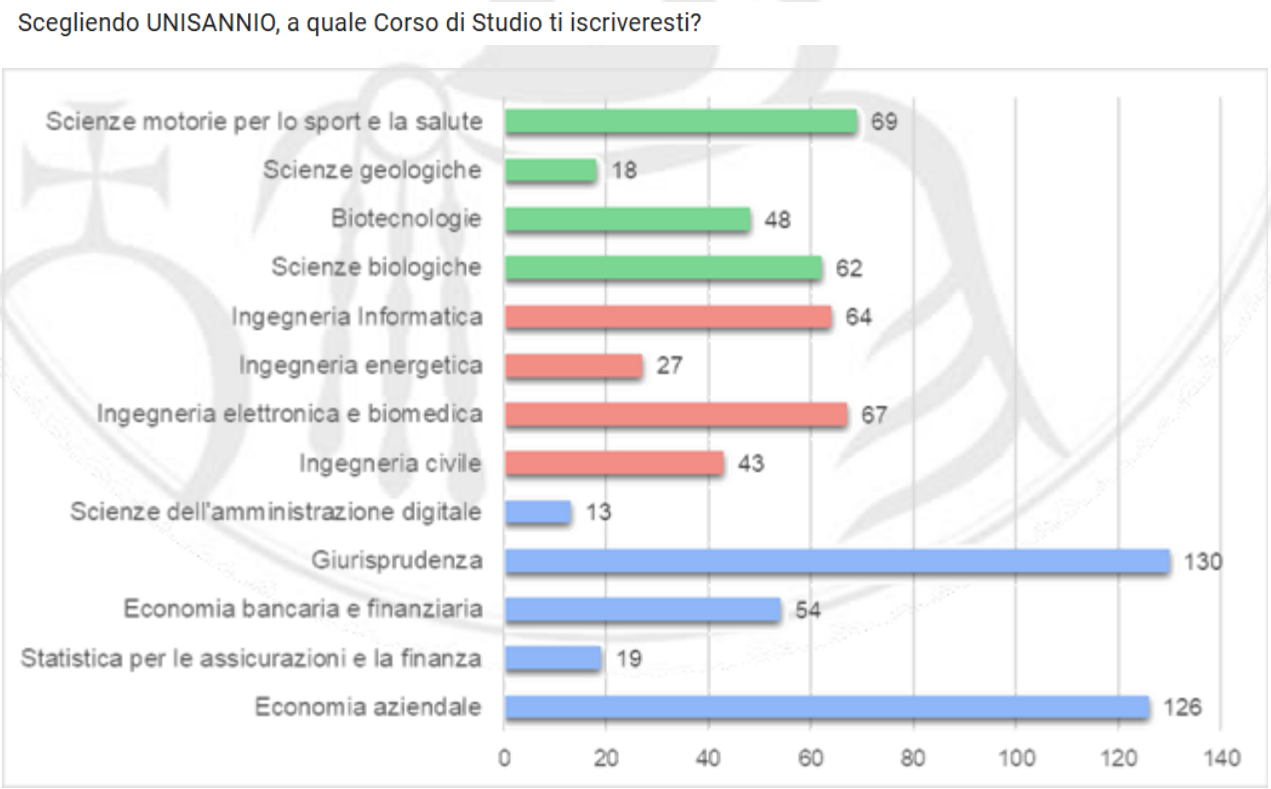
- ore 12:30 / chiusura della manifestazione.

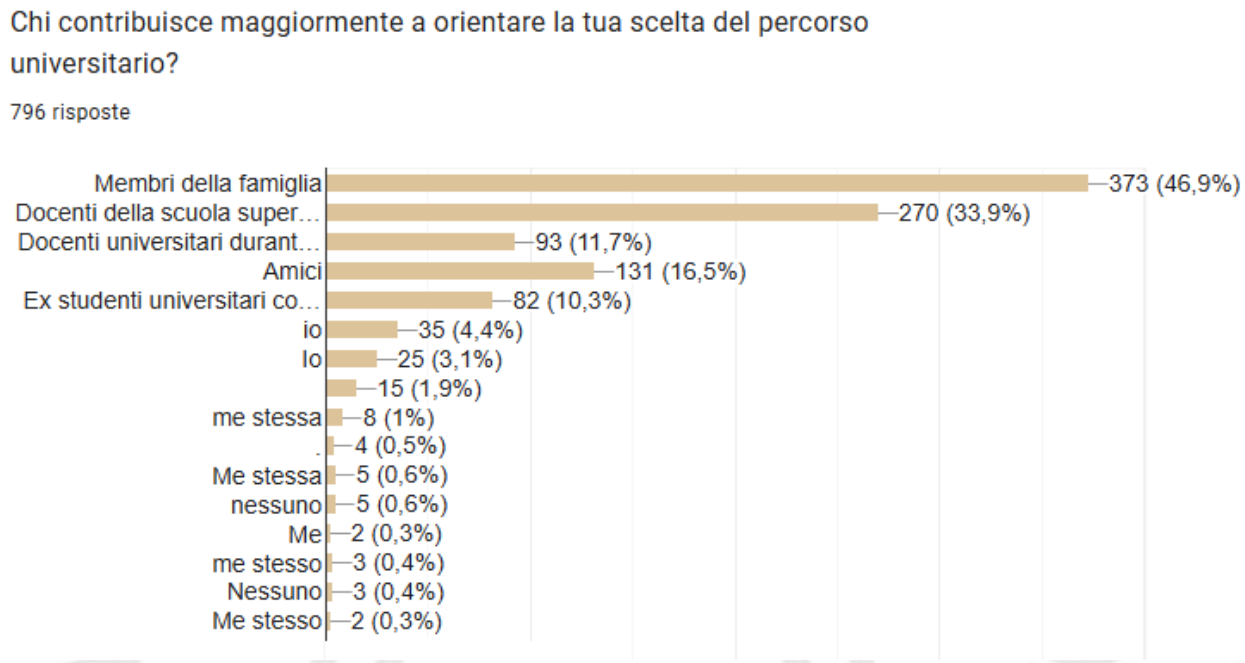
Al **LINK** ulteriori dettagli.

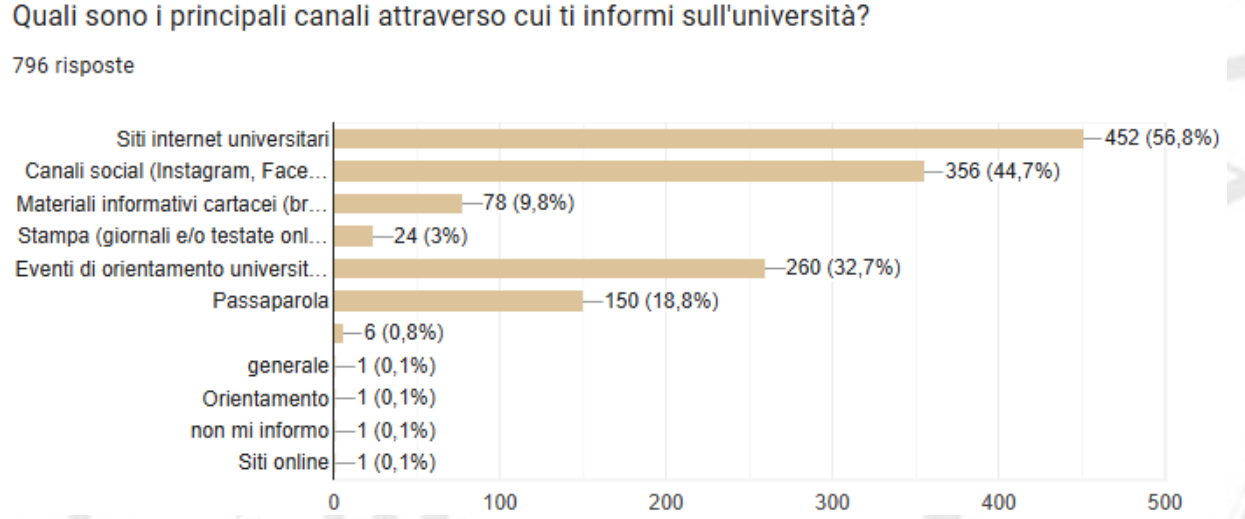
Tra gli studenti partecipanti, 796 hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale sono state raccolte, tra le altre, le informazioni rappresentate nei grafici seguenti:



Tra i rispondenti che dichiarano di non essere orientati a iscriversi a UNISANNIO (283 risposte), il 43,8% motiva tale orientamento con l'assenza, nell'offerta formativa dell'Ateneo, del Corso di Studio di proprio interesse; il 25,4%, pur rilevando la presenza del Corso di Studio prescelto nell'offerta formativa di UNISANNIO, dichiara di preferire un altro Ateneo; il 25,1%, infine, dichiara di non essere intenzionato a proseguire gli studi universitari.







