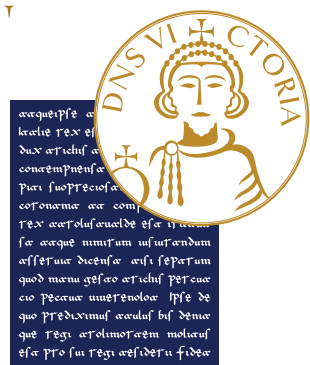




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento

BRIDGEX

Profitto, Purpose, Persone: ***Marketing & Management per generare impatto***

26 ottobre 2026
14:00-16:00

La visione imprenditoriale.

Maria D'Amico

Marketing & Sustainability Manager
di D'Amico – D&D Italia SpA Società Benefit

Michele Zullo

Amministratore delegato di Miwa Energia

Flavian Basile

Presidente di Offtec

9 novembre 2026
14:00-16:00

La visione manageriale.

Danilo Esposito

Marketing manager Caffè Borbone

Donato Madaro

Amministratore Unico ASIA Benevento

Anna Mastellone

Sustainability manager Ikea

Ciclo di seminari a cura dei corsi di Marketing, Management, Comunicazione digitale,
Comunicazione digitale e community engagement.

Seminario organizzato con il contributo di BRIDGEX S.r.l. Società Benefit
spin-off dell'Università degli Studi del Sannio.