



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DEL SANNIO Benevento

DEMM

DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,  
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI



# Tra innovazione e strategia: l'Intelligenza Artificiale nei processi di marketing

Relazionano

**Mario D'Arco**

Docente di Comunicazione digitale,  
Università degli studi del Sannio

**Augusto Ozzella**

Direttore tecnico Cyclopes srl

Moderano:

**Gaia De Blasio e Luca Calderazzo**

Associazione studentesca Unisea

**13 maggio 2026**

**Ore 11:00**

**Sala Convegni**

Palazzo De Simone, Piazza Arechi II