Nel corso dell'a.a. 2025/2026, UNISANNIO ha organizzato, inoltre, ulteriori iniziative di orientamento, dedicando particolare attenzione al rafforzamento delle attività rivolte agli istituti scolastici dell'area casertana, nolana e vesuviana, al fine di favorire una più ampia conoscenza dell'Ateneo e della sua offerta formativa. In particolare, sono stati organizzati:

- incontri dedicati alla conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrale dei Dipartimenti, per presentare l'offerta formativa, le modalità di ammissione, le attività di orientamento in itinere e internazionalizzazione (**Open Day Magistrali**);

- visite presso il Campus urbano di UNISANNIO da parte degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, finalizzate alla conoscenza dell'Ateneo, della sua offerta formativa, delle strutture e dei servizi universitari. In particolare, sono stati accolti gli studenti dei seguenti istituti:
- Liceo "A. Diaz" di Caserta;
- Liceo "P. Giannone" di Benevento;
- Liceo Scientifico "G. Rummo" di Benevento;
- Liceo "C. Colombo";
- Istituto "E. Medi" di Cicciano;
-
- **Open Day Territoriali**, in occasione dei quali, l'Ateneo si è presentato agli studenti quarte e quinte classi degli istituti scolastici di:
    - Acerra (I. S. " A.M.De' Liguori")
    - Piedimonte Matese (Liceo Galileo Galilei, I.S.I.S.S. Piedimonte Matese, I.I.S. De Franchis)
    - Montesarchio (Liceo Fermi)

2.2. Corsi di orientamento (PNRR)

Nell'ambito della Missione 4 (Istruzione e ricerca), Componente 1 (Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università) del PNRR, l'investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università", nell'a.a. 2024/2025, l'Università degli Studi del Sannio, ha presentato un'articolata offerta di corsi di orientamento, progettati ed erogati nel rispetto delle indicazioni contenute nel d.m. 3 agosto 2022, n. 934 e successive modifiche e normative di attuazione.

I corsi hanno avuto una durata di 15 ore l'uno e si sono svolti, in modalità curriculare o extracurriculare, prioritariamente in presenza[1], nel periodo compreso tra ottobre 2024 e aprile 2025, presso le sedi UNISANNIO. Talora, si sono svolte visite tecniche all'esterno e attività formative presso le scuole.

Destinatari delle attività sono stati gli studenti e le studentesse delle terze, quarte e quinte classi di più di 30 istituti scolastici superiori della Regione Campania.

Per favorire l'accesso ai corsi in presenza, l'Ateneo ha attivato un "servizio navetta" finalizzato al trasporto degli studenti delle aree territoriali più distanti dal *campus* urbano.

Attraverso le attività svolte e l'impegno profuso dai docenti coinvolti, l'Ateneo, nell'a.a. di riferimento, come rappresentato nella seguente figura illustrativa (estratta della piattaforma MUR "Orientamento 2026", dedicata alla gestione delle attività a valere sul PNRR):

a) ha concluso 54 accordi con gli IIS coinvolti;

b) ha coinvolto 3028 partecipanti tra studentesse e studenti (+ quelle/i non censite/i dalla piattaforma);

c) ha totalizzato 70 corsi di orientamento erogati.



[1] Almeno 2/3 di ciascun corso è stato erogato in presenza.

Ulteriori informazioni al **LINK**

2.3. Summer School

L'Ateneo, anche per l'a.a. 2025/2026, ha proposto una nuova edizione della *Summer School*, che si è tenuta dal 14 al 16 luglio 2026. Tre giorni di lezioni, laboratori e attività esperienziali pensati per studentesse e studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori, che erano in procinto di scegliere il proprio percorso universitario.

I partecipanti hanno potuto esplorare da vicino corsi di studio, spazi, servizi e opportunità dell'Ateneo, alternando momenti di approfondimento ad attività ricreative, sportive e di socializzazione. L'iniziativa è stata aperta, quest'anno, anche alle famiglie, che hanno potuto visitare il campus insieme ai tutor UNISANNIO.

Un'ulteriore novità dell'edizione 2026 è stata la possibilità, offerta agli studenti provenienti da fuori Benevento, di soggiornare presso le nuove residenze universitarie UNISANNIO, situate nel Complesso di San Vittorino. Circa 35 partecipanti hanno usufruito del servizio di alloggio, avendo così l'opportunità di vivere pienamente, anche al di fuori delle attività didattiche, l'esperienza universitaria e la vita di comunità dell'Ateneo.

In particolare, UNISANNIO ha organizzato le seguenti scuole estive:

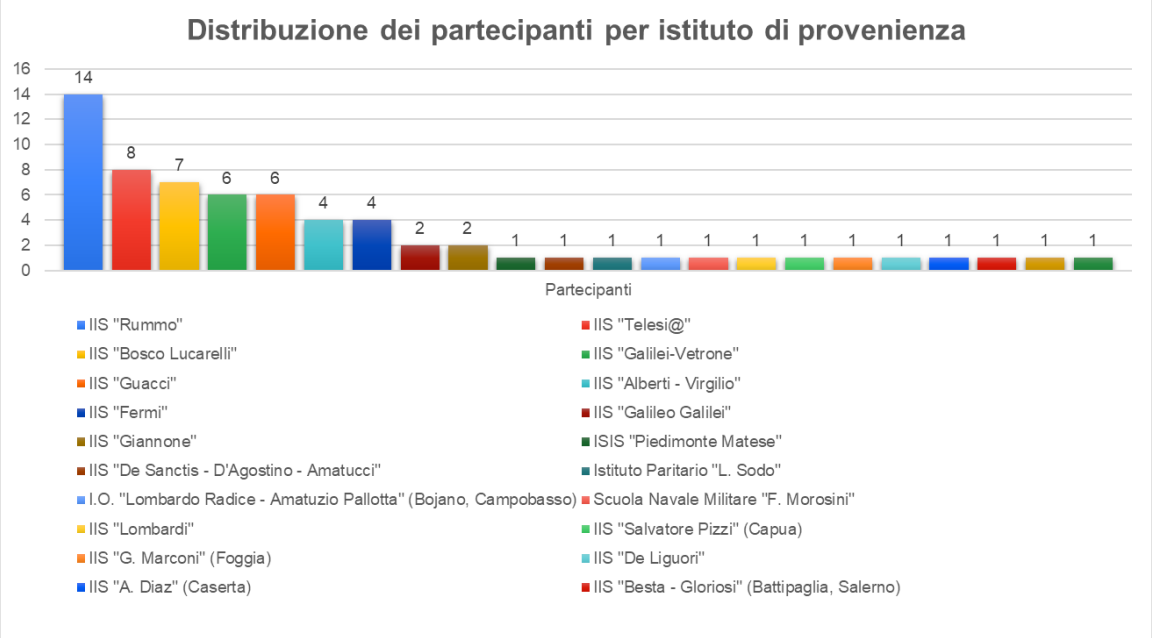
- SUMMER SCHOOL IN GIURISPRUDENZA dal titolo "*Dalle indagini all'arresto di un criminale internazionale"*;
- SUMMER SCHOOL IN ECONOMIA E STATISTICA dal titolo "*FAST LAB - Finance, Analytics, Strategy and Technology LAB"*;
- SUMMER SCHOOL IN SCIENZE E TECNOLOGIE dal titolo "Prova a prendermi: dall'analisi delle tracce alla ricostruzione della dinamica del movimento sulla scena del crimine attraverso un approccio scientifico integrato";
- SUMMER SCHOOL IN INGEGNERIA ELETTRONICA E INFORMATICA, dal titolo "*Internet of Things: Dai dispositivi all'elaborazione dati in-Cloud* ".
- SUMMER SCHOOL IN INGEGNERIA ENERGETICA, dal titolo "*Possiamo fermare il cambiamento climatico? Le soluzioni dall'Ingegneria Energetica* .

Al **LINK** ulteriori dettagli.

