



Seminario

**Il percorso innovativo di una giovane PMI:
dall'idea alla commercializzazione del nuovo
prodotto. Il caso DolciTerre**

Introduce e coordina

Mirella Migliaccio, docente di Economia e Gestione delle Imprese e di Management della conoscenza e dell'innovazione

Intervengono

Antonio De Luca, Imprenditore e Direttore Commerciale Dolci Terre

Francesca Rivetti, Ph.D in Imprenditorialità e innovazione, assegnista di ricerca DING

Mercoledì 18 gennaio, ore 11-13, complesso didattico ex SEA, via delle Puglie 82

Al termine del seminario è previsto un interessante esperimento

Gli studenti sono invitati a partecipare