



UN'INTERPRETAZIONE MODERNA DEL RUOLO DI PRODUCT MANAGER NELL'AZIENDA A MAGGIORE CAPITALIZZAZIONE AL MONDO



**AULA SA1 – COMPLESSO SANT'AGOSTINO
23 APRILE 2024 - ORE 16:00**

L'importanza del ruolo del product manager nelle aziende tecnologiche moderne è un argomento di grande rilevanza. Il product manager è una figura chiave che sintetizza gli input degli utenti, dell'azienda, dei clienti e dei colleghi sviluppatori per guidare le decisioni e la priorità del prodotto. In un team piccolo, il product manager possiede sia il ruolo del "COSA" che del "PERCHÉ".

Il product manager è il collante che unisce diverse funzioni aziendali, guidando il prodotto dal concetto alla realizzazione. Le sue responsabilità principali includono la definizione della visione e della strategia del prodotto, la gestione degli stakeholder, la pianificazione e la definizione del prodotto, l'evoluzione continua del prodotto, la gestione del lavoro del prodotto e la strategia di go-to-market.

Inoltre, il product manager gioca un ruolo cruciale nell'interazione con altri dipartimenti aziendali, come lo sviluppo, il marketing, le vendite, il supporto clienti e la finanza, per garantire che il prodotto soddisfi le esigenze del mercato e dell'azienda.

Durante un tipico ciclo lavorativo, il product manager si occupa di definire gli obiettivi chiave del prodotto (OKR), gestire la roadmap del prodotto, condurre la ricerca utente e il testing, e collaborare con il team di sviluppo per garantire che le funzionalità del prodotto siano implementate secondo le specifiche.

La mancanza di corsi accademici specifici per preparare al ruolo di product manager evidenzia un divario tra il mondo accademico e le esigenze del settore tecnologico.

In conclusione, il product manager è una figura indispensabile in una moderna azienda tech, che richiede una combinazione unica di competenze tecniche, business, e interpersonali per avere successo. È responsabile di guidare il prodotto attraverso il suo ciclo di vita, assicurando che soddisfi le esigenze degli utenti e contribuisca agli obiettivi aziendali.

Giovanni Severini, un executive di strategia e tecnologia, vanta oltre 25 anni di esperienza nel campo del Product Management, della Digital Transformation e dell'IT Strategy. Dopo aver conseguito la laurea in Informatica, ha vissuto e lavorato in 11 paesi diversi. Attualmente, risiede a Seattle, dove lavora presso il quartier generale di Microsoft. Durante la sua carriera ha ricoperto vari ruoli in diversi settori. Ha ottenuto risultati significativi per aziende leader del settore, tra cui Microsoft, Ericsson e Accenture. La sua competenza si estende a molte aree tecnologiche, e di recente, sta guidando l'innovativo progetto Provenance, una tecnologia per tracciare l'origine e l'autenticità dei contenuti digitali.