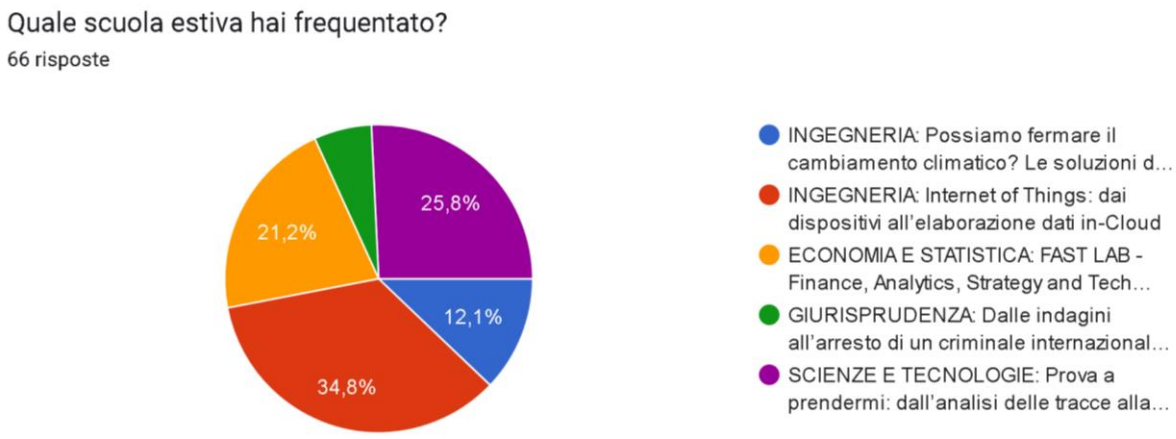
Nel complesso, hanno aderito alle scuole estive UNISANNIO 113 studenti, con una presenza media di 95 partecipanti nell'arco delle tre giornate. Tra i partecipanti, 66 studenti hanno compilato l'apposito questionario di valutazione.

Con riferimento ai rispondenti, il grafico seguente ne illustra la distribuzione per istituto scolastico di provenienza. I dati evidenziano una significativa presenza di studenti provenienti da istituti del territorio beneventano, cui si affianca la partecipazione di studenti di scuole di altre province campane e di altre regioni, a

conferma della capacità dell'iniziativa di raggiungere un bacino di potenziali studenti non circoscritto al solo territorio provinciale.

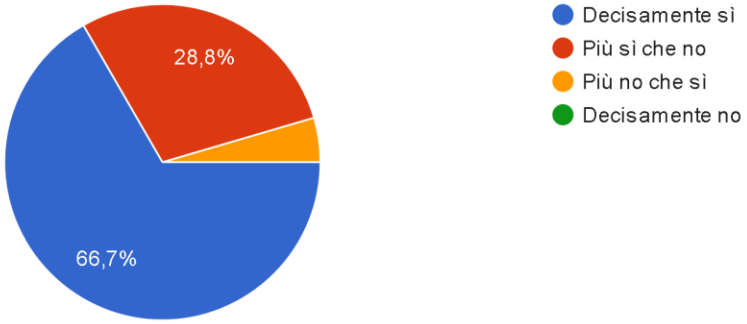


I principali esiti del questionario di valutazione sono rappresentati nei grafici che seguono.



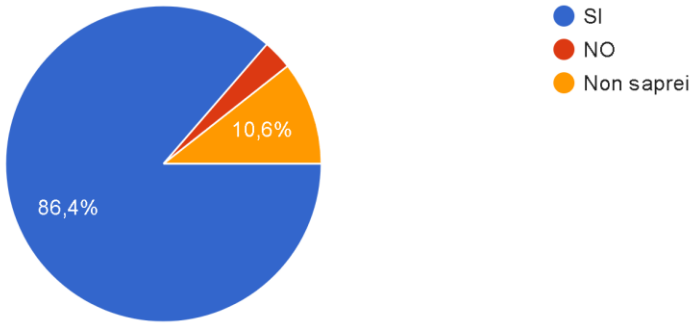
Gli argomenti trattati durante la Summer School hanno suscitato il tuo interesse?

66 risposte

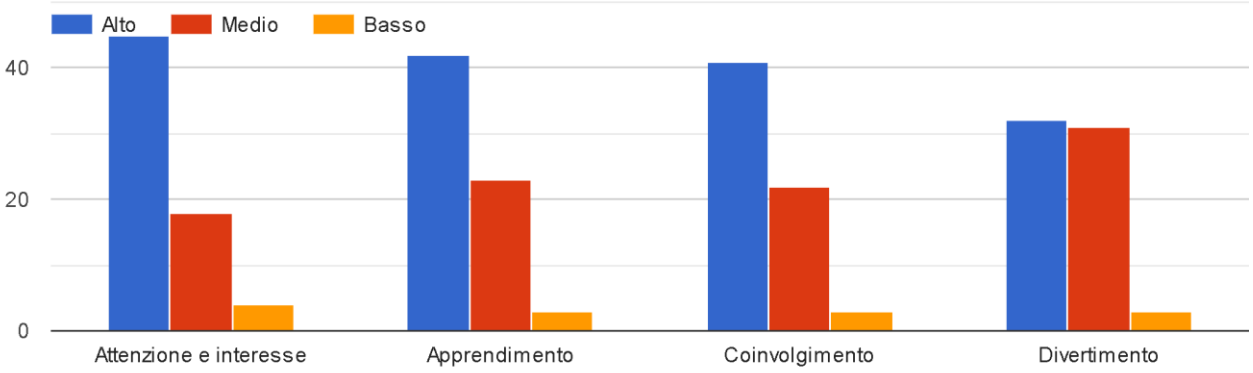


La Summer School ti è stata utile per comprendere come orientarti nel post-diploma?

66 risposte

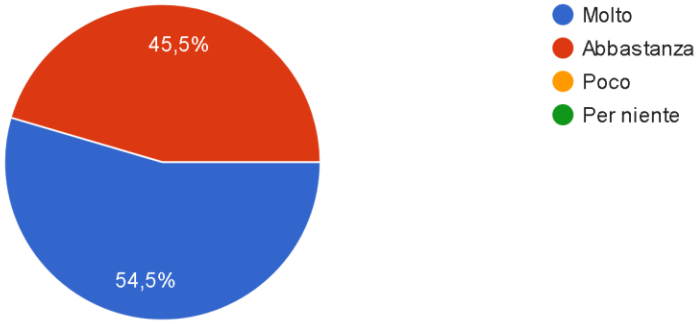


Durante l'esperienza di orientamento, come valuteresti il tuo livello di:



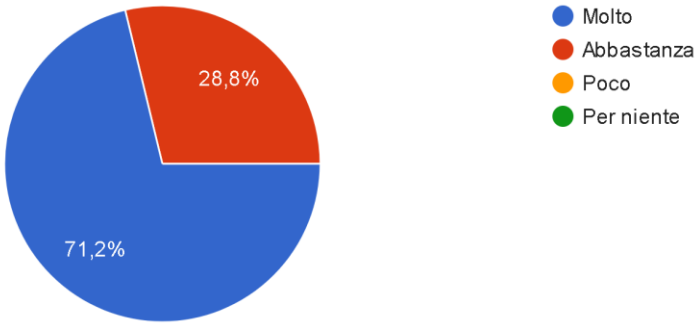
Hai apprezzato il laboratorio o l'aula in cui si sono svolte le attività?

66 risposte



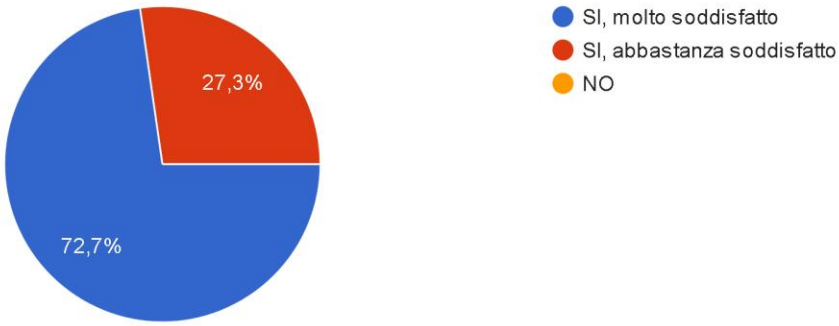
Hai apprezzato il Campus Unisannio?

66 risposte



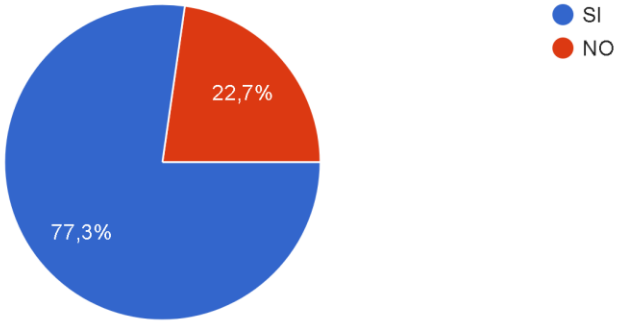
In generale, sei soddisfatto della SUMMER SCHOOL UNISANNIO?

