



PROVENANCE: SALVAGUARDARE LA DEMOCRAZIA CON UNA TECNOLOGIA PER LIMITARE LA DIFFUSIONE DI FAKE NEWS



**AULA SA9 – COMPLESSO SANT'AGOSTINO
22 APRILE 2024 - ORE 15:00**

I nuovi strumenti di intelligenza artificiale generativa rendono possibile creare audio, video e immagini realistiche e convincenti che falsificano o alterano l'aspetto, la voce o le azioni delle persone. Spesso vengono chiamati "deepfake". I costi di creazione sono bassi e i risultati sono sorprendenti. Tutto ciò si traduce in un crescente rischio che attori malintenzionati utilizzino l'intelligenza artificiale e i deepfake per ingannare il pubblico in un'elezione. E questo riguarda una pietra angolare di ogni società democratica nel mondo: la capacità di un pubblico accuratamente informato di scegliere i leader che li governeranno.

Per provare ad arginare questo problema, è nata la C2PA (Coalizione per l'origine e l'autenticità dei contenuti), un'organizzazione indipendente e no-profit che sviluppa uno standard per tracciare l'origine e l'autenticità dei contenuti digitali. L'idea di fondo è quella di "etichettare" un contenuto, sia esso generato dall'IA o no, che tracci chi quel contenuto lo ha creato, come lo ha creato, quando, il tutto in maniera criptata e sicura. Così i contenuti che avranno l'etichetta del C2PA danno agli utenti un livello maggiore di credibilità.

Microsoft ha appena rilasciato un prodotto che permette di firmare contenuti digitali con lo standard sviluppato da C2PA.

Come molte altre questioni tecnologiche, la nostra sfida più basilare non è tecnica, ma completamente umana e culturale.

Giovanni Severini, un executive di strategia e tecnologia, vanta oltre 25 anni di esperienza nel campo del Product Management, della Digital Transformation e dell'IT Strategy. Dopo aver conseguito la laurea in Informatica, ha vissuto e lavorato in 11 paesi diversi. Attualmente, risiede a Seattle, dove lavora presso il quartier generale di Microsoft. Durante la sua carriera ha ricoperto vari ruoli in diversi settori. Ha ottenuto risultati significativi per aziende leader del settore, tra cui Microsoft, Ericsson e Accenture. La sua competenza si estende a molte aree tecnologiche, e di recente, sta guidando l'innovativo progetto Provenance, una tecnologia per tracciare l'origine e l'autenticità dei contenuti digitali.

