



Unione Industriali  
Napoli

*Presentazione del Volume*  
**“Heritage Marketing.  
Come aprire lo scrigno e trovare un tesoro”**

**di Maria Rosaria Napolitano  
Angelo Riviezzo  
Antonella Garofano**

**Giovedì 11 ottobre 2018 ore 15.00**  
*Unione Industriali Napoli – Piazza dei Martiri, 58*

**Saluti**

**Vito Grassi**, *Presidente Unione Industriali Napoli*  
**Filippo De Rossi**, *Rettore Università degli Studi del Sannio*

**Introduzione**

**Riccardo Resciniti**, *Presidente Società Italiana Marketing*

**Presentazione del volume**

**Maria Rosaria Napolitano, Angelo Riviezzo, Antonella Garofano**, *Università degli Studi del Sannio*

**Esperienze a confronto**

**Stile ed eleganza “made in Naples” da oltre un secolo: E. Marinella**  
**Maurizio Marinella**, *Imprenditore*

**Corroborare la memoria collettiva riverberandosi sull’immagine aziendale: Fondazione Banco di Napoli**

**Daniele Marrama**, *Presidente Fondazione Banco di Napoli*

**Guardare al futuro traendo ispirazione da “radici” secolari: Amarelli**

**Pina Amarelli Mengano**, *Cavaliere del lavoro, Presidente Onorario I Centenari*

**Una leggenda che affascina da oltre un secolo e mezzo: Strega Alberti**

**Giuseppe d’Avino**, *Presidente e Amministratore Delegato Strega Alberti Benevento S.p.A.*

**Conclusioni**

**Adriano Giannola**, *Presidente Svimez*

**Modera**

**Enzo d’Errico**, *Direttore Corriere del Mezzogiorno*