66 risposte



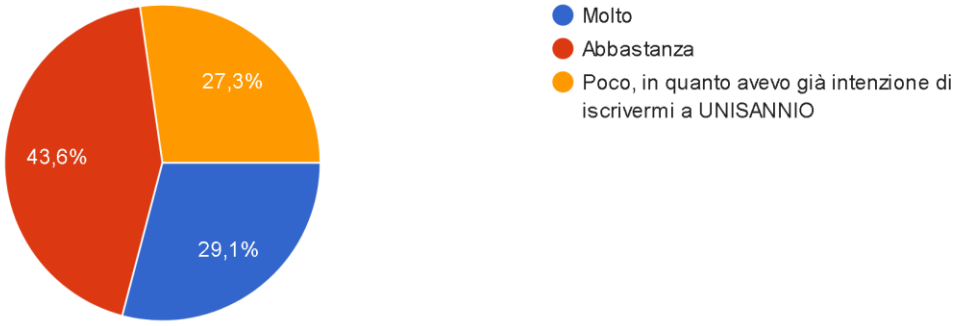
Pensi di iscriverti a UNISANNIO?

66 risposte



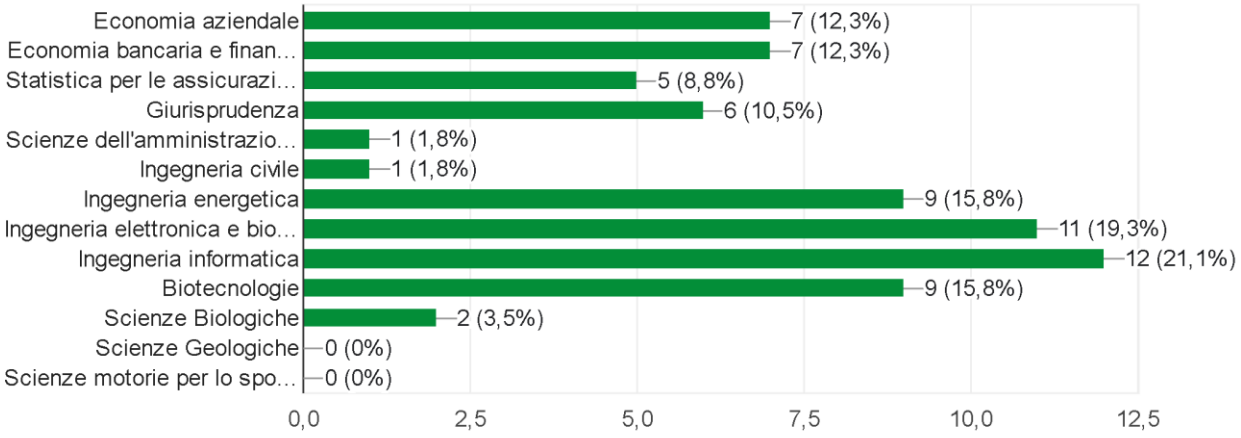
Quanto ha inciso la partecipazione alla SUMMER SCHOOL sulla tua scelta (rispondi solo se hai risposto "SI" alla domanda precedente)?

55 risposte



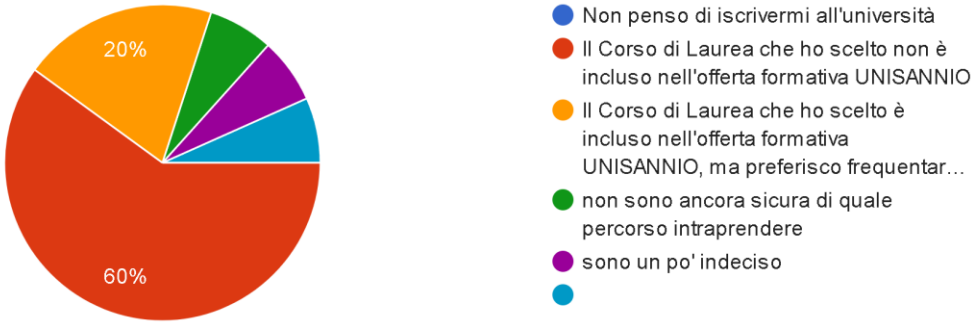
Scegliendo UNISANNIO, a quale Corso di Studio ti iscriveresti?

57 risposte



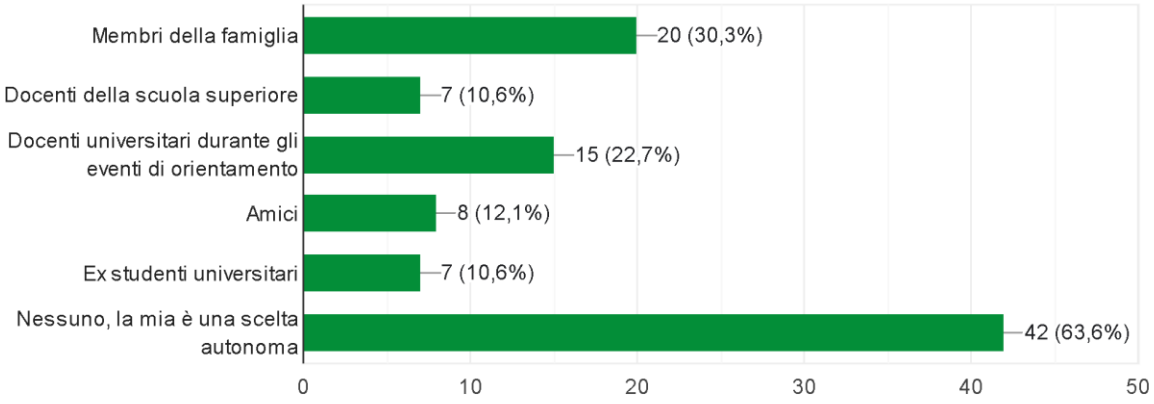
Se non pensi di iscriverti a UNISANNIO, indica la motivazione

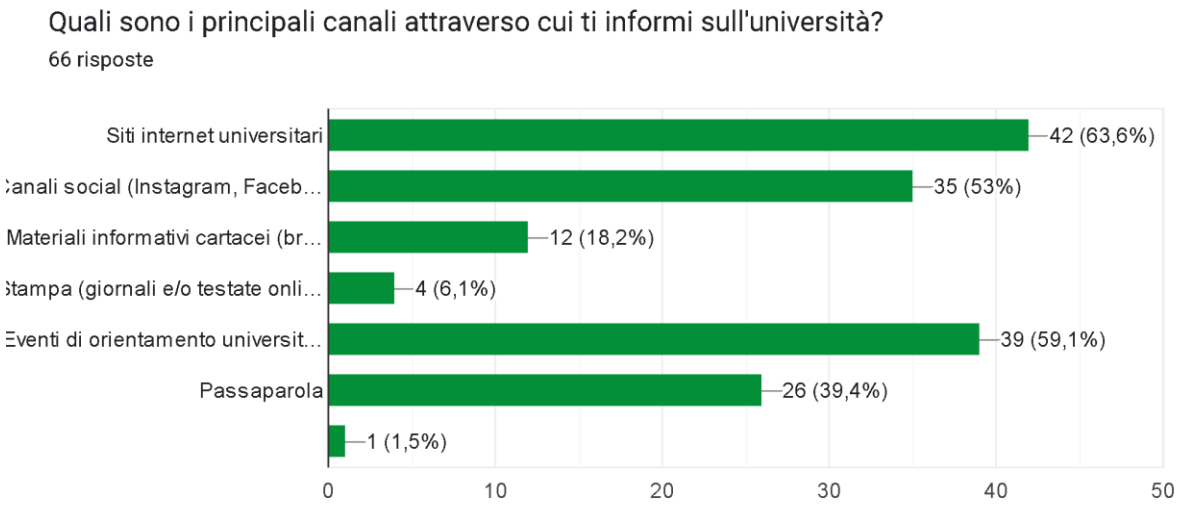
15 risposte



Chi contribuisce maggiormente a orientare la tua scelta del percorso universitario?

66 risposte





2.4. Preparati al futuro

Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative consapevoli.

Riguardo all'orientamento in ingresso, si sono tenute le seguenti attività:

- **sportello di orientamento *online***, attivo per l'intero a.a., è un portale web pensato per offrire a futuri studenti e studenti già iscritti un servizio di orientamento sempre più semplice, diretto ed efficace.
  Attraverso il portale è possibile prenotare appuntamenti, in presenza o telefonici, per ricevere supporto e informazioni nelle diverse fasi del percorso universitario:
  - **Orientamento in ingresso**, con assistenza per l'immatricolazione, informazioni sull'offerta formativa e visita del Campus;
  - **Orientamento in itinere**, con supporto per il tirocinio curriculare;
  - **Orientamento in uscita**, con informazioni e assistenza per il tirocinio extracurriculare.

  Particolare attenzione è stata dedicata alla **visita del Campus UniSannio**. Per rendere l'esperienza ancora più personalizzata e facilitare il contatto diretto con l'Ateneo, è stato predisposto uno specifico Google Form, attraverso il quale gli studenti possono scegliere autonomamente il giorno, l'orario e il Dipartimento/Corso di Studio che desiderano visitare.
- **SPAZIO GENITORI:** un servizio di orientamento dedicato alle famiglie dei futuri studenti e delle future studentesse, che desiderano conoscere l'Università degli Studi del Sannio; tre giorni alla settimana, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 15:00, è attivo un apposito numero telefonico per fornire informazioni e risposte

specifiche riguardo ai Corsi di Studio, alle tasse universitari, alle opportunità, ai servizi e alla vita universitaria in generale;

- **UNISANNIO SI PRESENTA:** su richiesta delle istituzioni scolastiche, l'offerta formativa UNISANNIO è stata presentata presso le scuole, nelle sedi dell'Ateneo o altre sedi. Per l'a.a. 2025/2026 le attività di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi dell'Ateneo si sono svolte presso:
  - Il Liceo Statale Publio Virgilio Marone di Avellino;
  - il Palazzetto dello sport di Telese Terme (BN) per la partecipazione alla "V Giornata dell'ORIENTAMENTO Post-Diploma dell'I.I.S. TELESI@";
  - presso la sede dell'Ateneo su richiesta dell'I.S.I.S.S. "Fiani-Leccisotti" di Torremaggiore (Foggia).
  - ad Isernia, in occasione dell'Open Day dell'Istituto I.S.I.S. "Cuoco–Manuppella";
  - Presso il Liceo Pietro Paolo Parzanese di Ariano Irpino, in occasione dell'Open Day **Orienta.MI**.
  - presso la "Sala della Cultura" del Comune di Cervinara (AV), in occasione di un incontro di orientamento con gli studenti dell'Istituto Omnicomprensivo "F. De Sanctis", organizzato dal Forum Giovani di Cervinara.

L'Ateneo ha altresì promosso progetti di **DIDATTICA ORIENTATIVA**, sviluppati in collaborazione con singole istituzioni scolastiche, previa stipula di appositi protocolli di intesa. In particolare, sono stati organizzati ed erogati dai docenti e ricercatori Unisannnio, moduli didattici trasversali fruibili dagli studenti di alcune scuole superiori del territorio accanto alle attività curriculari, con approfondimenti tematici di taglio pratico-esperienziale (in particolare, nelle materie STEM) al fine di creare un *continuum* tra la didattica liceale e la didattica laboratoriale universitaria e promuovere un modello di didattica orientativa volta ad agevolare il passaggio dall'istruzione secondaria di secondo grado all'università.

2.5. Saloni di orientamento

Per l'a.a. 2025/2026, l'Ateneo ha partecipato con propri stand espositivi ai Saloni di **ORIENTASUD** e **ORIENTAPUGLIA** ed alla tappa dell'Educational Tour di Avellino.

Anche in ragione delle modifiche che hanno riguardato l'offerta formativa, si è proceduto all'aggiornamento della brochure di Ateneo e dei flyer di Dipartimento..

2.6. POT e PLS

I Dipartimenti dell'Ateneo hanno dato attuazione, per l'a.a. di riferimento, alle iniziative previste dal Piano Lauree Scientifiche (PLS) e dai Piani per l'Orientamento e Tutorato (POT), secondo le linee programmatiche previste dai rispettivi progetti. Con specifico riguardo ai laboratori sperimentali POT/PLS, il catalogo delle iniziative offerte da Unisannio è consultabile al **LINK**

3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance* (favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca) e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

3.1. Welcome Week

Dal 28 settembre al 6 ottobre 2026 UNISANNIO ha organizzato, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio. Gli eventi sono stati l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi. Non mancano iniziative di orientamento specificamente rivolte ai nuovi iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale. Ulteriori dettagli al **LINK**

3.2. Progetti "Matricole" e "Lauree in corso"

I Dipartimenti e i Corsi di Studio hanno promosso iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship*, svolte durante l'intero a.a. e specificamente indirizzate:

- al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso (progetti "Matricole");
- al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o "fuori corso".

Gli esiti di tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, sono valutati alla luce delle risultanze delle schede di monitoraggio dei Corsi di Studio, avuto riguardo, tra gli altri, ai seguenti indicatori:

- ✓ iC00e - Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM);
- ✓ iC00g - laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC02 - Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC16 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno;
- ✓ iC24 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni.

Nell'ambito delle attività di orientamento in itinere, l'Ateneo ha programmato per l'a.a. 2026/2027, il Progetto Unisannio Bridge, finalizzato a supportare e accompagnare gli studenti nella delicata fase di transizione scuola–università. Il progetto valorizza le esperienze di tutorato sviluppate nei Corsi di Studio e le integra in un modello organizzativo unitario di Ateneo, volto a favorire l'inserimento nella comunità universitaria, l'autonomia nella gestione della carriera e la regolarità degli studi. Tale modello si fonda su due figure portanti: lo studente peer tutor e il docente tutor, ai quali viene affidato un gruppo di circa 20 matricole, da ascoltare periodicamente al fine di individuare tempestivamente difficoltà organizzative, amministrative o relazionali che possono incidere sul percorso formativo.

Nel periodo luglio – ottobre 2026 si sono avviate le attività propedeutiche all'effettiva implementazione dell'iniziativa:

- procedura di selezione per il conferimento di assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato ("peer tutor unisannio") per l'accoglienza e la continuità formativa;
- individuazione docenti tutor CdS;
- incontri di informazione/formazione rispettivamente con docenti e peer tutor;
- presentazione dell'iniziativa alle matricole in occasione del Welcome Day;
- attribuzione docenti tutor/peer tutor ai gruppi studenti;
- primi incontri divulgativo-conoscitivi.

3.3. Sportello di *Counseling* psicologico

Nell'a.a. 2025/2026, è stato costantemente attivo il servizio di *counseling* psicologico di Ateneo per offrire a studenti e studentesse uno spazio di ascolto e confronto, al fine di affrontare la vita universitaria in piena consapevolezza e sviluppare strategie per fronteggiare le difficoltà. Il servizio, permanente e totalmente gratuito, cui è possibile accedere mediante una casella di posta elettronica dedicata, è rivolto a chi vive situazioni di disagio personale, motivazionale o di difficoltà nello studio.

4. ORIENTAMENTO IN USCITA E *PLACEMENT*

L'Ateneo promuove e consolida un sistema integrato di iniziative e servizi di orientamento in uscita e placement, finalizzato ad accompagnare laureandi e neolaureati nella delicata fase di transizione dall'università al mondo del lavoro. Attraverso il rafforzamento del dialogo e delle relazioni con imprese, enti pubblici, istituzioni e professionisti, l'Ateneo favorisce l'incontro tra competenze, aspirazioni e opportunità professionali, offrendo a studenti e laureati strumenti, informazioni e occasioni di confronto utili a orientare consapevolmente le proprie scelte e a progettare il proprio percorso professionale.

4.1. Preparati al futuro



Il progetto promuove iniziative di orientamento finalizzate a fornire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole le scelte relative al proprio percorso formativo e professionale.

Con riferimento alle attività di orientamento in uscita, nel corso dell'anno accademico, aziende, associazioni ed enti del mondo professionale hanno la possibilità di segnalare e diffondere opportunità lavorative, formative e di collaborazione rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo.

La raccolta delle manifestazioni di interesse da parte delle realtà interessate ai profili in uscita dell'UNISANNIO avviene attraverso un apposito modulo disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo. Le opportunità raccolte vengono successivamente diffuse attraverso i canali dedicati al Placement, con l'obiettivo di favorire un contatto diretto tra laureandi e laureati e il mondo del lavoro. Nel corso dell'anno accademico sono state registrate e pubblicate n. 9 manifestazioni di interesse.

Tutte le aziende e le associazioni che hanno manifestato il proprio interesse attraverso la compilazione del modulo sono state, inoltre, invitate a partecipare al Career Day UNISANNIO, quale ulteriore occasione di incontro, confronto e networking tra il mondo accademico e il tessuto produttivo e professionale.

Infine, UNISANNIO ha promosso, come ogni anno, l'accesso a Job Placement, il servizio di AlmaLaurea rivolto alle aziende e finalizzato a favorire il raccordo tra università e mondo del lavoro. La piattaforma costituisce uno strumento di supporto

sia per i laureati, che possono valorizzare il proprio profilo professionale e accedere a nuove opportunità occupazionali, sia per le aziende, che possono avvalersi di specifici strumenti per la ricerca e la selezione di personale qualificato, tra cui la consultazione dei profili dei laureati presenti nella banca dati e la pubblicazione di offerte e opportunità professionali.

4.2. Career Service / Career Day

Nell'a.a. 2025/2026 è stato attivo un servizio permanente di **Career Service**, finalizzato a creare, nel corso dell'anno accademico, occasioni strutturate di incontro tra enti, istituzioni, organizzazioni, imprese e realtà professionali, da un lato, e studenti e laureati dell'Ateneo, dall'altro, attraverso la prenotazione dei **Career Desk** presenti presso i poli didattici dei tre Dipartimenti.

Il servizio consente alle realtà partecipanti di presentare la propria organizzazione, illustrare i profili professionali ricercati, raccogliere candidature e confrontarsi direttamente con gli studenti e i laureati interessati. Per accedervi, gli enti e le organizzazioni possono contattare l'indirizzo placement@unisannio.it, indicando la giornata e la fascia oraria nelle quali intendono presidiare i Career Desk e incontrare studenti e laureati presso uno o più Dipartimenti dell'Ateneo.

Un risultato particolarmente significativo è rappresentato dall'esperienza maturata con la società **DI PERNA S.a.s.**, che ha raccolto oltre dieci candidature, manifestando un concreto interesse per i profili e le competenze dei partecipanti. A seguito di una prima fase di valutazione, l'azienda ha selezionato sette candidati ritenuti maggiormente rispondenti alle proprie esigenze e li ha invitati presso la propria sede operativa, al fine di approfondirne il percorso formativo, le competenze acquisite, le attitudini e le potenzialità professionali.

Di particolare rilievo è stata anche l'esperienza della società **MIWA Energia S.p.A.**, il cui percorso di selezione si è concluso con l'inserimento in azienda di un laureato del Corso di Laurea in Ingegneria Informatica, trasformando l'attività di intermediazione tra Università e impresa in una concreta opportunità occupazionale.

Tali esperienze confermano l'efficacia delle attività di raccordo realizzate dal Career Service e la loro capacità di generare occasioni di confronto diretto tra il mondo accademico e quello produttivo. Il servizio rappresenta, pertanto, non soltanto un punto di riferimento per accompagnare studenti e laureati verso il mondo del lavoro, ma anche un interlocutore qualificato per le imprese, capace di favorire i processi di selezione e valorizzazione dei talenti e di contribuire concretamente al rafforzamento delle relazioni tra l'Ateneo e il sistema economico-produttivo.

Il 14 ottobre 2026, l'Ateneo ha organizzato il **Career Day 2026**, iniziativa annuale finalizzata a favorire l'incontro tra studenti e laureati UNISANNIO e il mondo del lavoro, promuovendo il dialogo con imprese, associazioni e professionisti.

Il Career Day ha registrato la partecipazione di **55 aziende**, alcune delle quali presenti ormai da diversi anni, a conferma della continuità e del valore della collaborazione con l'Ateneo. Le imprese hanno messo a disposizione circa **350 posizioni lavorative,** rivolte prevalentemente a profili in ambito ingegneristico ed economico, evidenziando una significativa domanda di competenze in questi settori.

All'evento hanno partecipato circa **200 giovani, tra studenti e laureati**, con una prevalenza di studenti. Tale dato evidenzia l'interesse verso le opportunità di orientamento professionale già durante il percorso universitario, con l'obiettivo di conoscere le esigenze del mercato del lavoro, individuare possibili sbocchi professionali e avvicinarsi alle aziende prima del conseguimento del titolo.

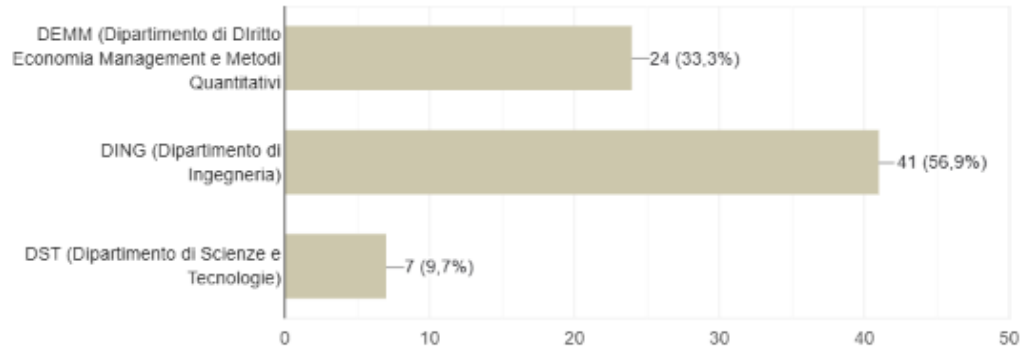
Un elemento particolarmente significativo di questa edizione è stato il miglioramento del livello di preparazione dei partecipanti, favorito dall'introduzione di un'applicazione ("Career Radar") dedicata al Career Day. Attraverso questo strumento, gli studenti e i laureati hanno potuto consultare anticipatamente le posizioni lavorative aperte presso le aziende partecipanti, manifestare il proprio interesse per specifiche opportunità e inviare il curriculum vitae prima dello svolgimento dell'evento. L'utilizzo dell'applicazione ha favorito una partecipazione più consapevole e mirata, consentendo ai candidati di individuare in anticipo le aziende maggiormente in linea con il proprio percorso di studi e con le proprie aspirazioni professionali. Parallelamente, le imprese hanno potuto ricevere candidature preliminari e organizzare in modo più efficace il confronto con i potenziali candidati, valorizzando le opportunità di incontro durante la giornata. Ulteriori dettagli al link: https://www.unisannio.it/it/eventi/career-day-2026

Nel complesso, i risultati dell'iniziativa evidenziano il ruolo strategico del Career Day nell'ambito delle attività di orientamento in uscita e di placement dell'Ateneo. La partecipazione di 55 aziende, la disponibilità di circa 350 posizioni lavorative e il coinvolgimento di circa 200 studenti e laureati confermano l'importanza di consolidare occasioni strutturate di incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Tra tutti gli studenti/laureati partecipanti, 72 hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale sono state raccolte, tra le altre, le informazioni rappresentate nei grafici seguenti:

Dipartimento di studi

72 risposte



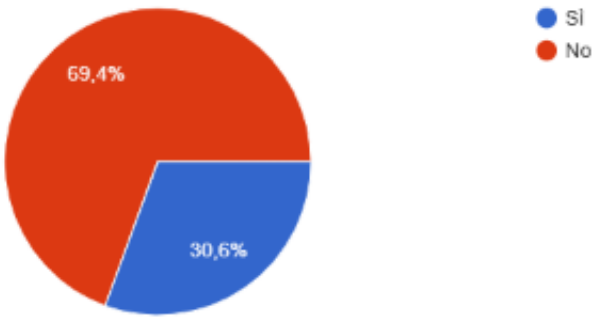
Qual è il tuo status attuale?

72 risposte



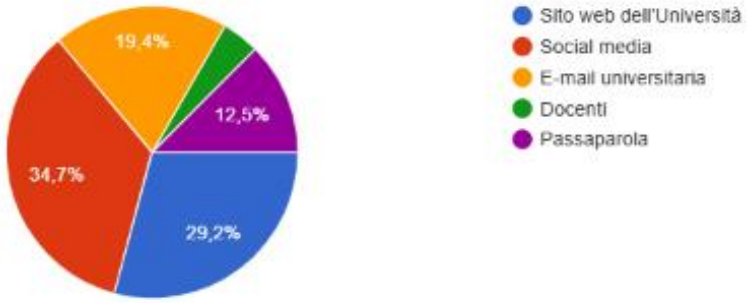
Hai già partecipato a precedenti edizioni del Career Day?

72 risposte



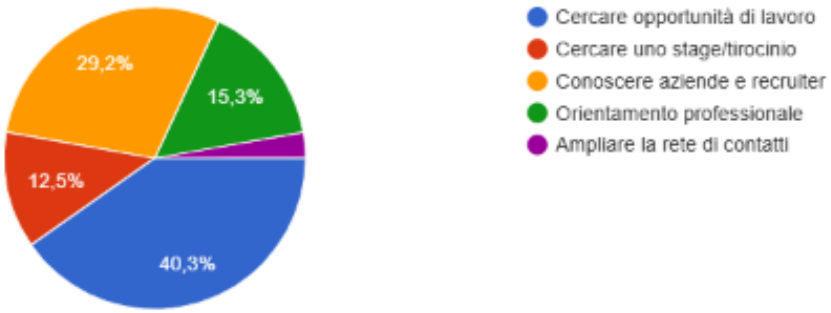
Come sei venuto/a a conoscenza del Career Day?

72 risposte



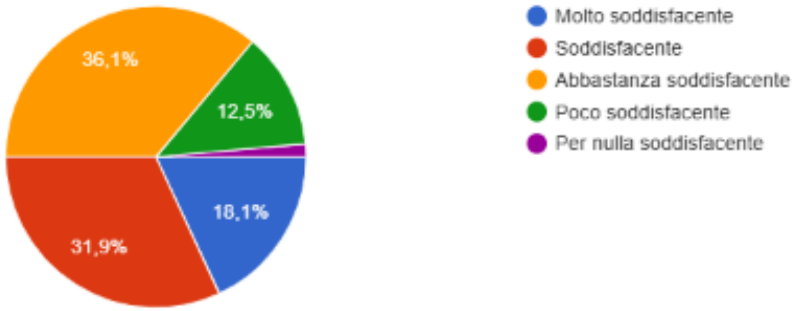
Qual è il principale motivo della tua partecipazione?

72 risposte



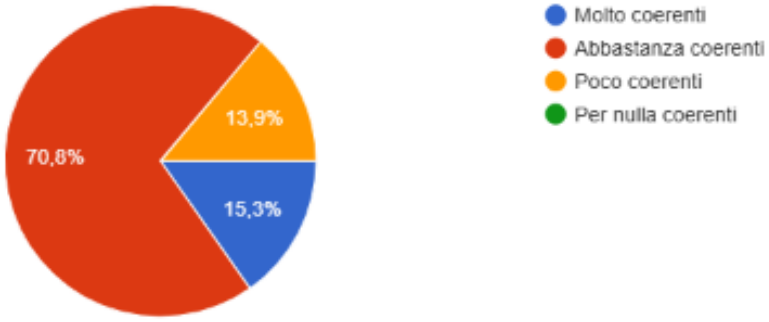
Il numero di aziende presenti al Career Day è stato:

72 risposte



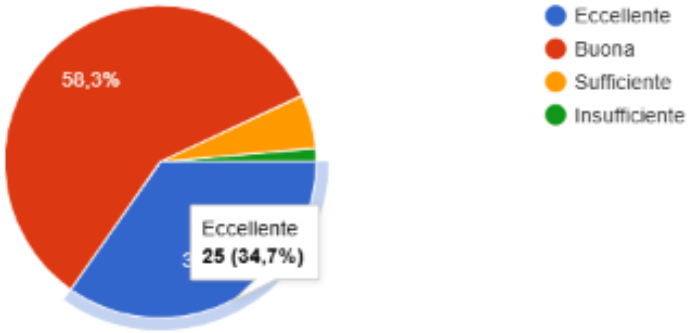
Le aziende presenti erano coerenti con i tuoi interessi professionali?

72 risposte



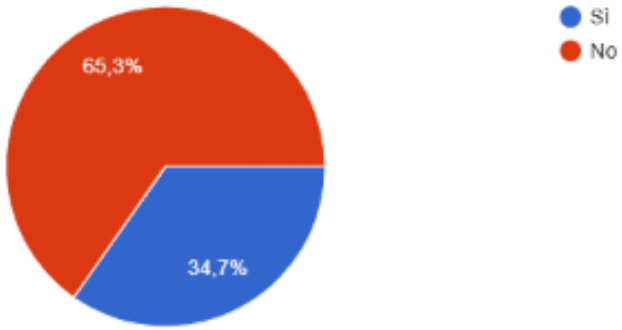
Come valuti la disponibilità e l'interesse dimostrato dalle aziende?

72 risposte



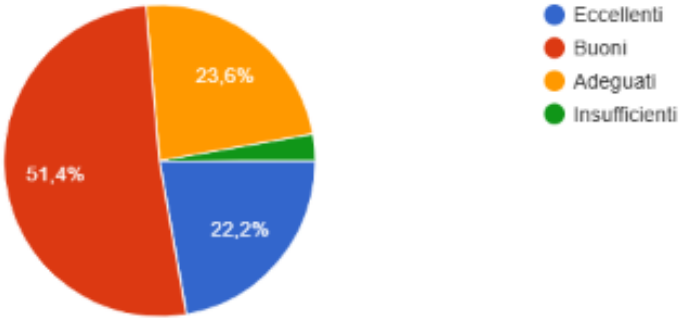
Hai consegnato il tuo CV alle aziende?

72 risposte



Come valuti gli spazi e la logistica dell'evento?

72 risposte



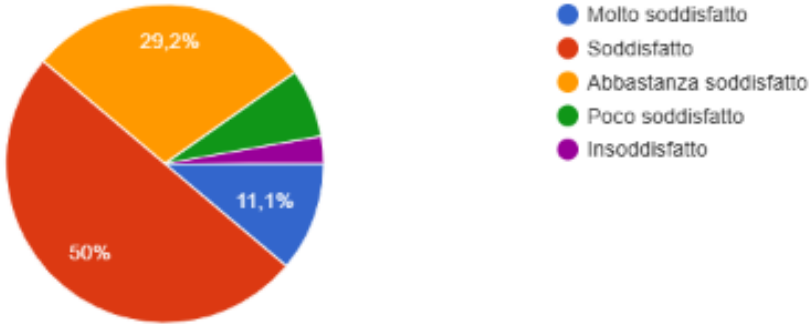
Cosa hai ottenuto partecipando al Career Day?

72 risposte



Quanto sei complessivamente soddisfatto della partecipazione al Career Day?

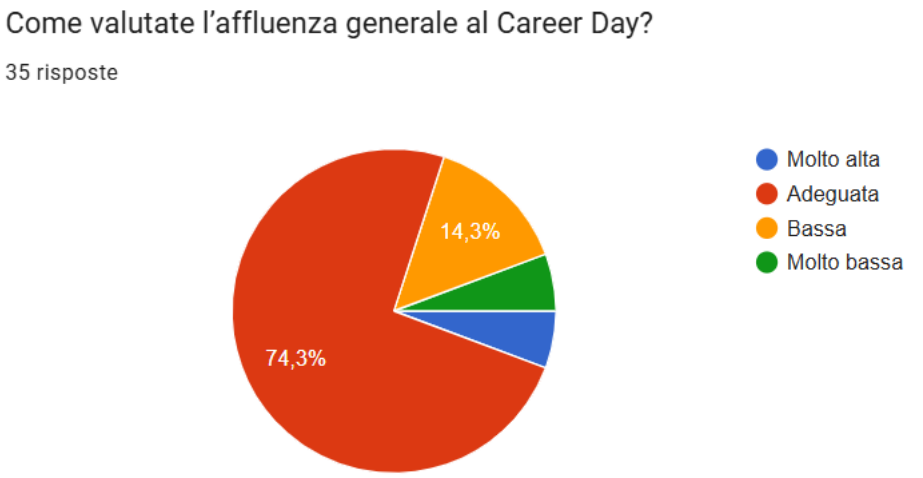
72 risposte





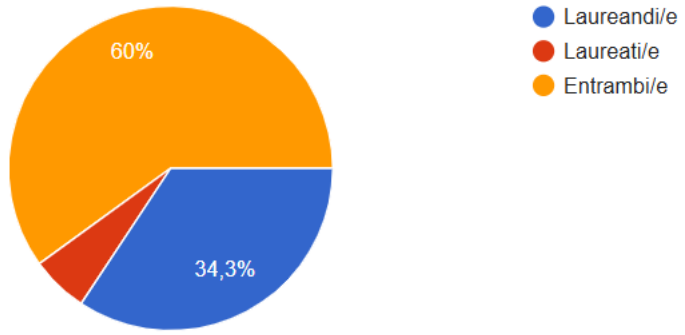
Inoltre, tra tutte le aziende partecipanti, ad oggi 35 hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale sono state raccolte, tra le altre, le informazioni rappresentate nei grafici seguenti:





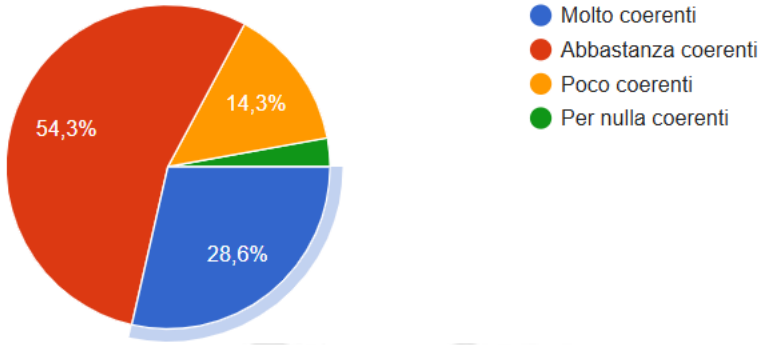
Quali categorie di candidati avete incontrato principalmente?

35 risposte



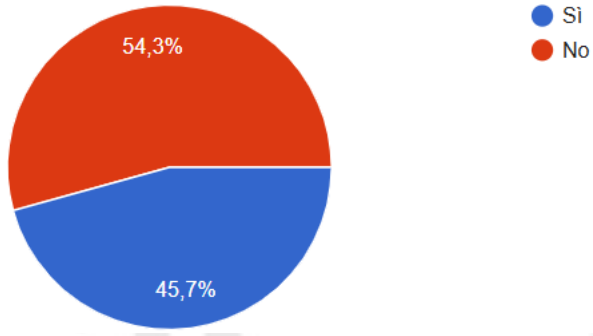
I candidati incontrati erano coerenti con i profili ricercati?

35 risposte



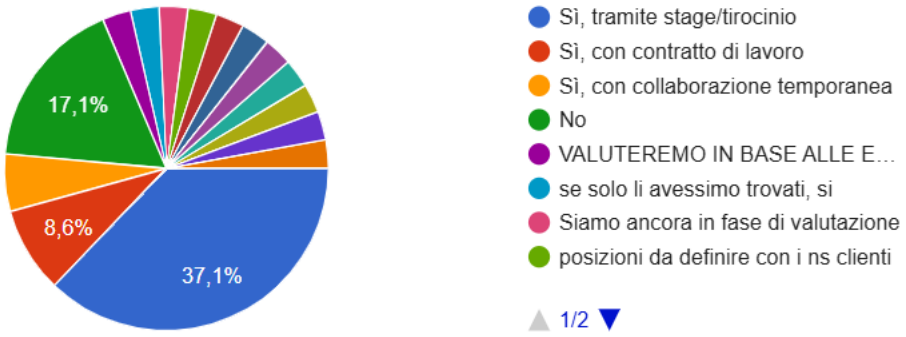
Avete programmato colloqui successivi all'evento?

35 risposte



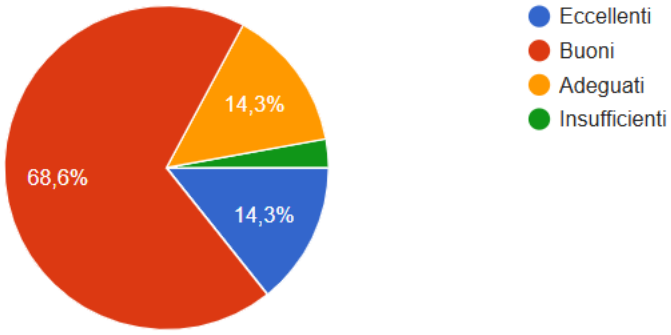
Prevedete di inserire nella vostra azienda studenti o laureati incontrati durante il Career Day

35 risposte



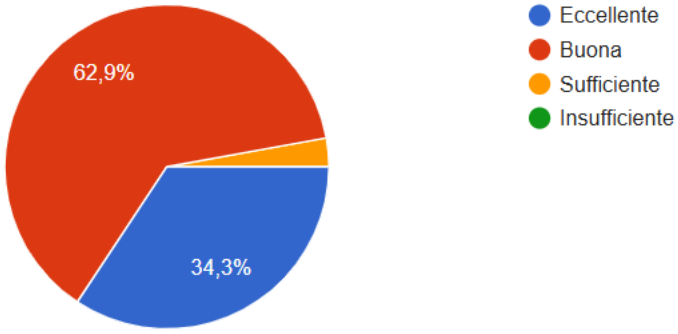
Come valutate gli spazi e la logistica dell'evento?

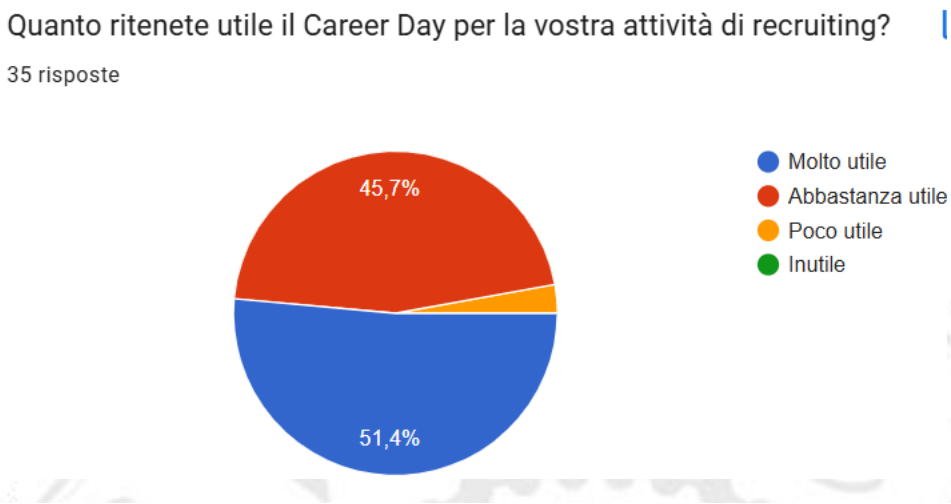
35 risposte

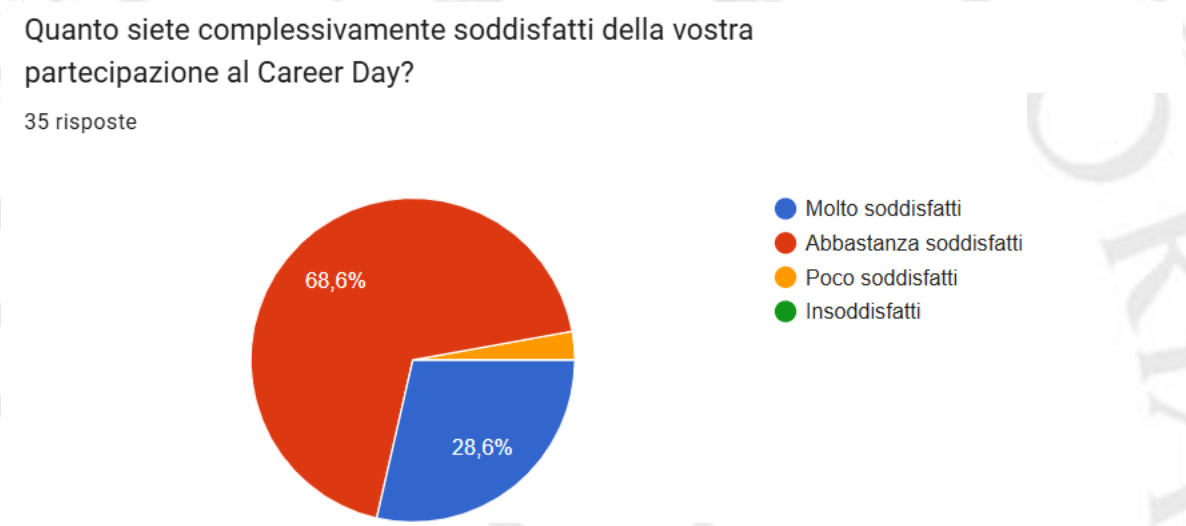


Come valutate l'organizzazione generale dell'evento e il supporto ricevuto dallo staff organizzativo?

35 risposte







5. SITO UNISANNIO

Allo scopo di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo ha svolto, come ogni anno, significativi interventi di implementazione e miglioramento del sito www.unisannio.it, con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento, accessibili dal seguente link: https://www.unisannio.it/it/servizi/orientamento.

In particolare, in collaborazione con l'U.O. Web e Comunicazioni, è stato sviluppato un percorso di orientamento digitale che, attraverso una ricerca guidata e filtri basati sugli ambiti di interesse, consente di esplorare l'offerta formativa e individuare il corso più coerente con le proprie attitudini e/o interessi/motivazioni, favorendo una scelta più consapevole.